

DIA BETES FORE NINGEN

2024

Mere end en forening.

EN BEVÆGELSE FOR

forandring



Mere end en forening. **EN BEVÆ**

Diabeteskampen handler om at skabe de bedste vilkår for et godt liv med diabetes og sikre, at kroniske sygdomme som diabetes får den opmærksomhed, de fortjener. I 2024 har Diabetesforeningen gennem vores politiske arbejde sikret afgørende skridt mod bedre opsporing og behandling.

● Sammen om et godt liv med diabetes – og en fremtid uden. Det er visionen, der driver os. Vi vil et sundhedssystem, hvor den gode behandling er lige tilgængelig for alle, og ingen falder mellem stolene. Hvor forebyggelse prioriteres, og alvoren ved kroniske sygdomme kommer i fokus. Vi er fast besluttet på at ændre de strukturer, der står i vejen for et bedre liv med diabetes, og skifte fokus fra begrænsninger til muligheder. Dét er vores fælles kamp.

Forandring kræver mod og handlekraft. Derfor tager vi ansvar, udvikler løsninger og baner vejen for et sundhedssystem i verdensklasse, der sætter mennesket først. Hvor sammenhæng og forebyggelse går hånd i hånd.

Vores arbejde med tidlig opsporing har haft en markant effekt: 500.000 danskere har nu testet deres risiko for diabetes online, og 2 millioner danskere har set kampagnen om alvoren i diabetes. Sundhedsbussen tog samtidig landet rundt for at screene for type 2-diabetes.

Resultaterne peger på, at Danmark har brug for et nationalt screeningsprogram. Det er ikke bare en investering i danskernes sundhed – det er sund fornuft for hele samfundet. For når vi står sammen om at opdage og behandle diabetes tidligere hos flere, vil færre på sigt opleve sygdommens alvorlige konsekvenser, som koster samfundet dyrt og belaster sundhedsvæsenet.

Sammen skaber vi forandring – og heldigvis står diabetesfællesskabet stærkt. Diabetesforeningen er en voksende bevægelse, og 2024 blev et år med nye rekorder. Aldrig før har vi oplevet så bred opbakning fra medlemmer, støtter og samarbejdspartnere, samt historisk høj tilfredshed med vores medlemstilbud. Det gør indtryk og sætter aftryk helt ind på Christiansborg, når vi er mange i diabeteskampen der løfter i flok, tør tale om alvoren, og handler for at gøre en forskel.

I 2024 har vi i Diabetesforeningen været med til at bryde de fastlåste strukturer og skabe forandring, der kommer til at kunne mærkes. Med kronikerpakkerne som en central del af sundhedsreformen har vi nemlig sammen sikret et historisk løft i behandlingen af type 2-diabetes – hvilket ikke kun styrker livskvaliteten for personer med diabetes, men også peger mod en ny tilgang til kronisk sygdom i Danmark.

Samtidig har vores målrettede indsats for teknologisk udvikling ført til en stor sejr, nemlig at sensorer til blodsukkermåling bliver tilgængelige for alle voksne med type 1-diabetes i hele landet inden

GELSE FOR ændring

udgangen af 2026. En milepæl, der bringer os tættere på bedre og lige adgang til diabetesbehandling.

Når vi sejrer i diabeteskampen, er det fællesskabet, der sejrer. De mange, der giver håb, og som også tør tale om alvoren. Frivillige og medlemmer, der knokler for at gøre en forskel. Derfor er vi også stolte over, at Diabetesforeningen i år brød medlemsrekorden med hele 10.000 nye medlemmer.

Vores stærke diabetesbevægelse sikrer en fremtid, hvor systemerne arbejder for mennesker med diabetes – ikke imod dem.

Årsberetningen giver en status på Diabetesforeningens strategi.



Jørgen Andersen
Formand i
Diabetesforeningen



Claus Richter
Administrerende direktør,
Diabetesforeningen

TAK for et fantastisk år i **diabetes**kampen!

SYNLIGHED

og strategisk kommunikation som offensiv meningsdanner

● **Kronikerpakker blev en realitet i sundhedsreformen**

I 2024 fik behandlingen af type 2-diabetes et historisk stort løft, da kronikerpakker blev en del af regeringens sundhedsreform. Et resultat, som Diabetesforeningen har kæmpet for i flere år. Kronikerpakkerne bliver diagnosespecifikke, giver ret til en personlig behandlingsplan og en mere systematisk, tidlig og forebyggende indsats inden for fastsatte tidsfrister. Ikke mindst skal de sikre den sammenhæng i behandlingen, der er essentiel for at undgå alvorlige følgesygdomme.

