

SPONSORSHIP AGREEMENT



Parties to this agreement:

Diabetsforeningen

Att.: Søren Biune
Stationsparken 24, st. tv.
2600 Glostrup
CVR No. 35231528

("Recipient")

Novo Nordisk Denmark A/S

Att.: Markus Peter Hochmuth
Kay Fiskers Plads 10, 7 floor
2300 København S
CVR No. 38180045

("Novo Nordisk")

1. Summary

1.1 Recipient's request for support. The appendix titled "Recipient's request for support" details the specifics of the Recipient's activity(ies) ("the Activity") supported by the sponsorship and purpose of the Activity.

Title of Activity	Application for support for the Diabetes Association's Prevention and de-stigmatization campaign 2023
--------------------------	---

The Sponsorship	<p>Novo Nordisk will provide 500.000 DKK to support the Recipient's request.</p> <p>Novo Nordisk will not make any non-financial transfers of value.</p> <p>In exchange for the sponsorship, the Recipient shall provide to Novo Nordisk the tangible benefit of: mentioned as a sponsor</p> <p>Novo Nordisk is one of several sponsors of the activity</p>
------------------------	---

Agreement Duration	This agreement starts on 1 st August 2023 and expires after all obligations are fulfilled, unless terminated earlier.
---------------------------	--

2. Recipient's Duties

2.1 Compliance with law and ethics. The Recipient shall comply with all applicable laws, rules, regulations, and professional standards, including those related to ethical business practices, bribery and corruption, among others. The Recipient will hold Novo Nordisk harmless against any claim or suit that arises in relation to any deviation from the above mentioned that is not due to any act or omission by Novo Nordisk.

2.2 Carry out the Activity with proper conduct. The Recipient shall carry out the Activity independently and in compliance with Novo Nordisk standards and industry codes, in Denmark called ENLI (Etisk nævn for lægemiddelindustrien).

No use of funds for entertainment	Do not use the sponsorship for leisure or social activities
Select qualified participants	Apply appropriate criteria to select participants in the Activity, including that any speakers, facilitators, and chairpersons are experts in the professional fields relevant to the Activity

Reasonable payment and awards	If sponsorship is used for awards or other payments to third parties, apply a reasonable rate, including following Fair Market Value for any payments to Healthcare Professionals (hereinafter refer to as 'HCPs') and patients
Reasonable choice of venue	Hold activities in a location suitable for the Activity with modest hospitality
Reasonable travel	If sponsorship is used for Activity-related travel, carry out within reasonable time and cost
Acknowledgment of obligations towards ENLI	The Recipient acknowledges that Novo Nordisk must report the sponsorship to ENLI (Etisk Nævn for Lægemiddelindustrien) in accordance with ENLI's Promotion Code.
Acknowledgement of obligations towards Danish Medicines Agency	If Danish doctors, dentists or pharmacists are affiliated with the activity and receive honorarium from the support provided by Novo Nordisk these persons must be informed about their obligation to report this affiliation to Danish Medicines Agency. The Recipient undertakes to fulfil this information duty and to give Novo Nordisk the following information: Name, authorisation ID, workplace, home address, affiliation start date, affiliation end date. Novo Nordisk must also report this information to the Danish Medicines Agency.

2.3 Physical items provided as-is. If Novo Nordisk donates physical items, the Recipient is solely responsible for the use of such items, and shall assure proper handling and storage of sponsored items after delivery. Novo Nordisk is not liable for the Recipient's use of sponsored items and is not required to carry insurance or take any other measures to protect sponsored items after delivery. Novo Nordisk provides such items as-is and without any representation or warranty of quality or performance.

2.4 Internal approvals. The Recipient shall obtain all necessary approvals related to the receipt of the sponsorship.

2.5 Inform Novo Nordisk of changes. The Recipient shall inform Novo Nordisk of any changes affecting the request for support. If Novo Nordisk determines the change affects its compliance requirements, Novo Nordisk may demand full or partial return of sponsorship, at the discretion of Novo Nordisk. In the case of return, the Recipient shall comply within 14 days.

2.6 Provide documentation within 1 month. The Recipient shall provide Novo Nordisk with documentation that the sponsorship was used for its intended purpose, within 1 month of completion of the Activity. Novo Nordisk may request additional detailed documentation as needed.

2.7 Disclose Novo Nordisk as sponsorship provider. The Recipient shall mention Novo Nordisk as the provider of the sponsorship in any public communications or advertising related to the Activity.

2.8 Do not use Novo Nordisk branding without approval. The Recipient may not use Novo Nordisk's logo, trademarks or other corporate identity marks or materials without written approval of the use from Novo Nordisk.

