

DIABETESFORENINGEN

STRATEGIPLAN



Diabetesforeningens mission

Diabetesforeningens mission tager afsæt i de indsatsområder, der er fastlagt i foreningens vedtægter. I kort form er missionen:

Diabetesforeningen skal virke for:

- at forbedre livskvaliteten for diabetikere
- at øge helbredelsesmulighederne for diabetes
- at forebygge diabetes og dens følgesygdomme

Diabetesforeningens vision

Diabetesforeningens vision er foreningens overordnede mål:

“ Sammen om et godt liv med diabetes – og en fremtid uden

Diabetesforeningen har fire værdier, som ønskes afspejlet i hele organisationens arbejde både internt og eksternt, samt hos de enkelte personer lige fra ansatte via medlemmer af Hovedbestyrelsen til alle frivillige i lokalforeninger, regionsudvalg, unge- og børnefamiliegrupper, samt kursusansatte m.fl.

Værdierne udtrykker de følelser, tanker og handlinger, som vi alle ønsker at efterleve.

Troværdighed • Åbenhed • Respekt • Empati

DIABETESFORENINGEN STRATEGIPLAN 2018-21

Strategiske målsætninger

Diabetesforeningen ønsker fortsat at være blandt de tre største patientforeninger i Danmark målt på tre strategiske målsætninger:

Antal medlemmer

Politisk indflydelse

Som minimum at fastholde kendskab til Diabetesforeningen og sympati for diabetessagen

Politisk indflydelse

Diabetesforeningen ønsker at fremstå endnu stærkere såvel fagligt, sagligt som konstruktivt og derved troværdigt. Den politiske indsats er et middel til at opnå indflydelse på rammerne og den indsats, som skal sikre et godt liv med diabetes - og en fremtid uden.

Diabetesforeningen ønsker at fremme diabetessagen til gavn og glæde for mennesker med diabetes, deres pårørende og netværk. Foreningen vil være et konstruktivt, troværdigt og kritisk talerør for mennesker med diabetes og deres pårørende.

Sigtet med det politiske arbejde er at

opnå indflydelse på nationalt, regionalt, kommunalt og internationalt niveau for at få sat diabetessagen på dagsordenen og fastholde fokus herpå. Politisk påvirkning på regionalt og kommunalt niveau vil foregå i samarbejde med uddannede og engagerede frivillige.

Vi har de senere år arbejdet med at sætte fokus på samfundsudfordringerne ved diabetes og de udfordringer, som patienterne oplever i sundhedsvæsenet. Vi har i stigende grad budt os til med forslag til løsninger og indgået strategiske samarbejder med andre for i fællesskab at finde svar på udfordringerne. Den linje vil vi fortsætte ved at indgå strategiske samarbejder med andre, hvor

Mission, vision og værdigrundlag

det giver bedst mening, men vi vil også efterstræbe selvstændig markering.

Det politiske arbejde tager sit afsæt i det stigende antal diabetikere og den aktuelle politiske dagsorden og i forningens fokusområder; 1) Ny national handleplan for diabetes, 2) Rettigheder og rette hjælpemidler samt 3) Forebyggelse og sundhedsfremme.

Diabetesforeningens tre politiske fokusområder er:

National handleplan for diabetes

Et bredt flertal i Folketinget har besluttet at udvikle en ny national handleplan for diabetes. Diabetesforeningen får en vigtig rolle i de kommende år med først at påvirke indholdet i den ny nationale handleplan for diabetes, samt sikre at planen implementeres og kommer fra ord til handling.

Formålet med handleplanen er at skabe en fælles national ramme, som skaber mål og retning for de mange aktører og indsatser, f.eks. de nye Steno centre og programmer, som allerede finder sted og er på vej. Der er politisk enighed om, at handleplanen skal fokusere på tre indsatsområder:

- 1) En styrket indsats på forebyggelse samt tidlig opsporing
- 2) En indsats for støtte, uddannelse og omsorg til diabetikere med udgangspunkt i den enkeltes behov
- 3) En indsats for at løfte og udbrede eksisterende indsatser, retningslinjer og tilbud for at sikre høj og ensartet kvalitet

Diabetesforeningen ønsker, at handleplanen skal være banebrydende og et opgør med kassetænkning og bøvlede sektorovergange. Den skal bane vejen for mere sammenhængende patientforløb, mere lighed i sundhed og sikre samme høje og ensartede kvalitet i behandling og rehabilitering i hele landet til gavn for alle mennesker med diabetes.

Diabetesforeningen vil arbejde for konkrete mål i handleplanen med afsæt i følgende:

Ønsker til midler/initiativer i handleplanen

- Tidlig opsporing i risikogrupper
- Styrkelse af almen praksis
- Fokus på patientstøtte, særligt målrettet patientuddannelse
- Nye fællesskaber for at sikre sammenhængende patientforløb, f.eks. diabeteshuse
- Mere fokus på de psykosociale tilbud
- Fokus på bedre overgange og skræddersyede tilbud til de unge med type 1-diabetes
- Fokus på sammenhængende patientforløb, herunder administrativ og politisk ledelse

Rettigheder og rette hjælpemidler
Foreningen arbejder på at sikre diabeti-

DIABETESFORENINGEN STRATEGIPLAN 2018-21

keres rettigheder socialt, sundhedsmæssigt og juridisk.

