

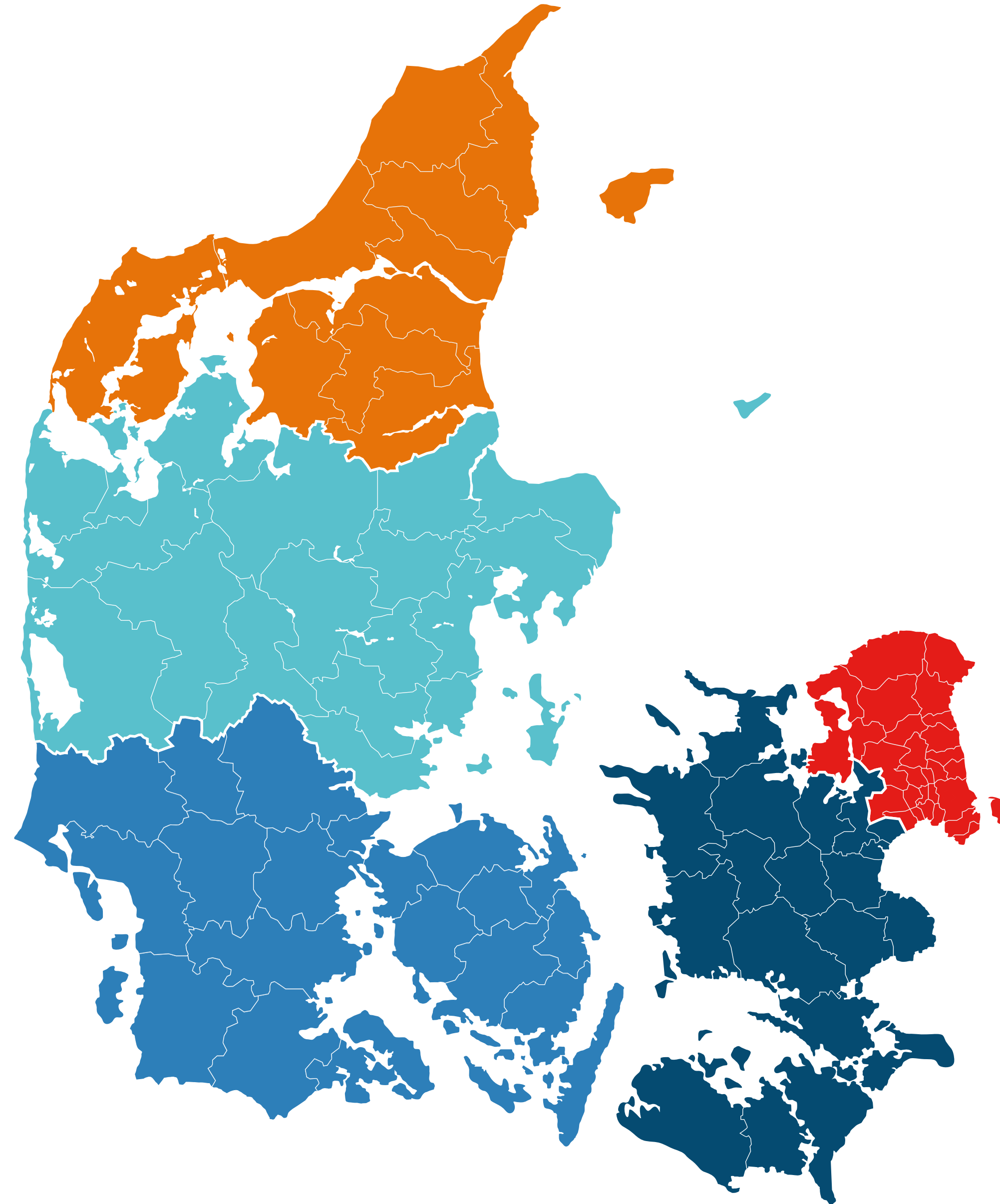
**MEDIEKIT** **2026**  
*Magasinet Diabetes*

# OM MAGASINET DIABETES

Få din annonce ud til  
**110.000 dedikerede læsere**  
i hele landet



**Oplag i alt:**  
**86.083 udgivelser i 2026**



## OPLAG FORDELT PÅ REGION

*Region Hovedstaden*  
**22.575**

*Region Sjælland:*  
**14.308**

*Region Syddanmark:*  
**20.120**

*Region Midtjylland:*  
**19.190**

*Region Nordjylland:*  
**9.894**

*Uden region:*  
**171**

## MAGASINET **DIABETES**

Nå ud til nogle af Danmarks  
mest engagerede læsere

Magasinet Diabetes er et specialmagasin for alle med diabetes tæt på livet. 4 gange om året lander det i hænderne på 86.000 medlemmer. Her får de ny viden og inspiration, der kan gøre hverdagen lettere og livskvaliteten højere. Som annoncør rammer du en målgruppe med stærk tilknytning til magasinet – og stor interesse for løsninger og produkter, der understøtter et godt liv. Hvor sygdommen fylder mindre, og livet fylder mere.