Sensor til flere

Udstyr er for mange en fast del af livet med diabetes, og nyere og bedre udstyr kan gøre, at det føles lettere at håndtere sin diabetes. Det gælder for eksempel sensorer til kontinuerlig blodsuktermåling, som stadig flere foretrækker frem for den traditionelle fingerprik-måling. Diabetesforeningen har her været med til at sætte turbo på regionernes udrulning af sensorer til personer med type 1-diabetes – så der bliver lige adgang i hele landet.

- samt et aftryk hos fodterapeuterne

Når man har diabetes, kan det blive sværere at mærke, når skoen gnaver. Det giver større risiko for fodsår, der kan udvikle sig alvorligt. Hvis en fodterapeut i dag behandler en person med diabetes og konstaterer et fodsår med behov for akut behandling,



skal en henvisning til sårambulatorium gå igennem egen læge. Det er et besværligt og fordyrende led, der i værste fald risikerer at forværre problemerne på grund af ventetid. Da Danske Regioner og Danske Fodterapeuter indgik overenskomst, satte Diabetesforeningen sit aftryk på indholdet, og fik opbakning til direkte adgang fra fodterapeut til sårambulatorium. Kampen fortsætter for at få det udmøntet i alle regioner.

Et af Diabetesforningens mål er at kommunikere tydeligere,

mere offensivt og mere strategisk. Samtidig skal kommunikationen til danskerne styrkes. Det betyder, at Diabetesforeningen nationalt og lokalt skal kendes for at synliggøre og skabe opmærksomhed om det levede liv med sygdommen. Diabetesforeningen skal samtidig være den patientforening, politikerne foretrækker at samarbejde med om sygdom, forebyggelse og sundhed. Årets resultater peger på, at Diabetesforeningen har formået at sætte et markant aftryk på både sensorer, fodterapi – samt ikke mindst kronikerpakker.

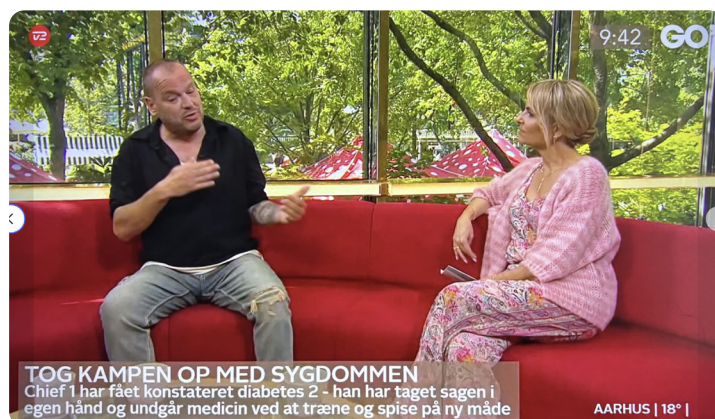
Færre blev berørt af tilskudsændring

Medicintilskudsudvalget lagde i 2024 op til, at 93.000 personer på anden diabetesmedicin end insulin ville miste deres eksisterende tilskud til de såkaldte GLP-1-præparater. De ville i stedet enten skulle afprøve billigere alternativer eller søge enkelttilskud. Efter pressesynlighed og høringssvar fra bl.a. Diabetesforeningen endte over halvdelen af dem med at kunne beholde deres medicintilskud, fordi de allerede havde prøvet et billigere alternativ end deres nuværende diabetesmedicin. Desværre kunne ikke alle blive omfattet.

Diabetesforeningen kæmper videre for, at dem, som oplever en forringelse i behandlingen kan opnå god sygdomskontrol igen med den behandling, der virker bedst for dem.

Massivt til stede på sendefladen - og på forsiden

Med historier om bedre screening, manglende sammenhæng i behandlingen og for mange amputationer ryddede Diabetesforeningen forsiden hos Avisen Danmark, Jyllands-Posten og Ekstra Bladet. Derudover blev Diabetesforeningen inviteret med i nyhedsudsendelser hos DR og TV2 NEWS med både politiske budskaber og kommentarer til videnskabelige undersøgelser. På mediernes hjemmesider, i aviserne, på TV og i radio blev Diabetesforeningen samlet set omtalt hele 1.900 gange i 2024.



