

# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

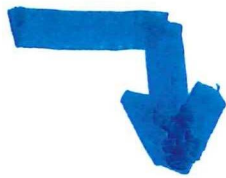
HVEM?

Jens



HVAD?

Diabetes skal tages alvorligt i tide



## HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

Fællesskab, hvis de vigtige

Eventuelt oplæg/hold med udgangspunkt i sundhed generelt ≠ Diabetes (eks. madhold)

↳ med mulighed for spejling

## HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER SPÆNDENDE?

Indspisethed → Det er svært at være upræt, for at diabetes overskygger / er påtvunget  
↳ stigmatisering

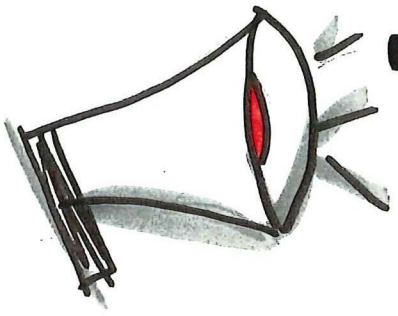
## HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

Hvis diabetes skal tages alvorligt, bør man søge  
for at møde folk med diabetes på deres præmisser → gløbe slags tiltag

Det behøver ikke hele tiden handle om diabetes

## HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?

Personlige samtaler vi skal passe på, vi ikke  
læger behandler



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

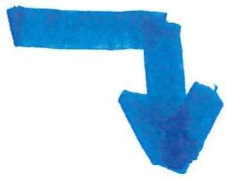
HVEM?

Anne Sofie



HVAD?

Vi har rådgivning til dig



HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

- Børns forhold
- Hvad kan hjælpe hende
- Rådgivning om, hvordan barnet lever nemmest med diabetes

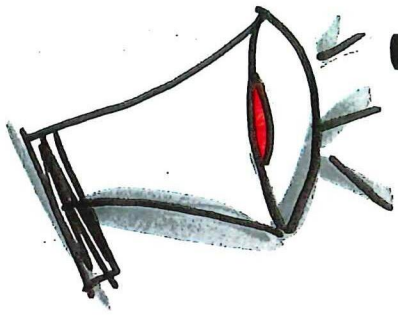
HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER SPÆNDENDE?

- Det er svært at få hendes opmærksomhed/koncentration
- f.eks. livet

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

- Vi kan hjælpe dig - med dine rettigheder

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM?

Karsten



HVAD?

+1 med begyndende  
følgesygdom

69-80 Årlig



P



**HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?**

Fokus på følgesygdomme → fællesskaber  
med andre lige stillede  
forebyggelse/info om følgesygdomme

**HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER  
SPÆNDENDE?**

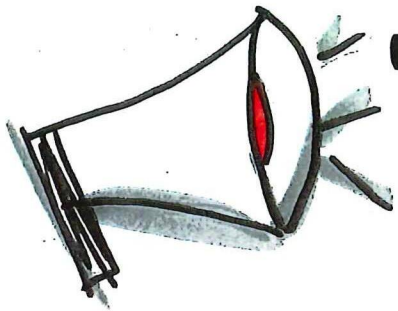
Har praktisk foreningsliv. Tidsnød!  
Relevant for Karsten  
Målrettet Nyhedsbrev - tema følgesygdomme

**HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?**

Erfaringsdeling i et fællesskab  
stadig relevant for Karsten

**HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?**

Opbyg din lokalforening mht følgesygdomme  
og fællesskaber  
Målrettet Nyhedsbrev vedr. følgesygdomme



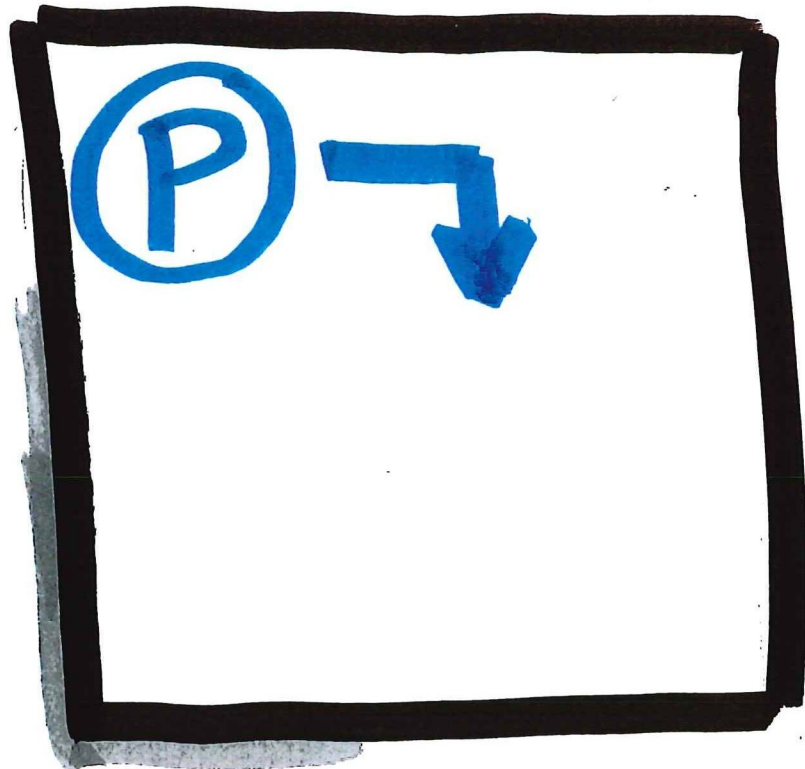
# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

