

FRIVILLIGDAG

2025



Program

- 10.00 – 10.45** **Velkomst og oplæg**
v/ formand Jørgen Andersen
- 10.45 – 11.00** **Pause**
Tid til at strække ben og tanke op i kopperne
- 11.00 – 11.45** **Dia Talks:** Korte inspirationsoplæg om aktuelle emner
- 11.45 – 12.00** **Pause**
Tid til at strække ben og tanke op i kopperne
- 12.00 – 13.00** **Samtaler på kryds og tværs:** Find inspiration hos andre frivillige
Inkl. Intro til eftermiddagens workshops
- 13.00 – 14.00** **Frokost**
Vi byder på frokost og hygge over bordene



Program

14.00 - 16.00 **Workshop:** Strategien i lokale hænder

Bemærk!

*Du skal ikke vælge mellem workshops i år.
Alle kommer igennem tre workshops.*

16.00 - 16.15 **Pause**

Tid til at strække ben

16.15 - 16.30 **Tak for i dag**

Fælles afslutning på dagen

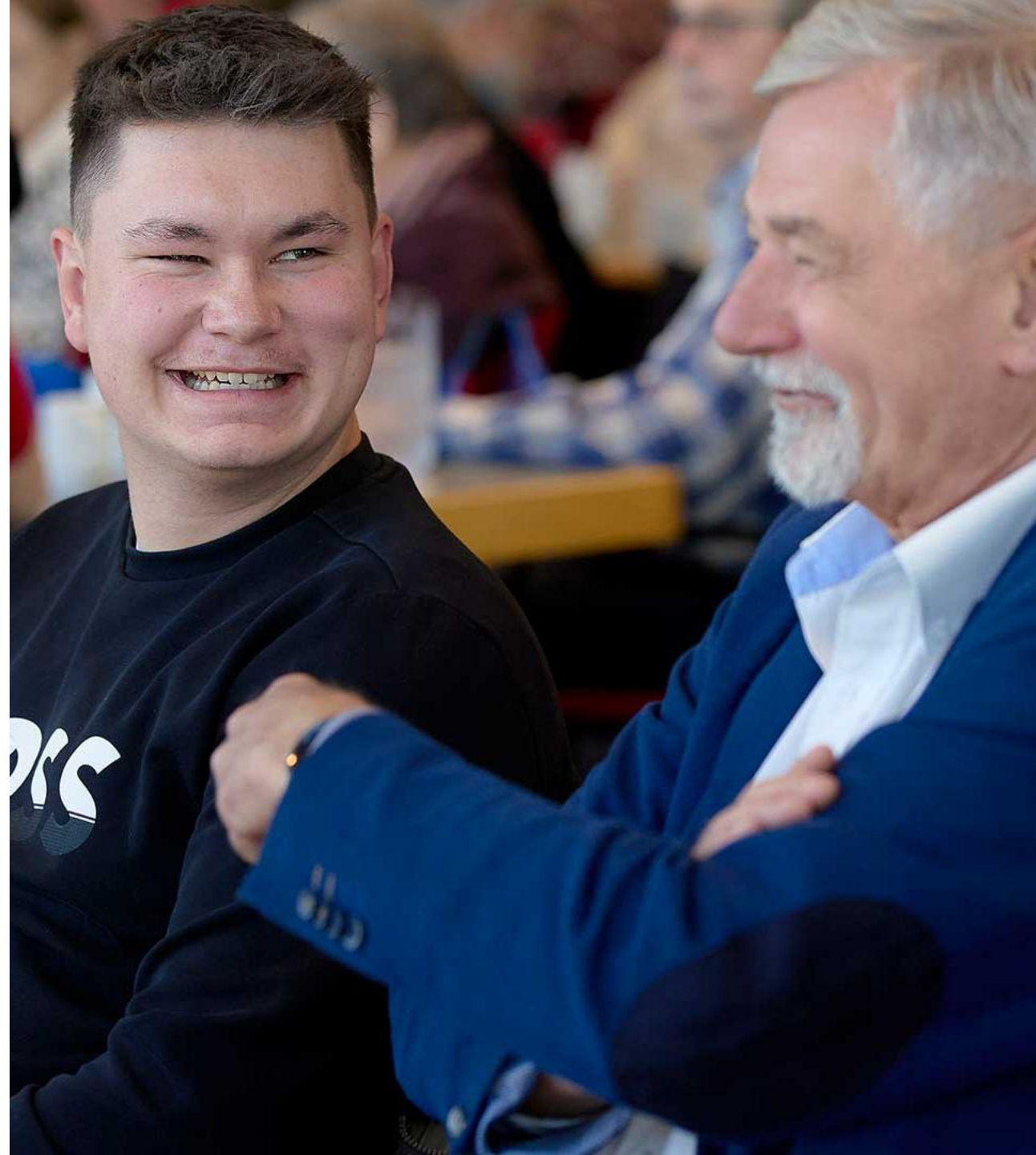


HEJ!

**Hils på to du ikke kender i
forvejen.**

Præsenter dig for den anden.

Hvad glæder du dig til i dag?



Jørgen Andersen
Formand for Diabetesforeningen

STATUS FRA FORENINGEN



Jørgen Andersen
Formand for Diabetesforeningen

STATUS FRA FORENINGEN
STRATEGI 2026-2029 - HVORDAN
OMSÆTTER VI DEN I FÆLLESSKAB?



DIABETES I DANMARK



368.803

danskere har diabetes

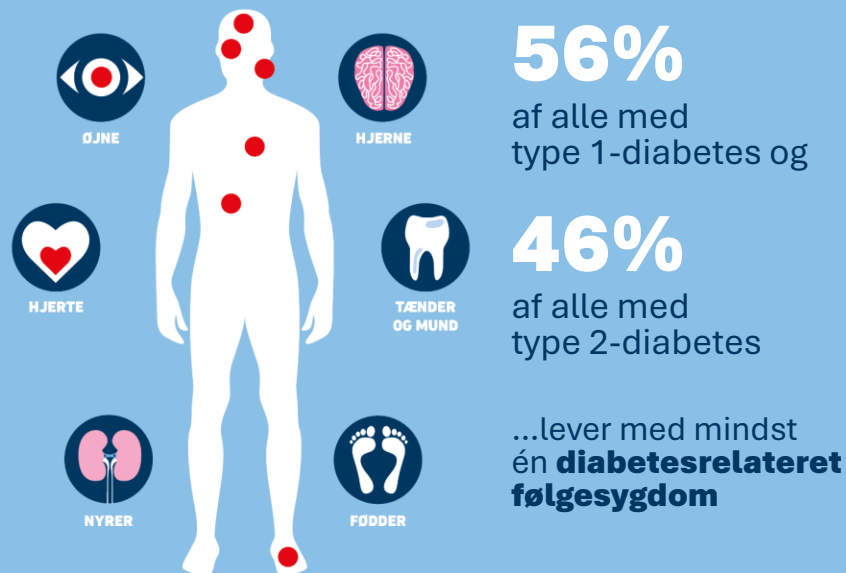
333.125

har type 2-diabetes

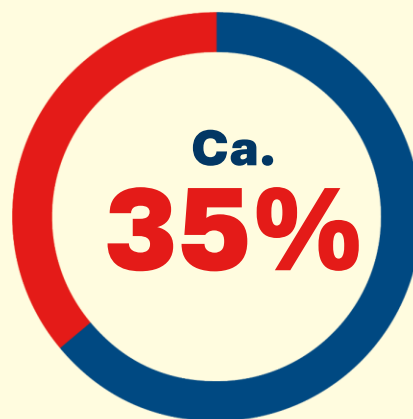
35.678

har type 1-diabetes

Kilde: Diabetestal.nu

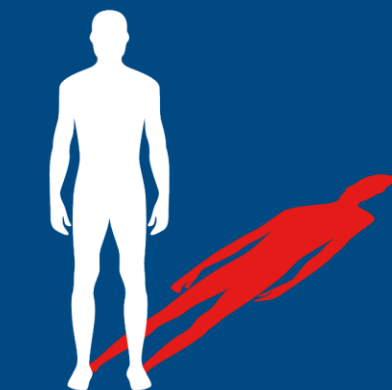


Kilde: Diabetestal.nu



af alle, der har fået
**type2-diabetes inden for
de sidste 2 år**, har mindst én
diabetes-relateret følgesygdom

