

DIA BETES FORE NINGEN 2025

**FIRE ÅR
MED RESULTATER**

- nu tager vi næste skridt



diabetes
foreningen

sammen!

Fire år med stærke resultater

- nu tager vi næste skridt

sammen!

● Diabeteskampen handler grundlæggende om at sikre de bedste rammer for et godt liv med diabetes - og om at løfte kroniske sygdomme som diabetes højere op på den samfundsmæssige dagsorden. Det er ikke et spørgsmål om den enkeltes sundhed alene. Det er et velfærds-, arbejdsmarkeds- og samfundsøkonomisk spørgsmål.

2025 markerede afslutningen på Diabetesforeningens strategiperiode 2022-2025 med "mennesket med diabetes i centrum". Det blev et år, der både dokumenterer vores gennemslagskraft og tydeliggør, at opgaven langt fra er løst.

Da vi lagde strategien i 2022, var ambitionen klar: Vi ville styrke vores synlighed, øge vores politiske indflydelse og skabe markant større værdi for de over én million danskere, der er berørt af diabetes. Det er lykkedes.

Vi har øget vores pressesynlighed med 83 procent. Medlemstilfredsheden er løftet markant. 33.490 nye medlemmer er kommet til. 611.000 danskere har testet deres risiko for diabetes, og 20.000 er gennem den indsats blevet opsporet med uopdaget type 2-diabetes eller prædiabetes. Vi har været med til at realisere kronikerpakker og sikret øget adgang til diabetesteknologi. Samtidig står Diabetesforeningen i dag centralt i en ny national sundhedsalliance.

Alt i alt blev 2025 et flot afslutningsår for strategiperioden med politiske gennembrud, rekordhøj medlemstilfredshed og en landsdækkende kampagne med 12 millioner visninger. Resultaterne er skabt af et stærkt fællesskab: 900 frivillige, 91.000 medlemmer og et dedikeret sekretariat, der hver dag arbejder for at forbedre livet med diabetes.

Det er resultater, der rykker - for den enkelte og for samfundet. Men vi er ikke i mål.

Med den nye strategi "Sammen om en styrket indsats for flere berørt af diabetes" for 2026-2029 skruer vi yderligere op for ambitionerne. Vi vil styrke vores synlighed, accelerere forebyggelse og tidlig opsporing, sikre bedre og mere sammenhængende behandling. Vi vil bringe forskning hurtigere ud til mennesker med diabetes. Samtidig skal vi

udvikle en endnu stærkere medlems- og frivilligbevægelse, der favner bredere og skaber værdi for flere.

Baggrunden er alvorlig. 384.000 danskere lever i dag med diabetes. Prognoserne viser, at vi allerede i 2030 runder 467.000. Det er en udvikling, der vil lægge massivt pres på både sundhedsvæsen og samfundsøkonomi, hvis ikke vi handler rettidigt.

Derfor er vores budskab klart: Sundhed er en investering - ikke en udgift. Og der er brug for at investere langt mere strategisk i forebyggelse, tidlig opsporing, teknologi og bedre behandling.

Det kræver handling nu – og Diabetesforeningen er klar.

TAK

for et fantastisk år i diabeteskampen!



Jørgen Andersen

Formand,
Diabetesforeningen



Claus Richter

Administrerende direktør,
Diabetesforeningen

SYNLIGHED

og strategisk kommunikation som offensiv meningsdanner

Diabetesforeningen vil kommunikere tydeligere, mere offensivt og mere strategisk - og være den patientforening, politikerne foretrækker at samarbejde med om sygdom, forebyggelse og sundhed.

Vi satte dagsordenen

I 2025 satte Diabetesforeningen tydelige aftryk på en række store politiske forløb. Det gav resultater. Sejre kommer ikke af sig selv, men af vedvarende og vedholdende arbejde, stærke argumenter og et tæt samarbejde med politikere og sundhedsaktører.

Kronikerpakken med patientrettigheder

Kronikerpakken, som blev en del af sundhedsreformen i 2024, blev i 2025 udformet efter Diabetesforeningens ønsker. Det betyder, at der for første gang bliver indført patientrettigheder til mennesker med type 2-diabetes, så de fra 2028 har ret til en personlig behandlingsplan, ret til patientuddannelse og krav om sammenhæng i behandlingsforløbet. En markant og vigtig sejr som vil løfte både forebyggelse og behandling i årene, der kommer.