**HVEM?** ANNE SOFIE



**HVAD?**

VI HAR RÅDGIVNING TIL DIG

## HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

- DIGITALE LØSNINGER
- PJECE OG ADGANGE TIL OPLYSNING OM BØRNEGRUPPER M.M.
- MULIGHED FOR AT TALE MED ANDRE FORÆLDRE

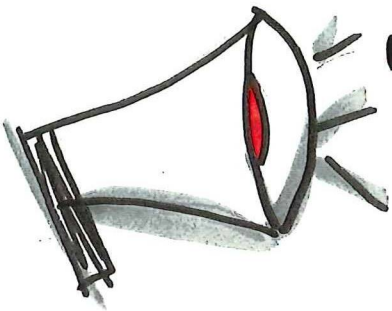
## HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER SPÆNDENDE?

- DET ER SVÆRT, AT SKAFFE MERE TID, HVIS DET ER TIDSPRES, DER ER ÅRSAC
- MULIGHED FOR "UFORPLIGTENDE"

## HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

- MULIGHED FOR RÅDGIVNING
- ANDRE AT SPEJLE SIG I YED AT MØDES MED ANDRE I SAMME BÅD

## HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM?



HVAD?



HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

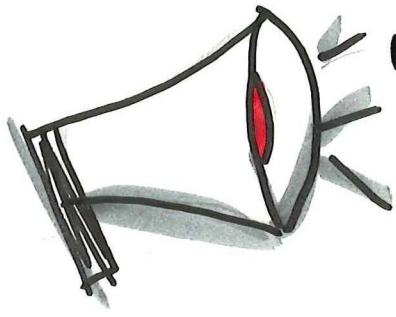
Henvise til netværke for familier og børn med diab. I  
Bede om at undersøge webinar m.v. på DB foreningens hjemmeside  
Hvise især til online webinar om diabetes og stress.  
Komme tilbed.

HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER

SPÆNDENDE? for kontakt med de "rette" person, virksomhed  
Stresset hverdag - for teenage-børn  
Forældres vejlednings rolle: forældre til børn evt. m.  
"Råd giver" skal være i dybde = foreldre til børn evt. m.  
DBI

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

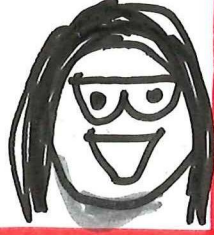
HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM?

*Ung menneske*



HVAD?



P



HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

*Intro til engager, der kan fange hans interesse. En  
genvej eller igennem de ældre der kender ham. Få i de  
unge. So Me kan fortælle at de kun leve med diabetes  
uden det fylder Behandler*

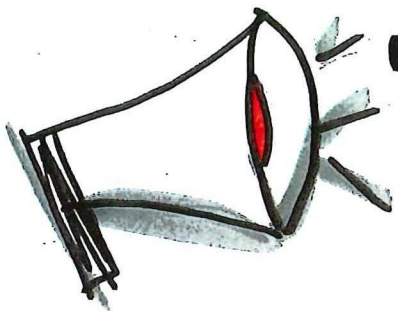
HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER  
SPÆNDENDE? *Alvoren - Frygt - Usikkerhed -*

*Uvidenhed - kender ikke andre*

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

*Vigtigt at vide at man kan leve et godt liv  
med diabetes social netværk - Undgå  
følgesygdomme*

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?