Kilde: Diabetestal.nu



Ca. 100.000

lever i dag
med udiagnosticeret
type 2-diabetes⁽²⁾



I 2030 vil der være
467.000
personer,
der lever med
diabetes i Danmark.
Det svarer til **7,7%**
af befolkningen⁽¹⁾

VISION

Sammen om et godt liv med diabetes – og en fremtid uden

MISSION

At forbedre livskvaliteten for mennesker med diabetes
At øge helbredsmulighederne for diabetes
At forebygge diabetes og dens følgesygdomme

STRATEGISK FOKUSOMRÅDE 1

Synlighed og strategisk kommunikation som offensiv meningsdanner

STRATEGISK FOKUSOMRÅDE 2

Bedre behandling og forebyggelse af diabetes og dens komplikationer

STRATEGISK FOKUSOMRÅDE 3

Formidling af viden og aktive bidrag til forskning

STRATEGISK FOKUSOMRÅDE 4

Styrket fællesskab og relevans for flere berørt af diabetes

DIABETESKAMPE, VI VIL VINDE

MÅLSÆTNINGER

Et **nøgleord** vi arbejder med



DIABETESFORENINGENS STRATEGI 2026-2029

SAMMEN

OM EN STYRKET INDSAT FOR FLERE BERØRT AF DIABETES

diabetes forening

Strategi 2026-2029

Viser vores fælles retning de næste fire år på tværs af hele Diabetesforeningen.

FORENING DER VIL FORBLIVE RELEVANT

DENSER i Diabetesforening

5. Høje medlemstal og aktivitet

4. Høje medlemstal og aktivitet

3. Høje medlemstal og aktivitet

2. Høje medlemstal og aktivitet

1. Høje medlemstal og aktivitet

fællesskab og inspiration for flere berørt af diabetes

BRUG MIG SOM INSPIRATION, NÅR I PLANLÆGER

Til dig, der skaber værdi lokalt

DIABETESFORENINGENS STRATEGI 2026-2029

SAMMEN

OM EN STYRKET INDSAT FOR FLERE BERØRT AF DIABETES

BRUG MIG SOM INSPIRATION, NÅR I PLANLÆGER

Til dig, der skaber værdi lokalt

Strategi lokalt – et frivilligværktøj

Omsætter strategien til konkrete initiativer I kan prøve, der hvor I er frivillige.

DIABETESFORENINGENS STRATEGI 2026-2029

Kære frivillig

Vi er stolte af at have dig som frivillig i Diabetesforeningen. Du er en vigtig del af vores fællesskab, og vi håber, du får meget ud af at være med til at gøre en forskel for andre mennesker.

1. Høje medlemstal og aktivitet

2. Høje medlemstal og aktivitet

3. Høje medlemstal og aktivitet

4. Høje medlemstal og aktivitet

5. Høje medlemstal og aktivitet

1 Synlighed og strategisk kommunikation som offensiv meningsdanner

DIABETESKAMPEN I VIL VINNE

1. Høje medlemstal og aktivitet

2. Høje medlemstal og aktivitet

3. Høje medlemstal og aktivitet

4. Høje medlemstal og aktivitet

5. Høje medlemstal og aktivitet

HVAD VIL VI GERNE LYKKE MED?

1. Høje medlemstal og aktivitet

2. Høje medlemstal og aktivitet

3. Høje medlemstal og aktivitet

4. Høje medlemstal og aktivitet

5. Høje medlemstal og aktivitet

HVILKE INITIATIVER KAN I PRØVE LOKALT?

1. Høje medlemstal og aktivitet

2. Høje medlemstal og aktivitet

3. Høje medlemstal og aktivitet

4. Høje medlemstal og aktivitet

5. Høje medlemstal og aktivitet

1

Synlighed og strategisk kommunikation som offensiv meningsdanner

DIABETESKAMPE, VI VIL VINDE

Vi øger kendskabet til Diabetesforeningen.

Vi ændrer opfattelsen af diabetes, så det bliver bredt anerkendt, at det er en alvorlig sygdom, der kræver handling.

HVAD VIL VI GERNE LYKKES MED?

Øge kendskabet i befolkningen og blandt mennesker med diabetes.

Øge kendskabet til, at diabetes er en alvorlig sygdom i den danske befolkning.

Diabetesforeningen er blandt de mest omtalte patient-organisationer i pressen, medier og opfattes som en af de mest centrale sundhedsaktører blandt meningsdannere og beslutningstagere.

