

DIABETESFORENINGENS STRATEGI 2026-2029

# SAMMEN

OM EN

**STYRKET** I INDSATS

**FOR FLERE  
BERØRT AF  
DIABETES**



**BRUG  
MIG**  
SOM INSPIRATION,  
NÅR I  
PLANLÆGGER

**Til dig,** der skaber værdi

*lokalt*



diabetes  
foreningen

# DIABETESFORENINGENS STRATEGI 2026-2029



## Kære frivillig

**Vi vil starte med at sige tak**, fordi du er en del af Diabetesforeningen. Uanset om du lige er trådt ind i fællesskabet som frivillig eller har været med i mange år, så spiller du en vigtig rolle i diabeteskampen. Du er nemlig med til at gøre en forskel – i samtaler, aktiviteter, fællesskaber og synlighed.

I foråret 2025 vedtog repræsentantskabet Strategien 2026-2029 "En styrket indsats for flere berørt af diabetes". Vi starter ikke forfra. Vi skal gøre mere af dét, der virker, og justere dér, hvor der er brug for det, så vi sammen kan nå endnu længere ud til mennesker berørt af diabetes.

Med dette værktøj i hånden kan du hente inspiration til lokale aktiviteter, der understøtter vores strategi og styrker indsatsen for mennesker berørt af diabetes. For nogle vil aktiviteterne være nye, for andre en hjælp til at udvikle det, I allerede gør. Meget af jeres frivillige arbejde bidrager i forvejen til strategien – måske uden, at I tænker over det. Værktøjet er derfor en støtte: et sted, hvor I kan hente idéer, bygge videre på det eksisterende eller prøve noget nyt.

Samtidig arbejder både sekretariatet og hovedbestyrelsen målrettet med en række nationale indsatser, der også skal bringe strategien til live. De store, fælles aktiviteter – politisk interessevaretagelse, kampagner, rådgivning, partnerskaber og fundraising



Foto: Allerød Lokalforening, Børnefamiliegrupper (Nord), Ungegruppe (Syd), Ungegruppe (Hovedstaden), Vesthimmerland Lokalforening.

– supplerer jeres lokale arbejde. Netop når vi kobler de nationale og lokale indsætter sammen, står vi stærkere og kan skabe endnu større gennemslag.

Du skal ikke løfte det hele, men du er en betydningsfuld del af det fællesskab, der får strategien til at leve. Om du sidder i bestyrelsen, driver en gå-gruppe, arrangerer en café eller stiller op, når der er brug for det – så er du med til at gøre Diabetesforeningen synlig og nærværende lokalt. Du er en vigtig del af det fællesskab, der gør, at flere mennesker med diabetes tæt på oplever støtte og sammenhold i hverdagen.

### På de næste sider finder du:

- Diabeteskampene, vi vil vinde i strategiperioden 2026-2029
- Fælles målsætninger, der fortæller os, hvornår vi er lykkedes
- Inspiration til, hvilke initiativer I kan prøve lokalt og med links til relevant materiale.

**FIND MIG**  
på [diabetes.dk/strategi-lokalt](https://diabetes.dk/strategi-lokalt)

Vi håber, at du vil være med til at føre strategien ud i livet sammen med os. For det er først, når strategien bliver til handling – i fællesskaber og aktiviteter – at den for alvor gør en forskel. Jeres lokale arbejde er et vigtigt supplement til sekretariatets nationale indsætter, og sammen når vi længere og hjælper flere.

Tak for din tid og indsats. Tak fordi du er med. Vi glæder os til at tage næste skridt – sammen.

**Hilsen hovedbestyrelsen**

# TIDENS TENDENSER, VI HANDLER PÅ SAMMEN

**DET ER VIGTIGT, VI KIGGER OS OMKRING** og forholder os til den omverden vi er en del af, når vi udvikler nye aktiviteter, justerer de eksisterende eller fortæller om vores sag. Vi har peget på fem store tendenser, der præger vores samfund og vores fællesskab – og strategien er vores fælles plan for, hvordan vi forholder os til det, der sker omkring os. Vi ser det ikke som forhindringer, men som noget, vi skal handle på sammen.