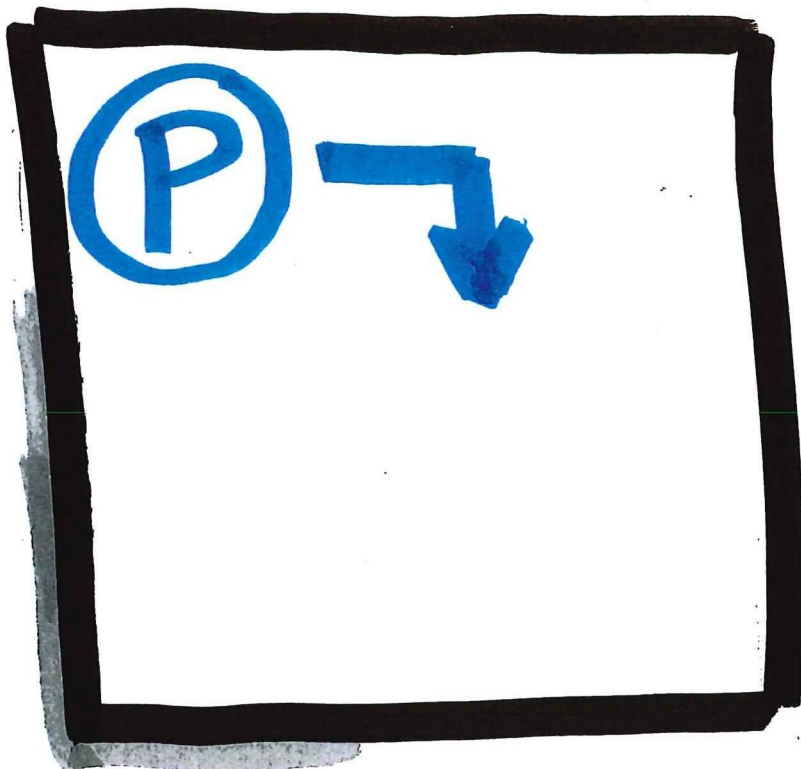


# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM?  
Jonas



HVAD?



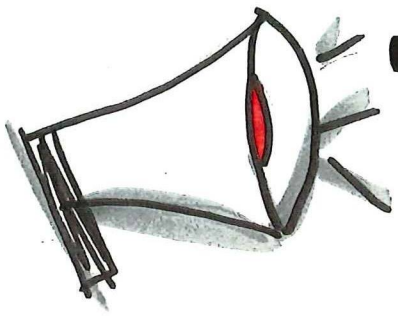
HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

*Kontakt ham og sig vi har brug for ham til ungegruppe  
rolle model for andre unge*

HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER  
SPÆNDENDE?

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM?

JNGRID



HVAD?



HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

- Fakta om ny viden fra Fagnesorer
- Ringe til diabetesforeningens rådgivere (sygeplejester)

HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER SPÆNDENDE?

Hvis det er for jagsprags aktigt!

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

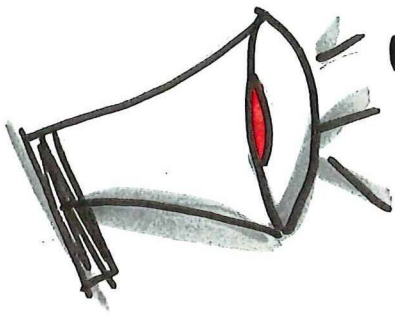
At hun kommer i kontakt med den lokale diabetesforening

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?

Held Motivationsgruppe

Frivilligheds Fredag

Åldresagen



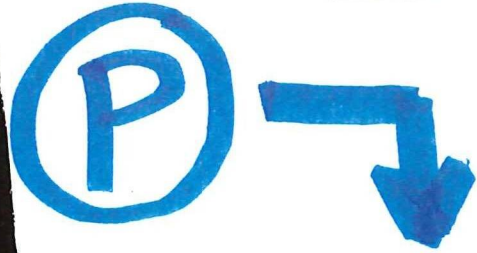
# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM?

Sens



HVAD?



HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

Holde foredrag om følgesygdomme.

Nom til et arrangement i diabetesforeninge - mad.

Personlig ven.

Gågruppe.

HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER SPÆNDENDE?

tanke alt er godt, viden om sygdommen.

marker ikke noget til sygdommen.

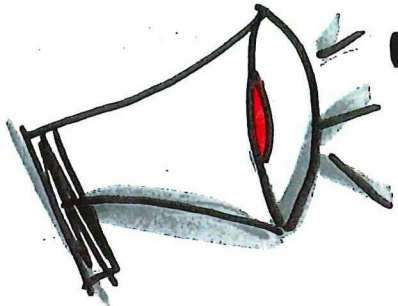
HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

egenomsorg i pleje konventionens.

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?

kom til arrangement, mødes i fælleskab.