Vi styrker forholdet til sundhedsvæsenet, så flere mennesker med diabetes får kendskab til Diabetesforeningen herigennem.

Vi er dagsorden-sættende i den sundhedspolitiske debat.

2

Bedre behandling og forebyggelse af diabetes og dens komplikationer



Vi styrker forebyggelse og tidligere opsporing af prædiabetes og diabetes samt bekæmper følgesygdomme.

D?

Det foretrukne og oplagte valg for råd og handlemuligheder på kostområdet.

Styrke den tidlige opsporing af diabetes og prædiabetes.

Flere tilslutter sig vores tilbud om motion.

Etablere et nationalt screeningsprogram for type 2-diabetes.

HVILKE INITIATIVER KAN I PRØVE LOKALT?

- Deltage som Diabetesforening i lokale arrangementer for at synliggøre diabetes og diabetes sagen. For eksempel til sundhedsdage, markedsdage, sportsarrangementer og festdage.
- Dele viden om, hvad Diabetesforeningen tilbyder, når I møder mennesker berørt af diabetes – og gøre det tydeligt, at vi har fællesskaber og tilbud til flere typer af diabetes.
- Uddele flyers og informationsmateriale for at løfte kendskabet til Diabetesforeningen. For eksempel hos fodterapeuter, apoteker, biblioteker, lægehuse og kommunale mødesteder.
- Være synlige lokalt på foreningens store mærkedage. For eksempel på Verdens Diabetes Dag den 14. november og Danmarks Diabetes Dag, den sidste søndag i april.

→ Besøg diabetes.dk/strategi-lokalt for at finde relevante materialer, der understøtter de initiativer, I kan afprøve lokalt.



HVILKE INITIATIVER KAN I PRØVE LOKALT?

- Opstarte og invitere til fællesskaber eller aktiviteter, der har fokus på at håndtere livet med diabetes og de udfordringer, det kan bringe med sig. For eksempel en motivationsgruppe.
- Opsøge kommunens tilbud om patientuddannelse og synliggøre medlemstilbuddene i Diabetesforeningen.
- Bestille opsporingspakken og være med til at opspore mennesker med type 2-diabetes lokalt. For eksempel i samarbejde med apoteker, biblioteker eller sundhedshuse.
- Lave samarbejde med andre foreninger, skoler eller klubber, der handler om livskvalitet, mad, motion, teknologi, støtte og lignende.

→ Besøg diabetes.dk/strategi-lokalt for at finde relevante materialer, der understøtter de initiativer, I kan afprøve lokalt.



1

Synlighed og strategisk kommunikation som offensiv meningsdanner

DIABETESKAMPE, VI VIL VINNE

Vi peger kændskabet til Diabetesforeningen.

Vi ændrer opfattelsen af diabetes, så det bliver bredt anerkendt, at det er en alvorlig sygdom, der kræver handling.

HVAD VIL VI GERNE LYKSES MED?

Øge kændskabet i befolkningen og blandt mennesker med diabetes.

Diabetesforeningen er blandt de mest omtalte patient-organisationsener i pressen, medier og optimer som en af de mest centrale sundhedsaktører blandt meningsdannere og beslutningstagere.

Vi styrker forholdet til sundhedsprofessionen, så flere mennesker med diabetes får hjælp og støtte til Diabetesforeningen herigennem.

Vi er dagorden-sættende i den sundhedspolitiske debat.

Øge kændskabet til, at diabetes er en alvorlig sygdom i den danske befolkning.



HVILKE INITIATIVER KAN I PRØVE LOKALT?

- Deltage som Diabetesforening** i lokale arrangementer for at synliggøre diabetes og diabetesagen. For eksempel til sundhedsdage, markedsdage, sportsarrangementer og festdage.
- Del viden om** hvad Diabetesforeningen tilbyder, når i møder mennesker berørt af diabetes – og gendelt jydligt, at vi har fællesskaber og tilbud til flere typer af diabetes.
- Uddel flyers og informationsmateriale** for at fylde kændskabet til Diabetesforeningen. For eksempel hos fodterapeuter, apoteker, biblioteker, lægehuse og kommunale mødesteder.
- Vær synlige lokalt** på foreningens store mærkesag. For eksempel på Verdens Diabetes Dag den 14. november og Danmarks Diabetes Dag, den sidste søndag i april.