TOG KAMPEN OP MED SYGDOMMEN
Chief 1 har fået konstateret diabetes 2 - han har taget sagen i egen hånd og undgår medicin ved at træne og spise på ny måde

AARHUS | 18° |



LEDENDE ROLLE

i partnerskaber om diabetes, kronisk sygdom og forebyggelse



● Over en halv million er blevet testet

Det skønnes at omkring 100.000 danskere har type 2-diabetes, men endnu ikke ved det. Og at omkring en halv million danskere har forstadier til type 2-diabetes. Alt for mange går for længe med uopdaget type 2-diabetes, og får først hjælp, når følgesygdomme begynder at vise sig. Derfor er opsporing fortsat en vigtig del af Diabetesforeningens arbejde. Kampagnen, der i 2022 blev søsat for at opspore mennesker med uopdaget type 2-diabetes online, rundede i år 500.000 gennem-

førte risikotests på diabetes.dk/risikotest.

Testen indikerer ud fra syv videnskabeligt udvalgte risikofaktorer, om du er i høj, mellem eller lav risiko for type 2-diabetes, og kan være en tiltrængt løftestang til at få taget en snak med lægen og målt langtidsblodsukkeret.

3.000 fik svar på stedet

Risikotesten var også med, da sundhedsbussen endnu en gang drog på tur med 22 stop landet rundt. Sundhedsbussen har vist sig at være en god

Diabetesforeningen vil indgå i partnerskaber med en tydelig dagsorden, samt give nye muligheder for at støtte diabetessagen. Det betyder, at Diabetesforeningen vil fokusere kræfterne i udvalgte partnerskaber og samarbejder med en tydelig dagsorden. Derudover vil Diabetesforeningen lancere nye og stærke partnerskaber, sponsorater og medlemskaber til at støtte op om diabeteskampen. Året bød både på resultater fra velkendte opsporingsindsatser for type 2-diabetes samt nye, solide initiativer.



måde at hjælpe de personer, som ikke nødvendigvis ville gå til lægen for at undersøge deres risiko for diabetes. Ud over risikotesten kunne personer i høj risiko igen i år få målt deres langtidssukker direkte ved bussen, og dermed på stedet få svar på, om de havde diabetes. Over 2.800 tog imod tilbudet om en risikotest, og af dem var ca. 1.400 i høj eller meget høj risiko. De fik derfor tilbudt en måling af deres langtidssukker, og her viste lidt over 8 procent sig at have prædiabetes, mens 3 procent havde opdaget type 2-diabetes.



HOVED, SKULDER,
KNÆ OG TÅ – INGEN TÅ?

Kampagne om alvoren ved type 2-diabetes

Flere end 2 millioner danskere så med, da Diabetesforeningen i efteråret slog et slag for at synge en anden sang om type 2-diabetes – og tage sygdommen alvorligt i tide, for at undgå at den bliver rigtig alvorlig på sigt. Med sangen "Hoved, skulder, knæ og tå – ingen tå" blev en velkendt sang vendt på hovedet for at starte en samtale i den brede befolkning om alvoren ved især type 2-diabetes.

Formidling af **VIDEN** og aktive bidrag til **FORSKNING**

● Skærpede tilskudsregler kunne mærkes i rådgivningen

Ændrede tilskudsregler skabte usikkerhed hos mange, og flere end nogensinde før benyttede sig af muligheden for at ringe til Diabetesrådgiverne. Med 4.630 henvendelser var der i år en fremgang på 373 henvendelser sammenlignet med sidste år, hvilket er det højeste antal henvendelser nogensinde – selv under corona-nedlukningen. Særligt socialrådgivernes viden om medicintilskud, regler og rettigheder var der stor efterspørgsel på, men også grundlæggende information om diabetes, behandling og mad var i vanlig høj kurs. Når Diabetesrådgiverne tager imod spørgsmål, bruges henvendelserne også til at lægge pres på det politiske system eller sætte fokus på sager i medierne. På den måde bidrager alle henvendelser i rådgivningen til diabeteskampen, hvad enten det er den enkelte sag eller den samlede mængde af spørgsmål om samme emne.

Ny app til at tælle kulhydrater

Som del af Diabetesforeningens rådgivningstilbud blev den nye app "Kulhydrattæller" lanceret i november. Appen skal på sigt erstatte appen "Diabetes og Kulhydrattælling" som en hjælp til nemt, hurtigt og præcist at finde ud af antallet af kulhydrater i over 500 mad- og drikkevarer – herunder også måltider på farten. Som noget nyt kan man i appen oprette grupper og måltidskort,



som især skal gøre det lettere at dele ens egen information med familie og venner eller skole og institution. Flere tusinde har allerede downloadet den nye app, som dermed kom godt fra start.