# 94%

AF **MEDLEMMERNE LÆSER** BLADET

# 43%

FÅR **INSPIRATION**  
I BLADET

# 72%

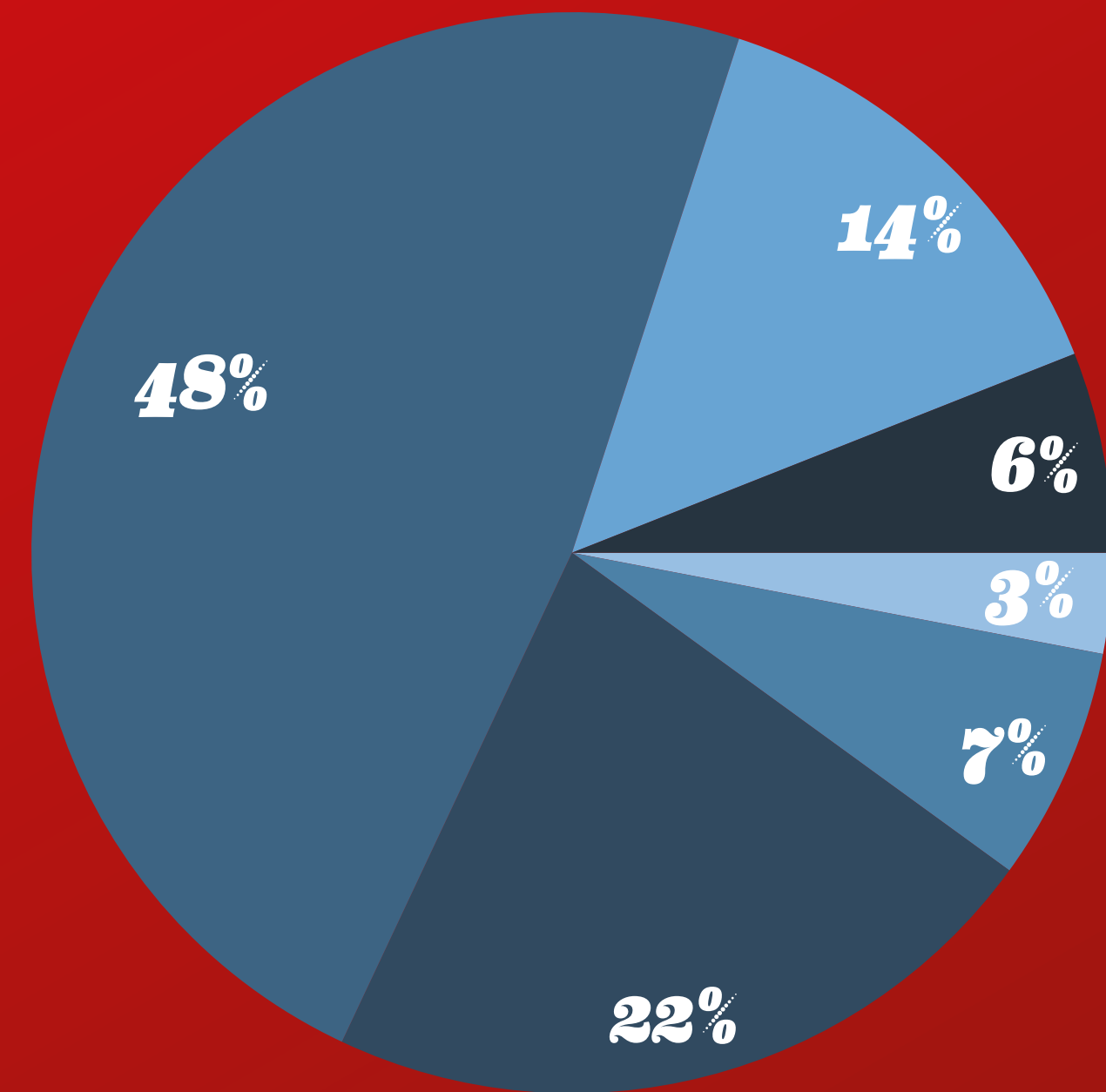
FÅR **VIDEN OM** DIABETES  
OG BEHANDLING

# 55%

**KVINDER**

# 45%

**MÆND**



## ALDERSFORDELING

- 0-19 (3%)
- 20-39 (7%)
- 40-59 (22%)
- 60-79 (48%)
- >80 (14%)
- Ikke oplyst (6%)

## KOM PÅ TÆT PÅ MÅLGRUPPEN

### Interesser:

Kost og motion, livsstil, oplevelser, velvære, forskning og politik

### Kendetegn:

Loyale, tryghedssøgende og traditionelle.