Bedre vilkår for fødderne

Når man har diabetes, kan selv et lille fodsår udvikle sig alvorligt. Tidligere skulle en fodterapeut, der konstaterede et fodsår med behov for akut behandling, sende patienten videre via egen læge - et led, der kostede dyrebar tid. I 2025 er det ændret: Direkte henvisning fra fodterapeut til sårambulatorium er nu indført i alle regioner. Det har vi i Diabetesforeningen kæmpet hårdt for i en årrække.



12 millioner så alvor i øjnene

Alvorskampagnen "Hoved, skulder, knæ og tå..." fortsatte i 2025 med at sætte type 2-diabetes på dagsordenen hos den brede befolkning. Kampagnen er i løbet af året set over 12 millioner gange via sociale medier og TV2 Play - og alene omkring Verdens Diabetesdag nåede den ud til 370.000 danskere.

I spidsen for ny sundhedsalliance - Sundhedsstyrken

Diabetesforeningens rolle som meningsdanner rækker langt ud over diabetessagen alene. I 2025 blev vi udpeget til at stå i spidsen for Sundhedsstyrken - Alliancen for sundhedsinvesteringer. Et initiativ taget af Dansk Erhverv, der samler

OPNÅET | STRATEGIPERIODEN 2022-2025

! **83%** stigning i pressesynlighed
- fra 574 i 2022 til 1.049 optrædener i
2025 i regionale og nationale medier.

! Kendskabsgrad løftet fra **9% til 12%**.

! Årligt mål om **to dagsordensættende politiske sager** nået hvert år.



ca. 30 sundhedsorganisationer, virksomheder og offentlige institutioner om et fælles mål: at dokumentere og skalere effekten af investeringer i forebyggelse og behandling.

Udgangspunktet er, at over én million danskere lever med en kronisk sygdom - et tal, der er steget med mere end 20 procent på blot ti år. En ny analyse fra Dansk Erhverv viser, at kronisk sygdom svarer til tabet af 74.600 fuldtidsbeskæftigede og 15.600 pårørende, der træder tilbage fra arbejdsmarkedet.

Sundhedsstyrken skal arbejde for, at forebyggelse og behandling fremover ses som en investering - ikke kun en udgift - i de finanspolitiske regnemodeller. ●



LEDENDE ROLLE

i partnerskaber om diabetes, kronisk sygdom og forebyggelse

Diabetesforeningen vil indgå i partnerskaber med en tydelig dagsorden og tage lederskab på udvalgte områder.

Vi går foran - og vi går sammen

Vi løser ikke diabeteskampen alene. I 2025 trådte Diabetesforeningen aktivt ind i store sundhedspartnerskaber og har taget lederskab på opsporing og forebyggelse i de grupper, som sundhedsvæsenet ikke når.

I 2025 indgik vi samarbejde med Steno Diabetes Center Copenhagen, kommuner og boligselskaber i Hillerød, Gladsaxe og København om et forskningsprojekt målrettet tidlig opsporing af type 2-diabetes og forebyggelse rettet mod borgere i almene boligområder.

Sundhedsbussen besøgte 19 store og små byer og sluttede under uret på Hovedbanen på Verdens Diabetesdag den 14. november 2025. I alt har 101.000 danskere testet deres risiko for uopdaget type 2-diabetes på diabetes.dk eller ved Sundhedsbussen.

Fælles for indsatserne er ambitionen om at nå dem, som ikke bliver fanget af sundhedsvæsenets tilbud.

Øget støtte fra danske virksomheder

Erhvervslivets interesse for diabetessagen er vokset i 2025. Nye partnerskaber er kommet til, og de eksisterende er blevet dybere - med virksomheder, der i stigende grad kobler konkrete aktiviteter inden for opsporing og oplysning til støtten.

Det kom til udtryk på flere måder. Salg af gulerødder, opskriftsbøger og køkkenudstyr i REMA 1000's butikker over hele landet udløste en millionstor donation til Diabetesforeningen. Et godt eksempel på, hvordan erhvervsliv og



patientorganisation kan skabe fælles værdi: kunderne handler sundt og diabetessagen styrkes. GF Forsikring satte spot på udfordringen med mærketal ved at opfordre deres medlemmer til at teste deres risiko for type 2-diabetes. De nåede på den måde danskere, der ellers ikke nødvendigvis er i kontakt med sundhedsvæsenet. Og Alm. Brand gjorde det muligt at gentage succesen med festivalarmbånd. De blev landet over i løbet af sommeren tilbudt til 10.000 festivalgængere med type 1-diabetes.