Hjemmetests af type 2-diabetes viste lovende resultater

2024 betød afslutningen på Diabetesforeningens opsporingsprojekt SPOTTED. Projektet undersøgte de samfundsøkonomiske gevinster ved

Diabetesforeningen vil styrke sin formidling af den nyeste viden, og skærpe sine bidrag til forskning i det levede liv med diabetes. Det betyder, at Diabetesforeningen aktivt arbejder for at inddrage mennesker med diabetes i beslutningerne om, hvad der er vigtigt at forske i. At Diabetesforeningen benytter sin unikke mulighed for at formidle det levede liv med diabetes og at pege på, hvad der er vigtigt for mennesker med diabetes. Samtidig vil Diabetesforeningen sikre forskning i det, der giver størst effekt i praksis. 2024 blev et solidt år, hvor flere enkeltpersoner end nogensinde før gjorde brug af Diabetesforeningens ekspertviden, og hvor foreningens egen forskning blev fremlagt på flere internationale konferencer.

tidlig opsporing af personer med uopdaget type 2-diabetes i alderen 50 år til 75 år. Projektet skulle blandt andet svare på, om en hjemmetest af langtidsblodsukkeret kunne vise vejen frem for et nationalt screeningsprogram for type 2-diabetes. Som del af SPOTTED modtog over 13.000 personer en simpel hjemmetest til at måle langtidsblodsukkeret. Resultaterne peger på, at det godt kan betale sig at screene.

Populære sensorer

I hele landet var der stor appetit på at prøve en sensor, da Diabetesforeningens forskningsprojekt 2Sense tog med sundhedsbussen på tur. I projektet fik personer med insulinkrævende type 2-diabetes mulighed for at prøve en sensor i 14 dage. Formålet var at undersøge, hvordan en sensor kunne give ny indsigt i, hvordan mad og motion påvirker blodsukkeret – og med den indsigt at kunne hjælpe sig selv til et godt liv med diabetes.

587 personer tog imod tilbuddet om at prøve en sensor, herunder Diabetesforeningens nyeste ambassadør, musiker og producer Lars Pedersen ('Chief 1'), der har type 2-diabetes. Han blev blandt andet klogere på, hvordan hans krop reagerer på de kulhydrater, han spiser – og fandt samtidig ud af, hvordan nervøsiteten inden en optræden også kan påvirke blodsukkeret.



Resultaterne fra SPOTTED, 2Sense samt databasen diabetest.al.nu* blev præsenteret og vel modtaget på forskningskonferencerne ATTD i Firenze, ADA i Orlando og EASD i Madrid.

*Diabetest.al.nu er Diabetesforeningens dataportal, der samler tal for diabetes og diabetesbehandling i Danmark ét sted i et åbent og lettilgængeligt system, så alle og enhver nemt kan tage temperaturen på diabetesbehandlingen i Danmark.

MOBILI- SERING

af danskere til
diabetesbevægelsen

● **Rekordår for indmeldelser – men ikke kendskab**

Diabetesforeningen bød 10.000 nye medlemmer velkommen i 2024, hvilket både er en rekord og hele 2.000 flere end 2023. Danskernes støtte til diabeteskampen slog samtidig også rekord med flere end 300.000 danskere som støttede kampen mod diabetes ved at købe eller sælge lodsedler, indsamle, donere eller testamentere - eller give et gavebrev. De over 10.000 lotteri-sælgere fik afsat 246.000 lodder på gaderne rundt omkring i Danmark, og lotteriet landede en samlet omsætning på 15 mio. kroner.

Når 2024 stadig har været et kampår, og ikke til fulde har indfriet alle mål, skyldes det, at den almindelige dansker stadig ikke kender diabetes og Diabetesforeningen godt nok. Derfor vælger for mange danskere stadig at prioritere støtten til andre sager og foreninger eller at lægge deres energi i at kæmpe andre kampe.

● **Rigtig mange har haft glæde af Diabetesforeningens tilbud**

Diabetesforeningen vil gerne være samlingspunktet for mennesker med diabetes og tilbyde fællesskaber og handlemuligheder. Heldigvis har mange taget del i vores fællesskaber eller tilbud i 2024 på tværs af hele Danmark.