**RELEVANS** er et nøgleord i strategiperioden 2026-2029. Hvordan skaber vi værdi for medlemmerne i dag? Hvordan bliver vi relevante for endnu flere berørt af diabetes?



**1** Der er øget kamp om opmærksomhed og relevans.

**2** Digitalisering og teknologisk udvikling skaber nye forventninger.

**3** Øget fokus på sundhed og forebyggelse.

**4** Nye generationer og andre måder at være medlem på.

**5** Type 2-diabetes negligeres alt for ofte.



1

# Synlighed og strategisk kommunikation som offensiv meningsdanner




DIABETESKAMPE, VI VIL VINDE


Vi øger  
kendskabet til  
Diabetesforeningen.

Vi ændrer opfattelsen af diabetes,  
så det bliver bredt anerkendt, at det er  
en alvorlig sygdom, der kræver  
handling.


## HVAD VIL VI GERNE LYKKES MED?




 **Øge kendskabet** i befolkningen og blandt mennesker med diabetes.

 **Øge kendskabet til, at diabetes** er en alvorlig sygdom i den danske befolkning.




 **Diabetesforeningen er blandt de mest omtalte patient-organisationer** i pressen, medier og opfattes som en af de mest centrale sundhedsaktører blandt meningsdannere og beslutningstagere.

 **Vi styrker forholdet til sundhedsvæsenet,** så flere mennesker med diabetes får kendskab til Diabetesforeningen herigennem.

 **Vi er dagsorden-sættende** i den sundhedspolitiske debat.



## HVILKE INITIATIVER KAN I PRØVE LOKALT?

-  **Deltage som Diabetesforening** i lokale arrangementer for at synliggøre diabetes og diabetessagen. For eksempel til sundhedsdage, markedsdage, sportsarrangementer og festdage.
-  **Dele viden** om, hvad Diabetesforeningen tilbyder, når I møder mennesker berørt af diabetes – og gøre det tydeligt, at vi har fællesskaber og tilbud til flere typer af diabetes.
-  **Uddele flyers og informationsmateriale** for at løfte kendskabet til Diabetesforeningen. For eksempel hos fodterapeuter, apoteker, biblioteker, lægehuse og kommunale mødesteder.
-  **Være synlige lokalt** på foreningens store mærkedage. For eksempel på Verdens Diabetes Dag den 14. november og Danmarks Diabetes Dag, den sidste søndag i april.

➔ **Besøg [diabetes.dk/strategi-lokalt](https://diabetes.dk/strategi-lokalt)** for at finde relevante materialer, der understøtter de initiativer, I kan afprøve lokalt.



# Bedre behandling og forebyggelse af diabetes og dens komplikationer

## DIABETESKAMPE, VI VIL VINDE



**Vi sikrer, at patienter oplever diabetesbehandling af højeste kvalitet i Danmark.**

**Vi sikrer bedre adgang til teknologi, støtte og rettigheder.**

**Vi styrker forebyggelse og tidligere opsporing af prædiabetes og diabetes samt bekæmper følgesygdomme.**

## HVAD VIL VI GERNE LYKKES MED?



**Sikre bedre sammenhængende** og patientnære behandlingsforløb af høj kvalitet på tværs af sektorer.

**Vi bidrager til, at færre** med diabetes udvikler følgesygdomme.

**Det foretrukne og oplagte valg** for råd og handlemuligheder på kostområdet.

**Sikre lige adgang** til den nyeste avancerede diabetesbehandling og teknologi, uanset bopæl.

**Sikre, at Diabetesforeningen** både er og opfattes som en central aktør indenfor viden og politiske løsninger på feltet for strukturel forebyggelse inden for kost og bevægelse.