OPNÅET | STRATEGIPERIODEN 2022-2025

! Flere **stærke partnerskaber** indgået

! Stigende **fondsmidler** hvert år.



Vi siger tak til REMA 1000, GF Forsikring, Kohberg, Alm. Brand, CBB og flere andre, for deres donationer og samarbejde om diabeteskampen i 2025.

Spejlede virkeligheder: Danmarks første AI-kunstværk for diabetes

Hvordan føles det at leve med diabetes? Det spørgsmål satte Diabetesforeningen og mediekunstner Cecilie Waagner Falkenstrøm i centrum for Danmarks første AI-kunstværk

om diabetes. Fire figurer - hver med sin måde at håndtere sygdommens udfordringer på - inviterede danskerne til samtale om det levede liv med diabetes. Baseret på interviews og et stort datasæt af personlige fortællinger fandt kunstig intelligens mønstre og skabte fire arketyper, man kunne tale med via mikrofon. Kunstværket blev vist tre gange i 2025: på Folkemødet, ved Sundhedspolitisk Åbningsdebat og på Verdens Diabetesdag på Københavns Hovedbanegård. Støttet af Novo Nordisk Fonden.

Formidling af **VIDEN** og aktive bidrag til **FORSKNING**

Diabetesforeningen vil styrke formidlingen af den nyeste viden og skærpe sine bidrag til forskning i det levede liv med diabetes.

Viden, der virker i hverdagen

I 2025 nåede Diabetesforeningens rådgivning et nyt højdepunkt med 4.854 henvendelser - det højeste antal nogensinde. Stigningen skyldtes især ændringer i lovbestemelsen om merudgifter, der trådte i kraft på både børne- og voksenområdet og ændrede navn til kompensationsydelse. Mange henvendte sig for at forstå de nye regler og afklare, om de var berettigede til hjælp.

Henvendelserne bruges ikke kun til at hjælpe den enkelte. De giver vigtig viden om, hvor systemet udfordrer mennesker med diabetes. Den viden omsætter vi til politisk interessevaretagelse og historier i medierne, som giver politisk fokus og skaber opmærksomhed om sagen.

International anerkendelse

2Sense-projektet undersøger, hvad en sensorbaseret glukosemåler i en afgrænset periode betyder for viden om og regulering af blodsukkeret hos mennesker med diabetes. Og resultaterne vakte stor interesse, da de i 2025 blev præsenteret på tre konferencer nationalt og internationalt: ATTD i Amsterdam, ADA i Chicago og Dansk Endokrinologisk



Årsmøde i Kolding. Efter bare to uger med en sensor rapporterede over 90%, at de havde opnået nye indsigter i deres blodsukker, og tre måneder efter brugen havde 67% opretholdt mindst én livsstilsændring.

12.000 brugere af ny kulhydrattæller

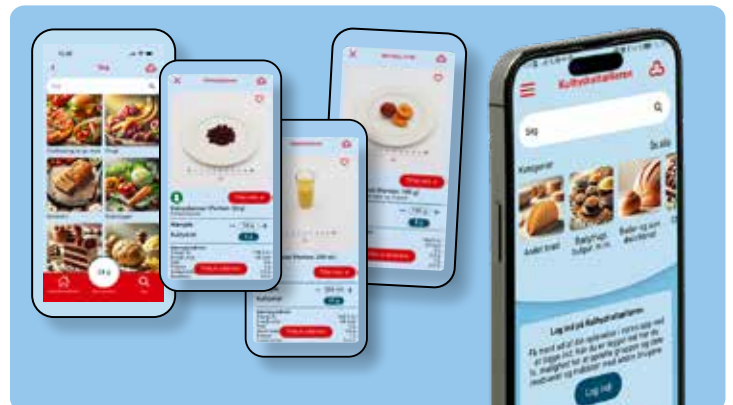
Kulhydrattælleren, der blev lanceret i slutningen af 2024, fik i 2025 en anbefaling fra Nævnet for Sundhedsapps og rundede 12.000 registrerede brugere. Appen gør det hurtigt og enkelt at finde kulhydratindholdet i mere end 500 føde- og drikkevarer. Også på farten.