2.9 Allow Novo Nordisk to use Recipient's logo. The Recipient permits Novo Nordisk to use the Recipient's logo, trademarks or other corporate identity marks in any public communications or advertising related to Novo Nordisk's sponsorship.

3. Requirements for Financial Sponsorships

3.1 Payment after receipt of invoice. Novo Nordisk will send payment after receipt of invoice to the Recipient's bank account via electronic transfer within 30 days of receiving a complete invoice. Send completed PDF invoice to: AP-Novo-Repas@novonordisk.com. Include the below information on the invoice:

- Recipient name and address

Sponsorship Agreement, DK, 2022-DEC

Local Adaptation of HQ Sponsorship Agreement v2

July 2021 Page 2 of 9

- Bank account for electronic payment: Account holder name, account number (IBAN), bank name and address, routing number or code (SWIFT/BIC in EU, ABA/ACH in USA)
- Date of invoice
- The Title of Activity and dates of activities covered by the invoice
- Sponsorship amount payable
- VAT or other tax amount payable
- Name of Novo Nordisk entity and address as stated in the introduction of this Agreement
- Novo Nordisk recipient of invoice as included below:

Name of Novo Nordisk invoice recipient Mona Rosenblad Damsgaard: RNDG@novonordisk.com

3.2 Refund unspent amounts. The Recipient shall refund to Novo Nordisk any amounts not spent for the requested purposes, within 14 days after complete documentation of the Activity is provided.

4. Other Terms and Conditions

4.1 Require Public disclosures. To comply with applicable transparency requirements, Novo Nordisk will collect and may disclose personal information, transfers of value and details of its payment to Healthcare Professionals (“HCPs”), Healthcare Organizations (“HCOs”), and Patient Organizations. In addition to the payment amount, such disclosure may also include Name, address, contact details, nature of relationship with Novo Nordisk, tax number or unique identifier.

4.2 The Recipient will publish information on the Sponsorship on the Recipient’s webpage. The information will include the Sponsorship amount, cf. the Danish Pharmaceutical Promotional Act (Reklamebekendtgørelsen) § 21. The information must be available on the Recipient’s webpage no later than one (1) month after the Recipient received the Sponsorship. The information must be publicly available for at least two (2) years.

4.3 No incentive to prescribe or recommend. The sponsorship made by Novo Nordisk indicates no incentive or obligation for the Recipient to prescribe, recommend or otherwise support Novo Nordisk’s products or services.

4.4 No conflict of interest. Recipient states it is not aware of any conflict of interest related to its acceptance of the sponsorship and shall promptly inform Novo Nordisk if such conflict of interest is discovered.

4.5 Compliance hotline. The Recipient can report suspected misconduct through the Novo Nordisk compliance hotline. Information about using the hotline and examples of what to report can be found at [Report suspected misconduct \(novonordisk.com\)](https://www.novonordisk.com/report-suspected-misconduct).

4.6 Termination for breach. Either party may terminate this contract immediately upon material breach by the other party.

4.7 Governing Law and Dispute Resolution. The laws of Denmark govern this agreement, disregarding choice of law rules. If a dispute cannot be settled by negotiation between parties, it will be settled by the ordinary courts in that country.

5. Attachments:

The following attachments are part of this agreement:

Attachment A: Recipient’s request for support (application form, letter or email), with detailed program plan, timeline and budget

Attachment B: Sponsorships to Health Care Organizations and Patient Organizations: required public disclosures and handling of employee data

6. Agreed to and Accepted by:

Date: June 18, 2023

On behalf of Recipient:

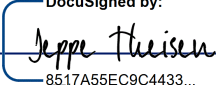
DocuSigned by:


7AB25D4ADDFD43E...
Name: Søren Biune

Title: Forretningschef i Diabetesforeningen

Date: June 17, 2023

On behalf of Novo Nordisk:

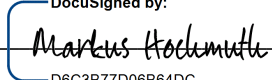
DocuSigned by:


8517A55EC9C4433...
Name: Jeppe Theisen

Title: General Manager & VP

Date: June 15, 2023

On behalf of Novo Nordisk:

DocuSigned by:


D6C3B77D06B64DC...