samarbejde om sund livstil

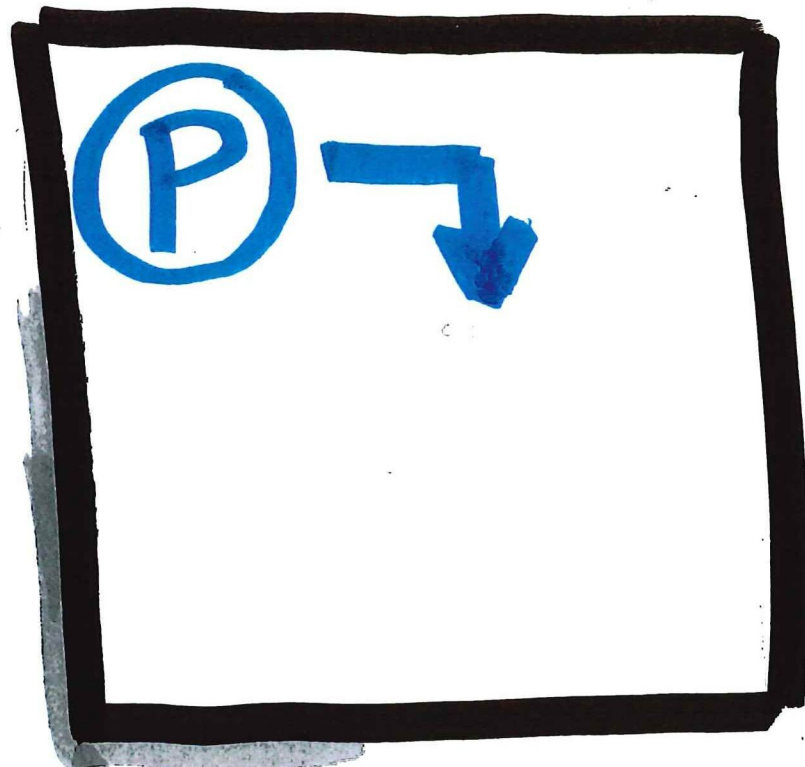


# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM?  
Karsten



HVAD?



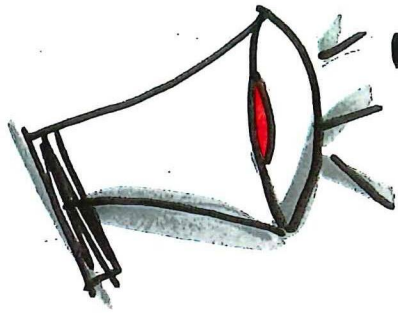
HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

*- danne en - støtte - interesse - gruppe*

HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER SPÆNDENDE?

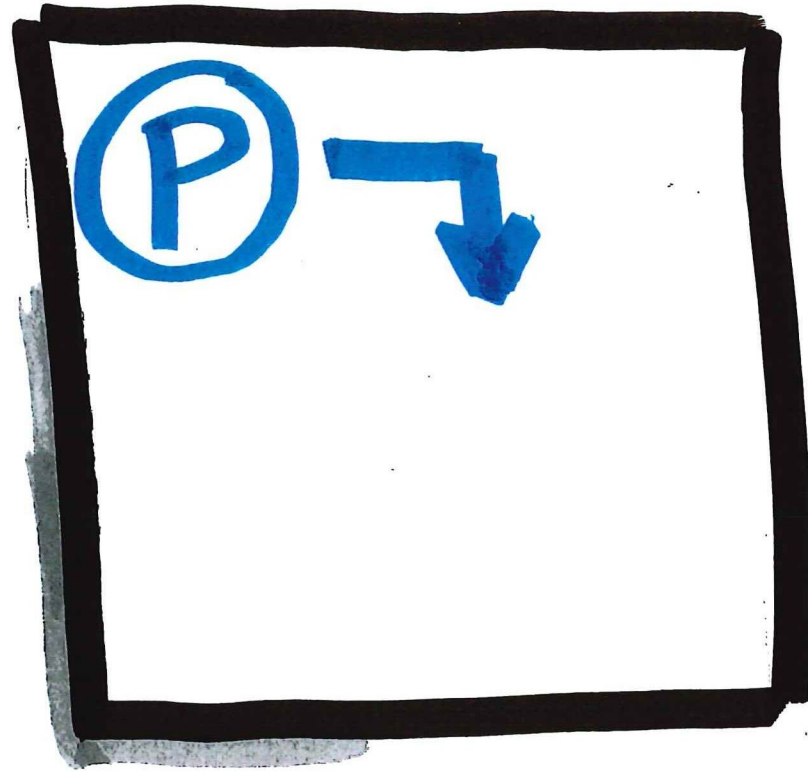
HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM? <i>Jens</i>	
HVAD? <i>Type 2.</i>	



HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

*Moder ligestillede, - Sundhedskurset,  
Motivationsgruppe.*

HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER SPÆNDENDE?

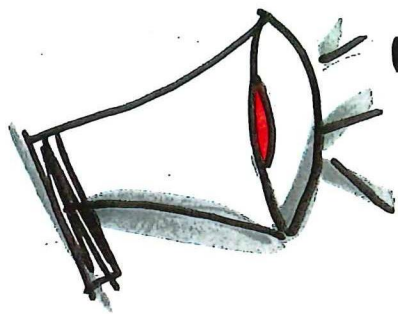
*Kommer end del af de bedste steder  
Hønst i gamle væner.*

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

*accept af sygdom som er der for livet*

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?

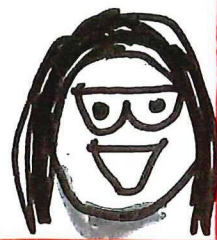
*Var ikke bange for at prøve noget nyt.*



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM?

7ENS



HVAD? DIABETES  
SKAL TAGES ALYORLIG.



HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

MØDE PERSONER SOM ER I SAMME SITUATION, NETVÆRK,  
MOTIVATIONS GRUPPE,  
DIABETES SYGEPLEJERSKE/LØGE

HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER

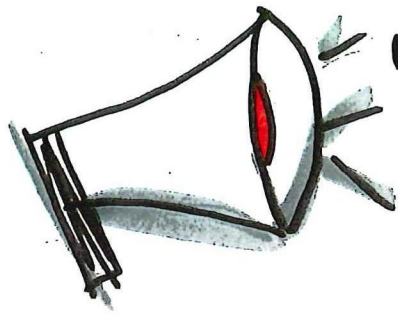
SPÆNDENDE? SPÆNDE BEN FOR SIG SELV,  
TIDSPUNKTER FOR BEHANDLING/FOREDRAG, AFSTAND,

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

DIABETES SKAL IKKE STYRE LIVET,

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?

MAN KAN GØRE MEGET SELV, HVIS MAN ER POSITIV.



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM?

INGRID



HVAD?

Vi har  
fællesskaber og  
aktiviteter til  
dig.



P



HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

*Vidensdeling med andre i samme situation*

HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER  
SPÆNDENDE?

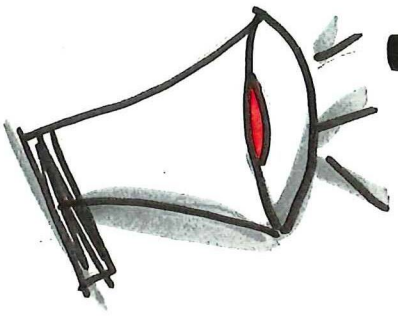
*- Videre hvis ikke man  
brugte personligt og udleverer til andre.*

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

*Vi søger, vil tage herude, så man  
kan udbragtes i fællesskabet  
hvor man kan bruges  
sammen er vigtig  
borte / herude / her eller  
blot deltagende idag*

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?

*Man til os - vi er i samme båd  
Man sammen interesse - sam  
vi kan dele med hinanden*



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM?

ANNE SOPHIE



HVAD?

FORÆLDRE



KOST RÅD/INFO

HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

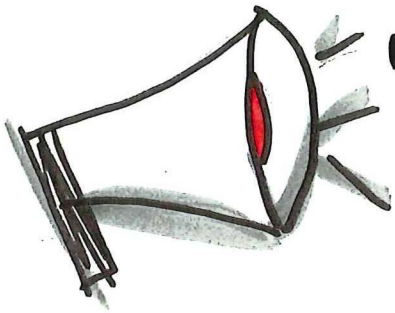
BF - info om... CAMPS

HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER SPÆNDENDE? TIDEN

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

VI TILBYDER HJÆLP / RÅDGIVNING

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM?

JONAS



HVAD?

TYPE 9



HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

personel medier. så som F.B Instagram Tub Tok.  
formide ligheder til andre unge

HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER  
SPÆNDENDE?

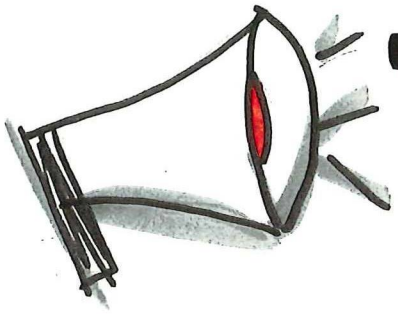
Det må ikke være for  
mager og tynd for meget hvid, og ubehag  
for forekom.

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

Det at bruge forskellige  
fide sig selv i det hun laver  
med forarbejdet

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?

oprette en unge gruppe. Vores med  
fællesskab. De vil. Forbød nye  
historier i forbindelse med skabelen.  
Brugs Jonas til at forstå historien



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM?



HVAD?

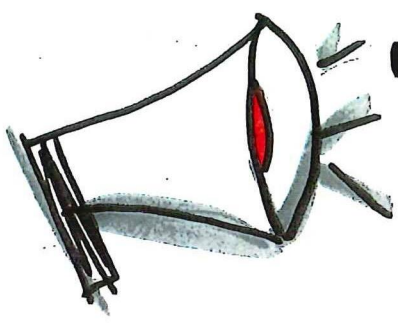


HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER SPÆNDENDE?

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM?

Karsten



HVAD?

vi har fællesskaber og aktiviteter til dig.



P



HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

Politiske talerår. - foredrag/oplæg om foreningens politik.  
foredrag om folkesygdomme - Fred rådgivning-erfarings-udveksling, gode råd

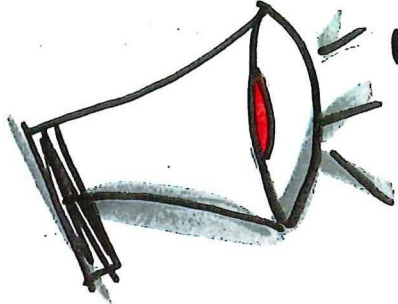
HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER SPÆNDENDE? forkerter emner, neuropati, angst? Sjældent opsøgende.

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

fællesskaber og tryghed.

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?

- tilbud om kørsel.  
- være præcis og konkret (hvad foredrag omhandler) (godt orienteret).