Vi arbejder for en patientcentreret tilgang i sundhedsvæsenet, styrket patientperspektiv i lovgivning, og at forskellige gruppers særlige behov tilgodeses f.eks. sårbare diabetikere og unge diabetikere socialpolitisk.

Vi arbejder for, at alle med diabetes har lige adgang til de rette, bedste og nødvendige hjælpemidler uanset, hvor i landet de bor.

Vi arbejder også for at komme kasse-tænkningen mellem regioner og kommuner til livs, så patienter hurtigere får glæde af ny evidensbaseret effektiv medicin og hjælpemidler.

Forebyggelse og sundhedsfremme

Diabetesforeningen vil i stigende grad arbejde for forebyggelse af diabetes ved at indgå strategiske samarbejder med relevante aktører på området.

For type 1-diabetes vil Diabetesforeningen indgå forsknings- og udviklingssamarbejder for at accelerere udvikling af nye behandlinger på området og opklare mysteriet om sygdommens opståen.

Kendskabet til, hvorfor type 2-diabetes opstår, er mere kendt. Type 2-diabetes er i høj grad arvelig. Vi ved også, at risikoen for at udvikle type 2-diabetes stiger betragteligt, hvis man indtager usund mad og drikke - og ikke dyrker motion.

Diabetesforeningen vil i højere grad arbejde aktivt for at forebygge type 2-diabetes og komplikationer som følge af diabetes ved hjælp af sundhedsfremmende tiltag med fokus på mere motion i hverdagen og sund kost.

Antal medlemmer

Målsætningen om ca. 100.000 medlemmer ultimo 2021 skal realiseres gennem en fokuseret indsats for at fastholde nuværende medlemmer, samt tiltrække nye medlemmer blandt den primære målgruppe:

- Nydiagnosticerede diabetikere og deres pårørende
- Allerede diagnosticerede diabetikere og deres pårørende, samt behandlere og samarbejdspartnere, som endnu ikke er medlemmer

Strategisk skal Diabetesforeningen videreudvikle og øge indsatsen for at skabe øget kendskab til foreningen og sympati for sagen hos såvel diabetikere og deres pårørende som i den brede befolkning.

Kendskab (til Diabetesforeningen) og sympati (for diabetesagen)

Kendskab

Kendskabsgraden på 2,5 søges som minimum fastholdt de kommende år. Et ambitiøst mål da et stadigt mere fragmenteret mediebillede kræver øget tilstedeværelse for at fastholde kendskabsgraden.

Kendskabet understøttes af såvel den reaktive som den proaktive PR- og kommunikationsindsats nationalt, regionalt og kommunalt, ligesom foreningens mange frivillige bidrager aktivt til synlighed og kendskab.

Kendskab er en afgørende faktor for

Mission, vision og værdigrundlag

at tiltrække nye medlemmer.

Arbejde med pressen er et vigtigt element for at placere både sagen og foreningen på mediernes dagsorden – og dermed også politikernes og danskernes dagsorden.

Foreningens frivillige medvirker i høj grad til at sikre kendskabet til foreningen via synlighed på regionalt og lokalt plan.

Diabetesforeningen vil de kommende år iværksætte en national opsporings-/oplysningskampagne, som også vil bidrage til øget kendskab til foreningen – afhængigt af omfanget og fokus i kampagnen.

Sympati

Sympatien på fem procent søges som minimum bevaret de kommende år. Begrebet "sympati" er et mål for, om foreningen og sagen opfattes som støtteværdig.

Diabetes opfattes i dag ikke som en sygdom, der er lige så alvorlig som f.eks. kræft og hjertekarsygdomme. Derfor har diabetessagen endnu ikke kunnet nå en tilslutning i den brede befolkning på mere end fem procent. Foreningen vil derfor arbejde målrettet på at udbrede kendskab til alvoren og kompleksiteten i diabetes for at øge støtteværdigheden.

Rådgivningsmæssigt og via aktiv kommunikation vil foreningen arbejde for, at fagprofessionelle kender foreningens støtte- og rådgivningstilbud til diabetikere og mærkesager. Det konkrete arbejde sigter på at rådgive fagprofessionelle om diabetesspecifikke emner, at samarbejde med

myndigheder og fagpersoner om at støtte diabetikere i et godt liv, at styrke foreningens profil som talerør for mennesker berørt af diabetes, at indgå i relevante partnerskaber med andre organisationer og virksomheder, samt at indføre patientperspektivet i alt arbejde og i alle samarbejdsprojekter.

Oplysning og information via blade, hjemmeside, sociale medier, nyhedsbreve osv. er et vigtigt element i at højne sympatien og dermed fastholde eksisterende medlemmer og tiltrække nye. Derfor skal både blade, website, indsats på sociale medier og nyhedsbreve løbende udvikles.

Budskaber baseret på faglig indsigt og forskningsresultater er nødvendige for mange af de aktiviteter, der iværksættes for at øge kendskabet og sympatien. Faglig viden og resultater fra egne undersøgelser bidrager til mulighederne for at komme i pressen, hvorved kendskabet til foreningen udbredes.



DIABETESFORENINGEN

STRATEGIPLAN