Første danskE bog om ultraforarbejdet mad

I 2025 udgav Diabetesforeningen sammen med Hjerte-foreningen og Kræftens Bekæmpelse bogen Spis Rigtig Mad - den første danskproducerede bog med fokus på ultraforarbejdede fødevarer og deres betydning for sundheden. Bogen bygger på forskningsbaseret viden og giver konkrete råd til at skære ned på ultraforarbejdede produkter. Det er et vigtigt redskab i arbejdet med at forebygge kroniske sygdomme, herunder type 2-diabetes.

OPNÅET | STRATEGIPERIODEN 2022-2025

- ! Diabetesforeningen **transformeret** til aktiv forskningsaktør.
- ! **Spotted, 2Sense** præsenteret på internationale forskningskonferencer
- ! **Diabetestest.nu** lanceret og afsluttet/ igangværende.



Børn som pårørende

Projektet Børn som pårørende gav i 2025 børn i alderen 8-14 år, der lever med en forælder eller søskende med diabetes, et vigtigt fællesskab og støtte. Der var grupper i Odense, Aarhus, Glostrup og København. Børnene mødte fem gange andre i samme situation og fik støtte til at sætte ord på bekymringer og følelser og der fulgte ofte nye stærke venskaber med.



MOBILISERING

af danskere til diabetesbevægelsen

Diabetesforeningen vil mobilisere langt flere i diabetesbevægelsen og sikre, at man kan deltage aktivt i det omfang, man har tid og mulighed for.

Et fællesskab i vækst

Diabetesforeningen vil være samlingspunktet for mennesker med diabetes - et sted, hvor man møder andre i samme situation og finder fællesskab, viden og handlemuligheder. I 2025 tog endnu flere del i de tilbud, foreningen stiller til rådighed.

88 lokale og regionale grupper og foreninger skabte aktiviteter og fællesskaber over hele landet. 860 medlemmer deltog i en motivationsgruppe, og 29 aktive gågrupper holdt gang i bevægelsen på tværs af Danmark.

Bag alt det står ca. 900 frivillige, som giver af deres tid for at gøre en forskel for andre med diabetes. Frivilligdagene samlede endnu en gang foreningens ildsjæle - denne gang med fokus på at omsætte den kommende strategi til praksis.

52 personer fik i årets løb støtte gennem et mentorforløb, mens kurser og camps samlede mere end 220 medlemmer. Mere end 4.000 deltog i webinarer om livet med diabetes.

9.360 nye i diabetesbevægelsen

Diabetesforeningen bød i 2025 velkommen til 9.360 nye medlemmer. Det er andet år i træk, foreningen runder over 9.000 nyindmeldelser, og det samlede antal medlemmer er nu 91.182.

Vores tilbud og fordele fra fordelsklubben, fx forsikringer, elektronik og hoteller, er anvendt over 52.000 gange i 2025.



Fremtidens Forening - en forening med plads til flere

2025 igangsatte Hovedbestyrelsen et udviklingsprojekt frem mod repræsentantskabsmødet i 2027.

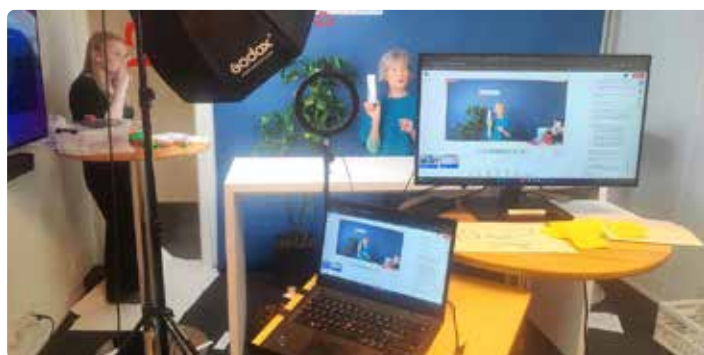
Den 5. april 2025 var 250 medlemmer, frivillige og engagerede samlet til kickstart-arrangementet til kickstart-arrangementet på frivilligdagen. Tre retninger for fremtidens foreningsstruktur er siden testet i pilotprojekter: én med 98 lokalforeninger forankret i alle kommuner, én med 17 lokal-

OPNÅET I STRATEGIPERIODEN 2022-2025

! **33.490** nyindmeldte.

! **611.000** risikotests.

! **20.000** opsporet med type 2-diabetes og prædiabetes.