Name: Markus Peter Hochmuth

Title: Sr. Director, head of MAPA, Rare D. & In

Attachment A: Recipient's Request for Support

1. Copy of the Recipient's sponsorship request

Ansøgning om støtte til Diabetesforeningens Forebyggelses- og afstigmatiseringskampagne 2023

Forebyggelseskampagne

Diabetesforeningen ønsker at forebygge diabetes og sygdomme, der er forårsaget af diabetes, gennem oplysning og tidlig opsporing af type 2-diabetes ved hjælp af to sammenhængende metoder:

- Via nye, lettilgængelige (digitale og fysiske) testmetoder vil vi fremskynde opsporingen af mennesker med **prædiabetes** og **type 2-diabetes**, som herefter får mulighed for at komme i behandling og/eller iværksætte livsstilsændringer, der kan forhindre eller bremse en videre udvikling af type 2-diabetes
- Gennem en landsdækkende oplysningskampagne vil vi oplyse befolkningen om risikoen for at have/udvikle type 2-diabetes og muligheden for at teste sin risiko på www.diabetes.dk

Ved tidlig opsporing og behandling kan man forebygge type 2-diabetes og udviklingen af følgesygdomme og samtidige kroniske sygdomme. Man kan desuden øge livskvaliteten og levealderen for mennesker med diabetes og nedsætte de samfundsmæssige omkostninger ved diabetes. Fakta viser, at ca. 35% af alle personer med type 2-diabetes allerede har følgesygdomme på diagnosetidspunktet.

I 2023 forventer vi i projektet at gennemføre 100.000 risikotest. Desuden vil over 3 mio. danskere blive eksponeret for oplysningskampagnen.

Afstigmatiseringskampagne – Vi kæmper for at eliminere brugen af ordet "Sukkersyge" som betegnelse af diabetes.

Diabetesforeningen ønsker at gøre op med den generelle opfattelse af, at diabetes er selvforskyldt, og skyldes at personer der rammes af diabetes har spist for meget sukker.

Målgruppen for indsatsen vil som udgangspunkt være fagpersoner som læger og sygeplejersker, journalister, politikere og øvrige meningsdannere. Derudover vil kampagnen henvende sig til børnehaver, skoler og øvrige uddannelsesinstitutioner samt hr. og fru Danmark.

Baggrund for ansøgning

Diabetesforeningen modtog i 2022 donationer fra bl.a. Sygeforsikring 'danmark' og Østifterne til projektet 'Folkeoplysning om type 2-diabetes samt opsporing og forebyggelse i risikogrupper', som fungerede som et pilotprojekt for herværende ansøgning.

I pilotprojektet blev der indkøbt en kampagnebus (Sundhedsbussen) og iværksat en landsdækkende fysisk opsporingskampagne i byer over hele landet samt en landsdækkende mediekampagne. Kampagnen har i løbet af 2022 været eksponeret for +2 mio. danskere og Sundhedsbussen har besøgt 22 byer, hvor der er foretaget +1.500 målinger af langtidsblodsukker. I alt har +250.000 danskere i samme periode testet deres risiko for type 2-diabetes og der er udsendt 10.000 testkits til hjemmemåling af langtidsblodsukker. Indtil nu er der minimum opsporet 200 personer med uopdaget type 2-diabetes eller prædiabetes.

Diabetesforeningen har nu et stort ønske om at bruge resultaterne og de indhentede erfaringer i et opfølgende projekt i 2023. Vi har oplevet en stor efterspørgsel fra flere byer, som vi ikke har ressourcer til at besøge, og der er i øjeblikket 20 byer på venteliste for at få sundhedsbussen til at indgå i lokale offentlige events. Desuden er der et stort potentiale i at opsøge udsatte boligområder.

Herværende ansøgning er derfor i efteråret 2022 sendt til Brødrene Hartmanns Fond, Frimodt-Heineke fonden, William Demant Fonden, Østifterne og Augustinusfonden. Samt i 2023 til Novo Nordisk, Sanofi, Boehringer Ingelheim, AstraZeneca, Bayer, Roche Diagnostics, Johnson & Johnson og Abbott.

En folkesygdom og et samfundsproblem

Diabetes er en sygdom i hastig vækst og er en af de hurtigst voksende kroniske sygdomme i Danmark. I dag har ca. 310.000 danskere type 2-diabetes¹, og tallet forventes at stige til 467.000 frem mod 2030. Det anslås, at ca. 98.000 danskere har diabetes uden at vide det. Udiagnosticeret diabetes øger markant risikoen for udvikling af følgesygdomme som hjertekarsygdomme, nyresvigt og amputationer.

Foruden de mennesker, der har diabetes – med og uden diagnose – skønnes ca. 465.000 danskere at have forstadier til type 2-diabetes (prædiabetes)². Det er muligt at forebygge type 2-diabetes, ligesom man kan forebygge de alvorlige følgesygdomme, ved at omlægge livsstil.