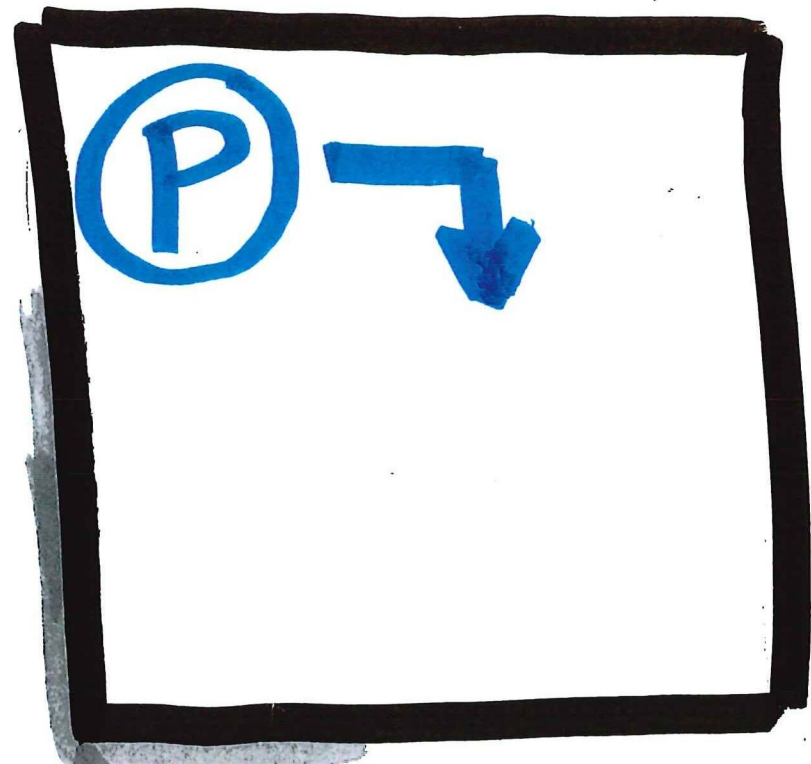


# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

**HVEM?**  
karsten



**HVAD?**

## HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

DET SKAL MAN UNDERSTØTTE HANS HANDELRÅDET  
FÅ DET TIL AT HANDLE OM ANDET ER UD ~~SI~~ DIABETES  
SOCIALE REZATIONER OG G. AKTIVITETER → FÆLLESSKAB

## HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER SPÆNDENDE?

AT MAN TUKKE ORDER AT TÆNKE PÅ DEN SYGDOM  
MAN HAR, AT HAN SER DIABETESFORENINGEN SOM  
RELEVANT/<sup>INT.</sup> GÆSSANI

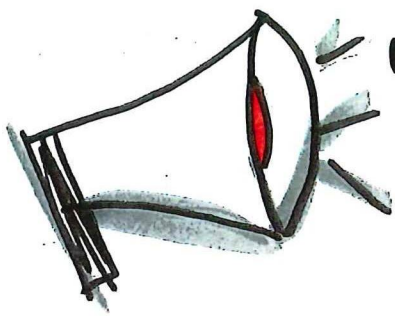
## HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

HVORFOR DIABETESFORENINGEN (LOCALFORENINGEN)  
ER RELEVANT FOR KARSTEN

## HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?

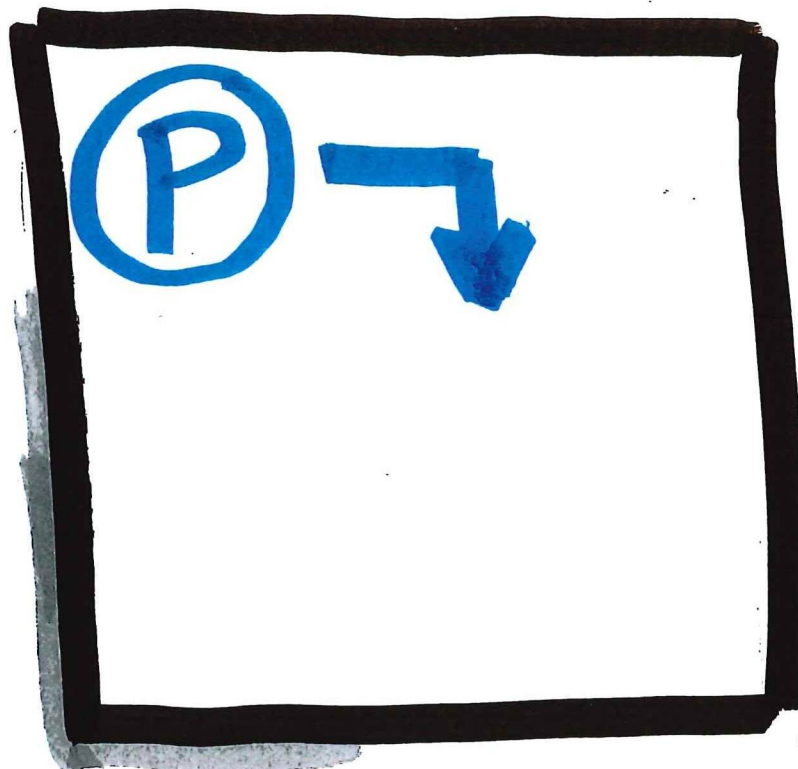
VI HAR ET FÆLLESSKAB ~~DER~~ DER GØR EN

FORSØG → OGSÅ FOR DIG!! (KARSTEN)



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM? Jens	
HVAD?	