**Styrke den tidlige opsporing** af diabetes og prædiabetes.

**Flere tilslutter sig** vores tilbud om motion.





**Etablere et nationalt screeningsprogram** for type 2-diabetes.



**HENT IDEER  
ELLER PRØV  
NOGET NYT**



## HVILKE INITIATIVER KAN I PRØVE LOKALT?

-  **Opstarte og invitere til fællesskaber** eller aktiviteter, der har fokus på at håndtere livet med diabetes og de udfordringer, det kan bringe med sig. For eksempel en motivationsgruppe.
-  **Opsøge kommunens tilbud** om patientuddannelse og synliggøre medlemstilbuddene i Diabetesforeningen.
-  **Bestille opsporingspakken** og være med til at opspore mennesker med type 2-diabetes lokalt. For eksempel i samarbejde med apoteker, biblioteker eller sundhedshuse.
-  **Lave samarbejde med andre foreninger**, skoler eller klubber, der handler om livskvalitet, mad, motion, teknologi, støtte og lignende.

➔ **Besøg [diabetes.dk/strategi-lokalt](https://diabetes.dk/strategi-lokalt)** for at finde relevante materialer, der understøtter de initiativer, I kan afprøve lokalt.



## 3

# Formidling af viden og aktive bidrag til forskning

## DIABETESKAMPE, VI VIL VINDE



### Vi bringer forskningen tættere på hverdagen:

Vi omsætter viden til konkrete handlinger for mennesker berørt af diabetes.

### Vi anerkendes

nationalt og internationalt af relevante diabetesaktører.

### Vi driver og støtter diabetesforskning,

der ændrer livet med diabetes for den enkelte.

## HVAD VIL VI GERNE LYKKES MED?



**Sikre, at Diabetesforeningen deltager i eller selv initierer og designer,** mindst ét forskningsprojekt om året, der kan omsættes til praksis og gøre en forskel i livet med diabetes.



**Øge kendskabet til Diabetesforeningens bidrag til diabetesforskning** og skabe politisk opmærksomhed om betydningen af ny viden.



**Publicere tekst og video,** som formidler forskningsresultater og giver handlingsforslag til både sundhedsprofessionelle og mennesker med diabetes.






**Mindst ét forskningsprojekt optages årligt** i videnskabelige publikationer og på konferencer.



**HENT IDEER  
ELLER PRØV  
NOGET NYT**



## HVILKE INITIATIVER KAN I PRØVE LOKALT?

-  **Invitere til oplæg fra sundhedsprofessionelle**, forskere eller diætister igennem Diabetesforeningens foredragsdatabase. Gå eventuelt sammen med et par omkringliggende lokalforeninger for at invitere en bredere kreds af deltagere.
-  **Følg med i viden, nyheder og materialer** fra Diabetesforeningen om for eksempel diabetestyper, følgesygdomme, kost m.m. og henvise medlemmer til også at søge viden og vejledning her.
-  **Dele jeres erfaringer om livet med diabetes**, behandling, støtte mv. til glæde for andre med diabetes inde på livet.

➔ **Besøg [diabetes.dk/strategi-lokalt](https://diabetes.dk/strategi-lokalt)**  
**for at finde relevante materialer,**  
**der understøtter de initiativer,**  
**I kan afprøve lokalt.**



## 4

# Styrket fællesskab og relevans for flere berørt af diabetes

## DIABETESKAMPE, VI VIL VINDE



**Vi sikrer, at flere kan være aktive** og frivillige i Diabetesforeningen.

**Vi står i front og udbreder viden** om de nyeste behandlingsmuligheder.

**Vi er den oplagte kilde til at søge viden og handling** på tværs af livet med diabetes og et naturligt samlingspunkt for mennesker berørt af diabetes – fysisk og digitalt.