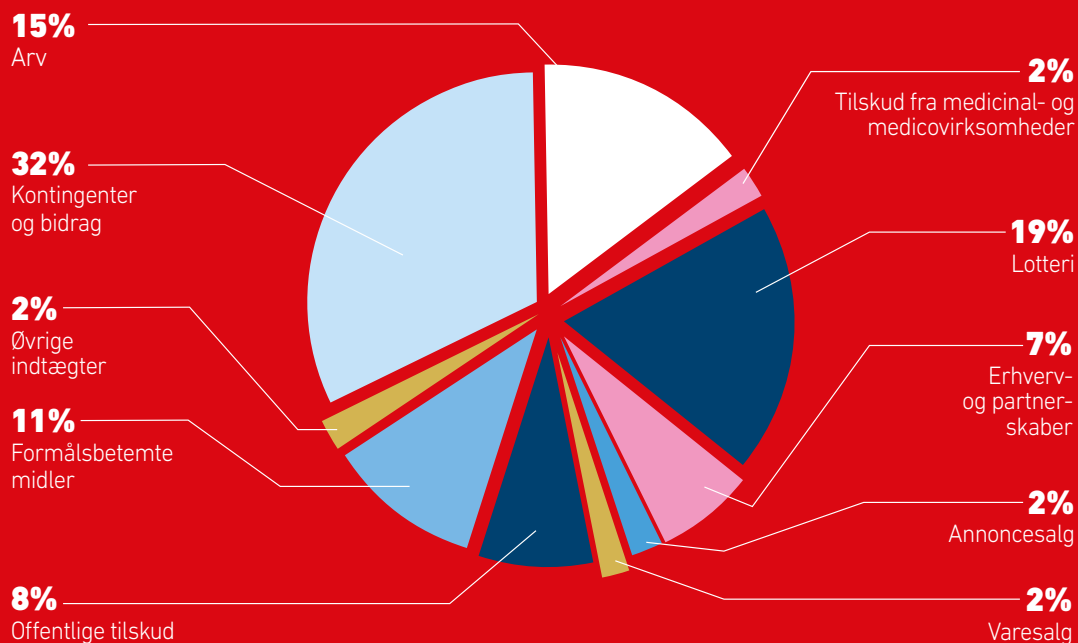
afdelinger og interessebaserede fællesskaber, og én med aktivitetsbaserede netværk uden traditionelle lokalforeninger. Erfaringerne fra pilotprojekterne evalueres i 2026, og med afsæt i de erfaringer vil en ny retning blive sat til afstemning på Diabetesforeningens repræsentantskabsmøde i 2027.

Målet er en forening, der giver plads til endnu flere frivillige - uanset hvor meget tid og engagement man kan bidrage med.

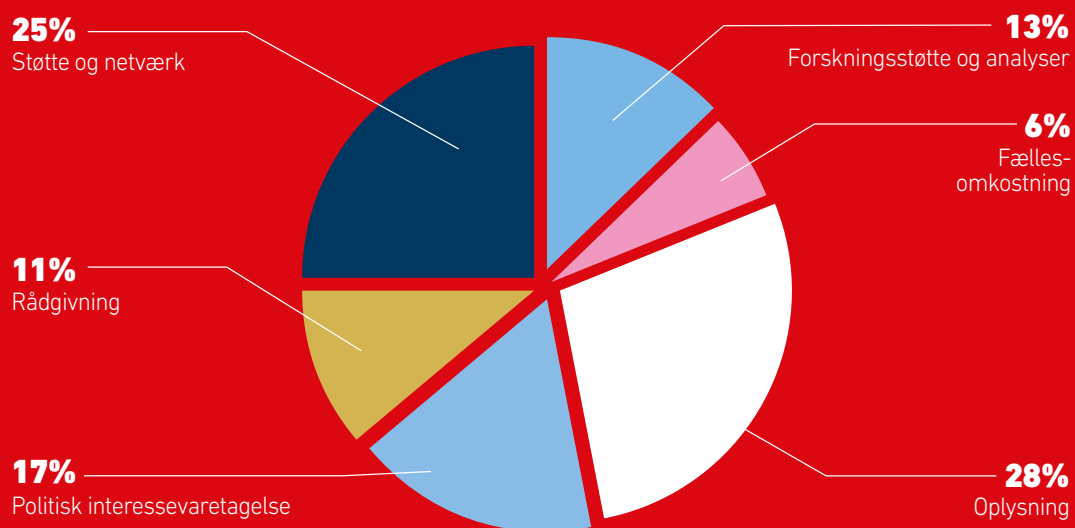
DIABETESFORENINGEN

i tal 2025

Indtægter



Sådan bliver pengene brugt



diabetes
foreningen

diabetes.dk