Diabetes rammer socialt ulige, og en række sociale forhold bla. køn, ledighed, lav uddannelse og højt blodtryk kan kobles sammen med en særlig risiko for at udvikle diabetes.

Diabetes har således store menneskelige omkostninger for den enkelte, men er også et alvorligt folkesundheds-problem, der koster det danske samfund ca. 32 mia. kr. årligt – et tal, der forventes at stige markant i takt med det stigende antal mennesker med diabetes³. Ved tidlig opsporing kan man øge livskvaliteten og levealderen blandt mennesker med diabetes samt nedsætte de samfundsmæssige

¹ Carstensen B, Rønn PF, Jørgensen ME: Prevalence, incidence and mortality of type 1 and type 2 diabetes in Denmark 1996-2016; BMJ Open Diabetes Research & Care.

² Jørgensen ME, Ellervik C, Ekholm O, Johansen NB, Carstensen B (2018): Estimates of prediabetes and undiagnosed type 2 diabetes in Denmark: The end of an epidemic or a diagnostic artefact? <https://diabetes.dk/presse/diabetes-i-tal/diabetes-i-danmark.aspx>

omkostninger forbundet hermed⁴. Derfor er det afgørende at sætte tidligere ind, så flere kan nå at ændre livsstil og opnå rette behandling inden forekomst af diabetes og følgesygdomme⁵.

Projektets formål

Diabetesforeningen ønsker at oplyse befolkningen om risikoen for at have/udvikle type 2-diabetes samt tilbyde lettilgængelige test, så flere bliver opsporet og kommer i rettidig behandling og/eller iværksætter livsstilsændringer for at forebygge progressionen af type 2-diabetes og udviklingen af følgesygdomme.

Indsatsen har således fire formål:

- at opspore danskere med **uopdaget type 2-diabetes** og motivere dem til at søge læge, så de kan komme i behandling, ændre livsstil og forebygge udvikling af alvorlige følgesygdomme
- at opspore danskere med **prædiabetes** og motivere dem til at søge læge, så de kan ændre livsstil og forebygge udvikling af type 2-diabetes og hjertekarsygdomme
- at opsporede personer med diabetes eller prædiabetes får **tilbud om støtte til livsstilsændringer**
- at udbrede **oplysning og viden** om type 2-diabetes og følgesygdomme i den brede befolkning

Målgruppe

Den primære målgruppe for projektet er personer med udiagnosticeret type 2-diabetes (ca. 98.000 personer), danskere med prædiabetes (ca. 465.000 personer) samt danskere over 45 år med usunde kostvaner, som ikke dyrker regelmæssigt motion (15-20 procent af befolkningen)⁶ – i alt ca. 1 million danskere.

Den sekundære målgruppe er den danske befolkning, der bliver eksponeret for budskabet og får øget deres viden om type 2-diabetes. De er med til at sprede oplysningerne yderligere.

2. Activity timelines and budget

Vi ansøger om følgende støtte til projektet

Der søges om støtte fra fonde og sponsorer til kampagnen. Der søges fra sponsorer 1.800.000 kr. og **Novo Nordisk ansøges venligst om støtte på 500.000 kr.** til gennemførelse af kampagnerne i 2023.

Som modydelse, vil jeres logo blive eksponeret på Oplysningsfolderen, på hjemmesiden samt i Medlems- og Behandlerbladet. Derudover vil klik på jeres logo på vores oversigt over partnere⁷ linke direkte til jeres hjemmeside og samarbejdsaftalen offentliggøres på diabetes.dk under samarbejder med medico- og medicinalindustri.

Der ansøges om støtte til aktiviteter, som omfatter kampagneudvikling, tryk af kampagnematerialer, opdatering/tilpasning af Diabetesforeningens hjemmeside, trykt materiale, samt pakning og forsendelse af materialer, indrykning af annoncer i relevante medier samt drift af sundhedsbussen.

Budget 2025	
Tryk af risikotest på dansk og 6 fremmedsprog, Forebyggelsespjece, A3 Plakater, Streamer, Målebånd og Kuglepenne	52.000 kr.
Porto og fragt	8.000 kr.
Afstigmatiseringskampagne – Vi kæmper for at "Sukkersyge" ikke anvendes som betegnelse for diabetes"	350.000 kr.
Mobilisering af Diabetesforeningens frivillige, Apoteker, Sundheds- og Forebyggelsescentre	20.000 kr.
Sundhedsbussen drift, transport samt personale og sygeplejerske til 15 byer	600.000 kr.
Annoncering: Bannerannoncering på FB og andre digitale platforme, med det mål at der gennemføres minimum 200.000 risikotest i 2023.	770.000 kr.
I ALT	1.800.000 kr.