**9.000 NYE MEDLEMMER HVERT ÅR**

## OS, DER KÆMPE SAGEN

Tekst Oliver Gohr Foto Liv M. Kastrup



er præcis, som hun skal være

**Kresten Krenzen** er en sej pige, der har type 1-diabetes. Ansigt på Diabetesforeningens forårslotteri. andet fordi familien ønsker at være med til at sætte på, hvad det betyder for en familie, når diabetes flytter ind.

og Kresten Kær Krenzen rig glemme sommeren da Klara fik konstateret diabetes. det var en sårbar tid, for vi lære at være familie på en måde. Pludselig skulle vi prøve for første gang igen, bare med diabetes som følgesvend. ger Sidsel og Kresten Kær Krenzen, forældre til Klara på fem år.

Familien har valgt at engagere sig i lotteriet, fordi de gerne vil være med til at gøre folk bevidste om diabetes, der ofte er er usynlig i hverdagen. Og så ser Klaras forældre det som deres vigtigste opgave at støtte Klara i at have ejerskab over sin sygdom.

- Klara ved godt, hun ikke er som de fleste andre, men det har været virkelig vigtigt at fortælle hende, at hun kan det samme som alle andre. Og ikke mindst, at hun er præcis, som hun skal være! ●

### Vær med i Forårslotteriet 2025

Kender du en klub- eller skoleklasse, der vil tjene penge til lejrturen, spillertøj, sociale arrangementer eller en ny hest? Tilmeldingen til forårets lotteri er i gang. Alle, der sælger lodder, støtter også børn som Klara, forskning i diabetes og rådgivning.

Bestil lodder her [diabetes.dk/lotteri](https://diabetes.dk/lotteri)



NovoPen® 6 | NovoPen Echo® Plus |

# Lidt mindre diabetes, lidt mere dig

At leve med insulinbehandlet diabetes er ikke en konstant og stabil tilstand. Det ved du om nogen. Hver lille detalje tæller i dit store diabetesregnskab, når du blandt andet skal holde styr på dit insulin, monitorere dit blodsukker og holde skarpt øje med din kost og træning. Intet under, hvis du hele tiden tænker på din diabetes.

Tænk, hvis livet bare en gang imellem kunne handle lidt mindre om diabetes og lidt mere om dig selv. Det tror vi, at de **intelligente insulin-penne, NovoPen® 6 og NovoPen Echo® Plus**, kan hjælpe dig med. For med dem får du nem automatisk overførsel af insulindata til appen, hukommelsesfunktion og mulighed for at dele data med din behandler, så din diabetesbehandling nemmere kan skræddersys.



Bliv klogere på den forskel vores nye flergangspenne kan gøre. Scan QR-koden med din mobil eller læs mere på [diabetesliv.com/smartpen](https://diabetesliv.com/smartpen)



Novo Nordisk Danmark A/S  
Kay Fiskers Plads 10, 7. sal  
2300 København S  
[www.novonordisk.dk](https://www.novonordisk.dk)  
Kundeservice tlf.: 80 200 240

nov

## FÅ UFORSTYRRET OPMÆRKSOMHED

Ram læserne i et øjeblik, hvor de sætter tempoet ned og fordyber sig i indholdet – og søger inspiration.

**110.000 læsere**  
**4 årlige udgivelser**

# PRINT ANNONCERING

Formater og fakta 2026

## Magasinets format:

210x275 mm

## Rabat og øvrige priser:

2 indrykninger: 10% indrykningsrabat.

4 indrykninger: 15% indrykningsrabat

Storkunderabat: 5%.

Al rabat forudsætter at annoncerne indrykkes inden for samme kalenderår.

## Placeringstillæg:

**Magasinet Diabetes:** Side 2, 3, 6, 7 og 59 inderside af omslaget samt bagside + 10% i tillæg.

## Annoncemateriale:

Al materiale skal leveres færdigt som trykklare højtopløselige PDF-filer (min. 300 dpi), CMYK-separeret.