➔ **Besøg diabetes.dk/strategi-lokalt** for at finde relevante materialer, der understøtter de initiativer, I kan afprøve lokalt.



7

➔ **Besøg diabetes.dk/strategi-lokalt** for at finde relevante materialer, der understøtter de initiativer, I kan afprøve lokalt.



Støt os Frivillig

diabetes
foreningen

Bliv medlem

Søg



Menu

Strategisk fokusområde 1 – Vær med til at synliggøre Diabetesforeningen lokalt



Se initiativer I kan prøve lokalt. Klik og fold ud for at finde links og materialer.

Deltage i lokale arrangementer for at synliggøre diabetes og diabetesagen. –

For eksempel til sundhedsdage, markedsdage, sportsarrangementer og festdage.

[Kom godt i gang med jeres arrangement →](#)

[Book en materiale-trailer →](#)

[Book merchandise, materiale og beklædning →](#)

[Bestil pjecen "Velkommen i Diabetesforeningen – Lokalforeninger" →](#)

[Bestil pjecen "Diabetes, hvad nu?" →](#)

[Bestil Opsporingspakken →](#)

Jørgen Andersen
Formand for Diabetesforeningen

STATUS FRA FORENINGEN
FRIVILLIGUNDERSØGELSEN 2025



En stigning fra -1,4 i 2022 til 14,0 i 2025 i NPS-score* der måler frivilliges tilbøjelighed til at anbefale andre at blive frivillige.

82,4%

er tilfredse eller meget tilfredse med at være frivillig i Diabetesforeningen

38%

fungerer som ambassadører for foreningen (det er en stigning fra 31 % i 2022).

18%

Har været frivillig i Diabetesforeningen i +11 år

73 %

angiver at samarbejdet med de ansatte er godt eller meget godt.

58%

Har anbefalet andre at blive frivillige i Diabetesforeningen inden for de seneste 12 måneder.



Flest peger på, at de blev frivillige på grund af...

Egen interesse (52 %)

Fordi de blev spurgt (42 %)

De største udfordringer er...

At få flere frivillige med

At få flere medlemmer

At få deltagere til aktiviteter

Praktiske udfordringer



Jørgen Andersen
Formand for Diabetesforeningen

STATUS FRA FORENINGEN

ADFÆRDSPOLITIK



Hvad skal en adfærdspolitik?

- Forebygge krænkelser og uhensigtsmæssig adfærd
- Kortlægge roller og ansvar, hvis der sker krænkende adfærd
- Sikre at alle oplever en fair og lige behandling



**BESØG OS VED
STANDEN I
PAUSEN – OG
HØR MERE.**



Jørgen Andersen
Formand for Diabetesforeningen

STATUS FRA FORENINGEN

FORENINGENSUDVIKLING



Hvor er vi nu?



FREMTIDENS FORENINGSDAG

- D. 5 april gav frivillige og medlemmer input til retning 1, 2 og 3.
- Store præferencer for lokale fællesskaber