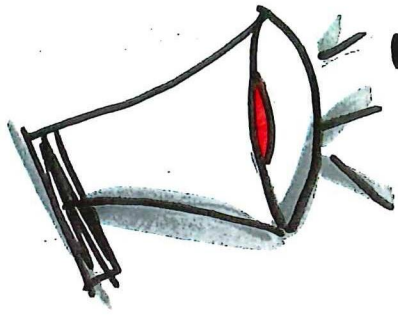
HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

*Toredrag der er relevant  
finde ud af hvad hun interesserer sig for*

HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER  
SPÆNDENDE? *ikke noget. han er ligeglads.*

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

Ordstyrer: Mai-Britt  
Sekretær: Tage/Katrine

HVEM?  
Janas



HVAD?



HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

Fange interesse gennem social media, eks. Facebook Instagram.

at forstå

Evt. Unge grp. Få ham til at vi mangler ham.

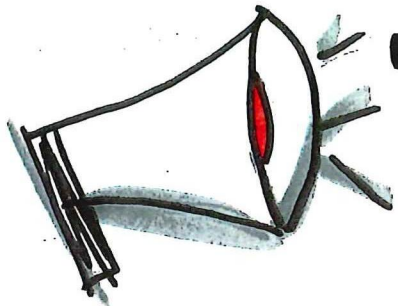
HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER SPÆNDENDE?

Billed af diabetesforeningen skal ikke være "gråhåret"  
De unge skal vi have på banen. (middalderen) 30-55

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

Forbedre/udbrede Mentor ordningen.

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM?

ANNE SOPHIE



HVAD?

VI HAR RÅDGIVNING  
TIL DIG



HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

- HJÆLP TIL BARNET (MEN IKKE KUN SAMMEN MED BØRN m/DIABETES) => ikke andrivedes => spejle sig
- HJÆLP TIL FORÆLDRENE

HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER SPÆNDENDE?

- TILSAGTE VENDE
- FÅ ARRANGEMENTER (OVERSKUET)
- AFSTAND
- ALDER SOM HINDRING
- TILGÆNGELIGHED (SKAL DET VÆRE FYSIK)

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

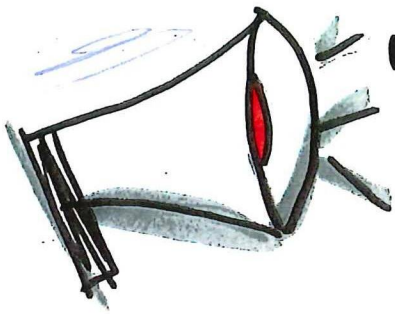
FORENINGEN ER RELEVANT

FOR DINE UDFORDRINGER

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?

VI ER DER FOR DIG OG DIN FAMILIE

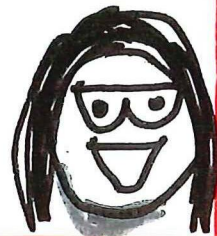
NÅR DU VIL OG HAR BEHØV



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM?

Jonas



HVAD?

Vær med til Danmarks  
Diabetesdag



HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

- Gennem sociale medier
- Ungegrupper
- At man første gang kan tage en pårørende med
- Andre unge

HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER SPÆNDENDE?

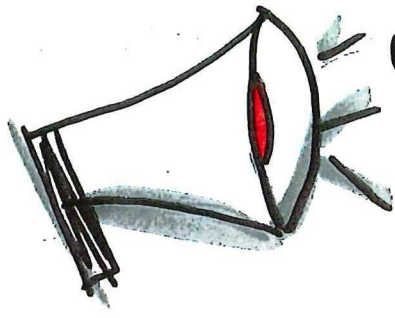
- Aldersgruppen i lokalforeninger
- Ikke kan spejle sig i en patientforening
- Hvis der er fokus på diabetes som sygdom

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

- o med andre med diabetes ligesindet
- o selv sygdommen behøver ikke være central