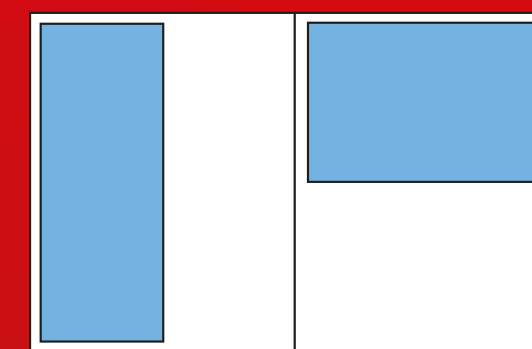


### 2 helsider

420x 275 mm

(+ 5 mm beskæring)

**Magasinet Diabetes: 51.455kr.**

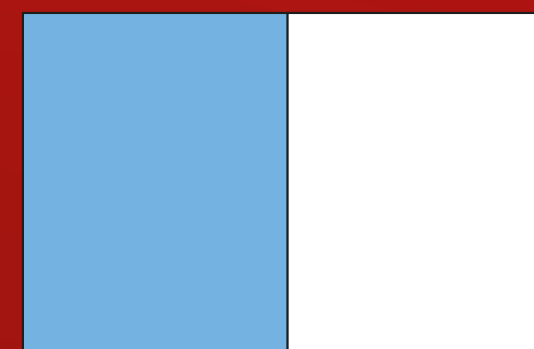


### 1/2-side

185x113 mm

87x237 mm

**Magasinet Diabetes: 18.512 kr.**

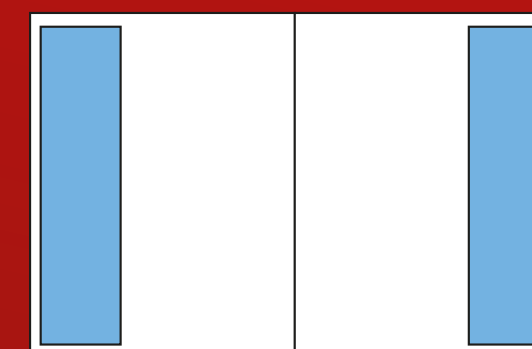


### 1 helside

210x275 mm

(+ 5 mm beskæring)

**Magasinet Diabetes: 33.363 kr.**



### 1/3-side

58x237 mm

**Magasinet Diabetes: 13.991 kr.**

**Indstik:**

Det er muligt at sende indstik i et format op til 210x275 mm, f.eks. brochurer, kataloger og produktlanceringer osv. ud med Magasinet Diabetes og Diabetes Behandler.

**Pris for indstik:****Indstik til samtlige medlemmer:**

48.000 kr. ekskl. moms for indstik med en vægt på op til 12 gram.

**Segmenteret indstik til ca. 6.000 behandlere:**

16.850 kr. ekskl. moms for indstik med en vægt på maks. 12 gr. med pakning og udsendelse.

**Segmenteret til ca. 17.000 mennesker med type 1-diabetes:**

34.680 kr. ekskl. moms for indstik på maks. 12 gr. med pakning og udsendelse.

**Udgivelsesplan og deadline for Magasinet Diabetes 2026:**

Nr.	Bestilling	Levering af annonce	Levering af indstik	Udkommer
1	16. januar	26. januar	23. februar	9.-12. marts
2	17. april	1. maj	29. maj	15.-18. juni
3	12. juni	29. juni	7. september	21.-24. september
4	18. september	2. oktober	2. november	16.-19. november

**Har du spørgsmål eller brug for hjælp?**

Vi står klar, hvis du har spørgsmål til annoncering – eller brug for hjælp til opsætning og materialelevering.

**Kontakt:****Søren Biune**

sb@diabetes.dk • tlf. 41 91 88 45

**Kim Thines**

kim@diabetes.dk • tlf. 41 91 88 29

**Redaktør****Lisbeth Maindal**

lma@diabetes.dk

# **KRAV TIL ANNONCEMATERIALE**

Annoncemateriale skal leveres som trykklare PDF-filer i høj opløsning (min. 300 dpi) og i CMYK-farver.

**Send annoncemateriale til:**

**sb@diabetes.dk** og **kim@diabetes.dk**

**Alle annoncer skal overholde markedsføringsloven og Diabetesforeningens etiske retningslinjer.**

**Udgiver: Diabetesforeningen**

Stationsparken 24, st. tv.

2600 Glostrup

Tlf. 66 12 90 06 · [www.diabetes.dk](http://www.diabetes.dk)

## **Vilkår for fejl, reklamation og annullering**

Hvis der opstår fejl i annoncen (fx forkerte mål eller trykfejl), og det ikke skyldes annoncøren eller bureauet, kan der gives en reduktion i prisen – dog højst svarende til annoncens indrykningspris. Det vurderes af Diabetesforeningen.

Reklamationer skal sendes til Diabetesforeningen senest 5 dage efter magasinets udgivelse.

Hvis fejlen gentages i flere indrykninger uden, at vi modtager en reklamation, kan der kun gives kompensation for første indrykning.

Diabetesforeningen og magasinet kan ikke holdes ansvarlige for følger af fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af bestilte annoncer.

Vil du annullere en allerede bekræftet annonce, skal det ske skriftligt senest 14 dage før deadline for levering af færdig annonce.

Alle priser er ekskl. moms.