FÆLLESMØDE MELLEM RU OG HB

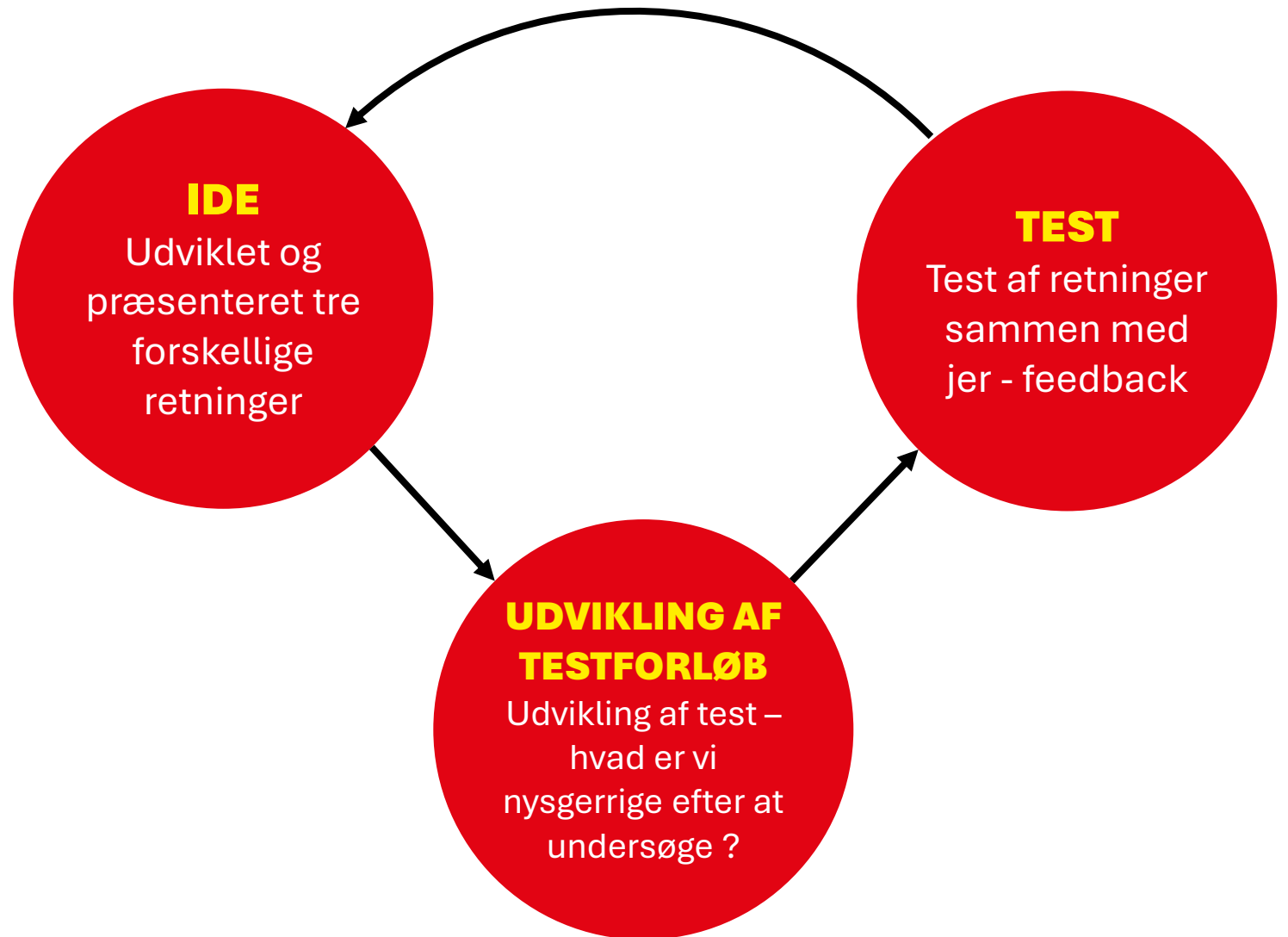
- Hovedbestyrelsen og regionsudvalgene har afholdt fællesmøde
- RU bidrog med input til udviklingen
- Fokus på frivilligroller i Diabetesforeningen

DER ER IGANGSAT TESTFORLØB

- Vi tester de tre retninger i Guldborgsund, Faaborg-Midtfyn og i Skanderborg



Test af de tre retninger



Hvordan kan I få mere info?



- Online formular på [Fremtidens Diabetesforening - hvordan skal Diabetesforeningen se ud i 2040?](#)
- Inviter sekretariatet eller Hovedbestyrelsen ud til generalforsamling, bestyrelsesmøde eller fællesmøde
- Ved behov kan der oprettes onlinemøder

STØRRE AKTIVITETER I 2026



**KONCERTER
MED MARIE
CARMEN
KOPPEL**






DANMARKS
DIABETESDAG



world diabetes day
14 November

**Hvornår skal
du sætte kryds
i kalenderen
i 2026?**

LOKALE AKTIVITETER

11. april

Introkursus for nye
bestyrelses-
medlemmer

Brogården i Middelfart

Januar-marts

Regionsmøder &
Generalforsamlinger
Husk vedtægsændringerne

FÆLLES AKTIVITETER

Sidste søndag i april
Danmarks Diabetesdag

9. maj 2026
Årsmøde &
Delegeretmøde

14. november 2026
Verdens Diabetesdag



JEG ER FRIVILLIG FÖRDI:
JEG KAN
IKKE LADE
VÆRE 😊



**Sidste
weekend i
oktober
2026**



Frivilligdage