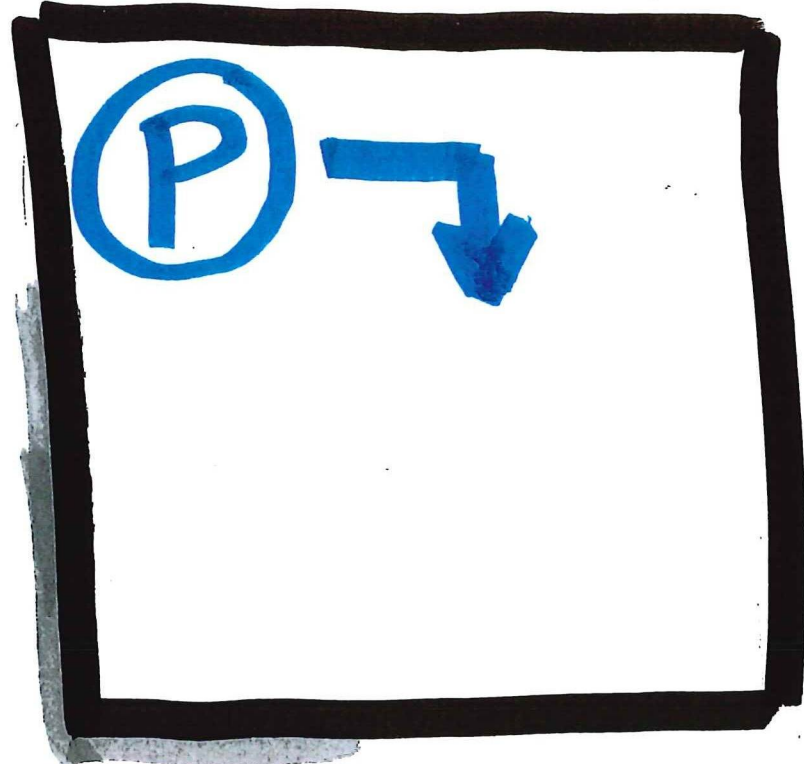
HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?

- o Vil du også møde andre unge med diabetes?  
- uden at sygdommen er central?



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM? JENS	
HVAD? DBIL	40-60 år 



HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

MAD / MOTIO / MUSIK

Send med Socialt sammen hold / værd

HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER

SPÆNDENDE? SYGDOM i FOCUS

Ønsker ikke at høre om følgerlygdomme

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

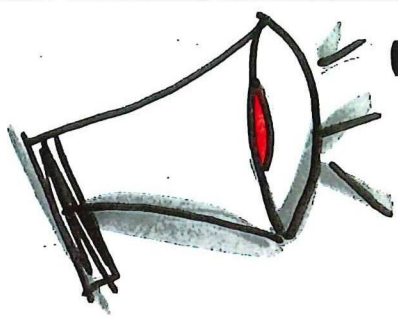
Sammenkomst ⇒ dele interesse udvide horisont, hele området end lygdom

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?!

Kom og værd med der finder os let!!

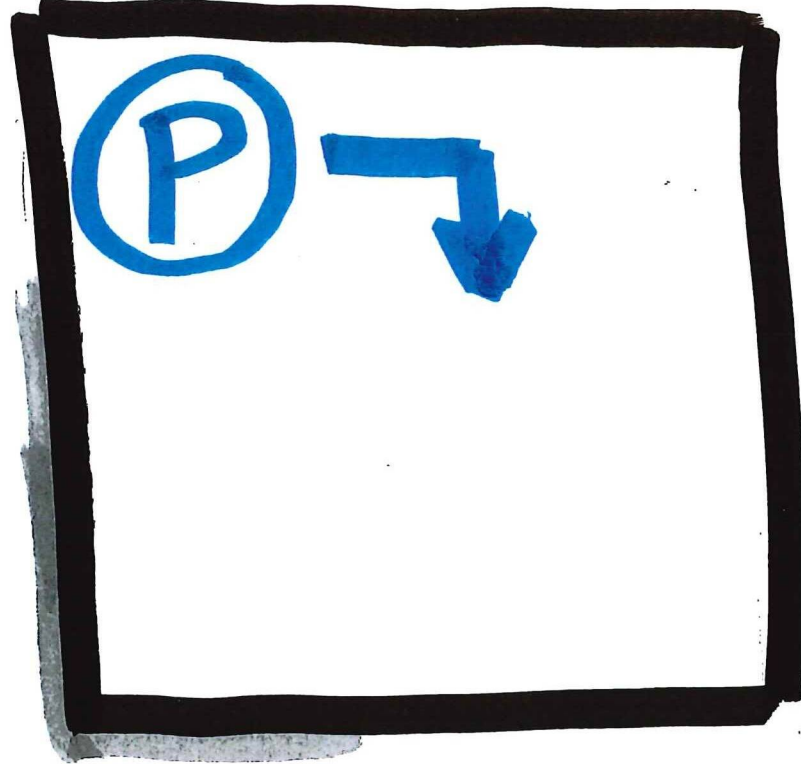
Vi mødes til the & Kaffe møde

musik



# GØR INDTRYK - OG GØR EN FORSKEL

HVEM? <i>Angrid</i>	
HVAD?	



HVAD KAN FANGE PERSONENS INTERESSE?

- Lokalgørelse for Databasis med oplysning om hvad vi kan tilbyde.
- Oplysning om produktionsmulige.

HVAD KAN STÅ I VEJEN FOR, AT DET VIRKER SPÆNDENDE?

~~Spændende~~ Gør for at komme i besiddelse

HVAD ER VIGTIGT I VORES BUDSKAB?

Føle sig velkomne i vores fællesskab og samtidig være åbne for hendes ideer.

HVAD KUNNE DU SIGE ELLER SKRIVE?

*Velkommen*