- 85 lokale eller regionale grupper og foreninger har skabt grobund for nye fællesskaber
- 1.100 deltagere har lært om diabetes på skolerne
- 205 personer har nydt godt af vandre- og gågrupper
- 912 har haft glæde af en motivationsgruppe
- 55 personer har haft fået støtte igennem et mentorforløb.

Og så blev en ny fordelsklub for medlemmer lanceret i sommeren 2024 med mange gode rabatter og tilbud.

● **Stort udvalg af webinarer og nyt, succesfuldt tilbud for børn**

Diabetesforeningen har i 2024 afholdt kurser og camps for mere end 300 medlemmer og inviteret alle medlemmer til webinarer om livet med diabetes. Og endnu engang mødtes alle Diabetesforeningens ildsjæle til frivilligdage.

Et nyt tilbud hjalp til at øge trivsel og mindske ensomhed hos børn, der er pårørende til personer med diabetes. 'Børn som pårørende' blev søsat med samtalegrupper for 25 børn i København, Odense og Århus. Forløbet blev en stor succes, hvor børnene følte sig hjulpet til at tale om det, der er svært og i at bede om hjælp.

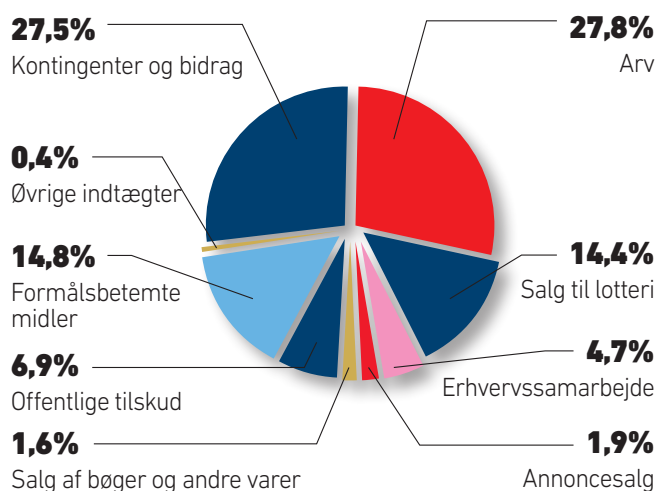
Diabetesforeningen vil mobilisere langt flere i diabetesbevægelsen og sikre, at man kan deltage aktivt i det omfang, man har tid og mulighed for. Det betyder, at Diabetesforeningen vil have endnu flere med, når der arbejdes sammen med tusindvis af medlemmer, frivillige, forskere, life science, sundhedsprofessionelle og sponsorer om at skabe et bedre liv med diabetes og en fremtid uden. I 2024 slog Diabetesforeningen medlemsrekord, men måtte samtidig kæmpe hårdt for at få flere danskere engageret i diabeteskampen.



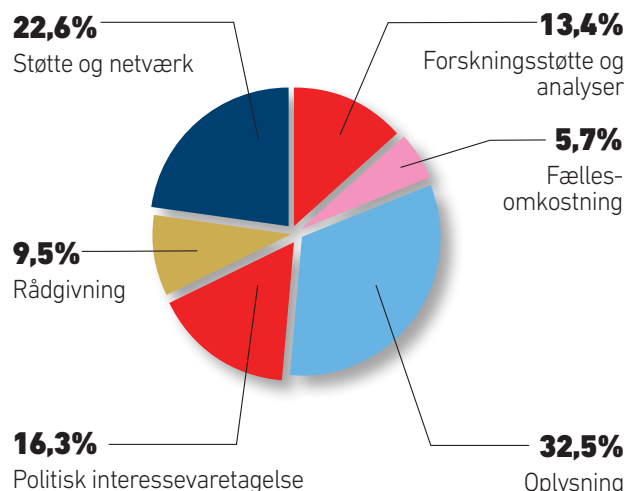
DIABETESFORENINGEN

i tal 2024

Her kommer pengene fra:



Sådan bliver pengene brugt:



Næsten

600

sensorer uddelt i forskningsprojektet



10.000

nye medlemmer

2.000

tilmeldinger til webinarer



85

millioner visninger på Facebook og Instagram

Type **2**

500.000

risikotests siden 2022



4.600

henvendelser i Rådgivningen



1.900

omtaler i medierne



Over **300**

deltagere på kurser og camps



diabetes
foreningen

diabetes.dk