**Vi bliver en del af løsningen i mødet** mellem personer med diabetes og relevante aktører i sundhedssystemet.

## HVAD VIL VI GERNE LYKKES MED?



**Øge engagementet**, så flere danskere handler på deres diabetes ved at anvende Diabetesforeningens tilbud.

**Øge antallet af medlemmer**, som anvender Diabetesforeningens tilbud og fordele.

**Flere frivillige og medlemmer** anbefaler andre at blive en del af Diabetesforeningens fællesskab.

**Relancere og udbrede** eksisterende fysiske fællesskaber.

**Etablere nye digitale** og fysiske fællesskaber.

**Vi vil tiltrække 45.000** nye medlemmer frem mod 2029.




**Andelen af personer med diabetes**, der melder sig ind indenfor de første to år efter diagnose, stiger med 10%.



**HENT IDEER  
ELLER PRØV  
NOGET NYT**



## HVILKE INITIATIVER KAN I PRØVE LOKALT?

-  **Skabe synlighed**, dér hvor mennesker med diabetes møder sundhedssystemet. For eksempel besøge og udlevere materiale til lægehuse, sundhedscentre og apoteker.
-  **Nye aktiviteter, der kan tiltrække flere** af dem, der ikke deltager i jeres lokale fællesskaber i dag
-  **Dele jeres fællesskaber og aktiviteter** digitalt og fysisk. For eksempel via opslag i lokalaviser, på biblioteker, sundhedshuse, mails eller på sociale medier.

➔ **Besøg [diabetes.dk/strategi-lokalt](https://diabetes.dk/strategi-lokalt)**  
**for at finde relevante materialer,  
der understøtter de initiativer,  
I kan afprøve lokalt.**



# VISION **Sammen om et godt liv med diabetes og en fremtid uden**

## MISSION

At forbedre livskvaliteten for mennesker med diabetes  
 At øge helbredsmulighederne for diabetes  
 At forebygge diabetes og dens følgesygdomme

1

### STRATEGISK FOKUSOMRÅDE

**Synlighed og strategisk kommunikation som offensiv meningsdanner**

#### KAMPE, VI VIL VINDE

- **Vi øger kendskabet** til Diabetesforeningen.
- **Vi ændrer opfattelsen af diabetes**, så det bliver bredt anerkendt, at det er en alvorlig sygdom, der kræver handling.

2

### STRATEGISK FOKUSOMRÅDE

**Bedre behandling og forebyggelse af diabetes og dens komplikationer**

#### KAMPE, VI VIL VINDE

- **Vi sikrer, at patienter oplever diabetesbehandling** af højeste kvalitet i Danmark.
- **Vi sikrer bedre adgang til** teknologi, støtte og rettigheder.
- **Vi styrker forebyggelse** og tidligere opsporing af prædiabetes og diabetes samt bekæmper følgesygdomme.

3

### STRATEGISK FOKUSOMRÅDE

**Formidling af viden og aktive bidrag til forskning**

#### KAMPE, VI VIL VINDE

- **Vi bringer forskningen tættere på hverdagen:** Vi omsætter viden til konkrete handlinger for mennesker berørt af diabetes.
- **Vi driver og støtter diabetesforskning**, der ændrer livet med diabetes for den enkelte.
- **Vi anerkendes nationalt** og internationalt af relevante diabetesaktører.

4

### STRATEGISK FOKUSOMRÅDE

**Styrket fællesskab og relevans for flere berørt af diabetes**

#### KAMPE, VI VIL VINDE

- **Vi sikrer, at flere kan være aktive** og frivillige i Diabetesforeningen.
- **Vi står i front og udbreder viden** om de nyeste behandlingsmuligheder.
- **Vi er den oplagte kilde til at søge viden og handling** på tværs af livet med diabetes og et naturligt samlingspunkt for mennesker berørt af diabetes – fysisk og digitalt.
- **Vi bliver en del af løsningen i mødet** mellem personer med diabetes og relevante aktører i sundhedssystemet.



**BRUG  
MIG  
SOM INSPIRATION,  
NÅR I  
PLANLÆGGER**



diabetes  
foreningen