

DIABETESFORENINGENS STRATEGI 2026-2029



SAMMEN

OM EN

STYRKET INDSATS

**FOR FLERE
BERØRT AF
DIABETES**



diabetes
foreningen

SAMMEN

OM EN STYRKET INDSATS FOR FLERE BERØRT AF DIABETES

● **Diabetesforeningen står over for en afgørende opgave: Skal vi sikre et godt liv med diabetes – og en fremtid uden – kræver det handling nu.** Flere danskere lever med en kronisk sygdom, og antallet af mennesker berørt af diabetes stiger. Sundhedsvæsenet er under pres, og kampen om opmærksomhed er hårdere end nogensinde.

I strategiperioden 2022-2025 har vi arbejdet målrettet for at fremme vores vision om at forbedre livet med diabetes i Danmark – og det står klart, at vi har skabt markante fremskridt. Diabetesforeningen er en af Danmarks største patientforeninger og repræsenterer 91.000 medlemmer og knap 1 mio. danskere, der er berørt af diabetes. Vi er en central aktør i sundhedssektoren, som sætter aftryk i debatten og på beslutninger, der vedrører mennesker med diabetes.

Diabeteskampen har dermed på mange måder været en succes, men vi er ikke i mål.

Skal vi fortsat være en stærk og relevant aktør, må vi tilpasse vores strategi og sætte endnu skarpere ind dér, hvor vi kan gøre den største forskel.

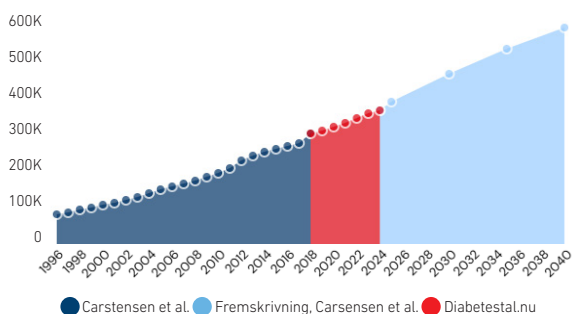
Vores strategi frem mod 2029 bygger videre på det stærke fundament, vi har skabt. Vi fastholder de områder, hvor vi allerede gør en væsentlig forskel og skærper de indsatser, der gør os til en handlekraftig organisation, der sætter dagsordenen – politisk, fagligt og i hverdagen for mennesker berørt af diabetes. Samtidig kræver udviklingen omkring os, at vi øger ambitionsniveauet, forstærker de indsatser, der har skabt tydelige resultater og udvikler nye løsninger, som øger vores relevans.

Vi er vidner til en stille sundhedskatastrofe, der skal bremses ved fælles indsats.

I 2025 lever mere end en tredjedel af den danske befolkning med mindst én kronisk sygdom. Denne udvikling har – foruden fysiske og mentale konsekvenser for den enkelte – store omkostninger for samfundet og lægger et enormt pres på et allerede belastet sundhedsvæsen.

Personer med diabetes i Danmark

1996-2040



Kilder: Diabetestatal.nu og Carstensen B, Rønn PF, Jørgensen ME (2020): Components of diabetes prevalence in Denmark 1996-2016 and future trends until 2030: BMJ Open diabetes Research & Care

Diabetes er en af de mest udbredte kroniske sygdomme i Danmark, og vi er på vej mod en stille sundhedskatastrofe. I disse år skrives der rekord, for aldrig har så mange danskere haft sygdommen inde på livet: 368.000 [1] lever i 2025 med diabetes, og antallet fortsætter med at stige støt.

Prognoser viser, at op mod 600.000 danskere vil leve med diabetes i 2040 – dertil kommer et anslået mørketal på 100.000 [2] mennesker, der går rundt med uopdaget type



2-diabetes. Yderligere anslås det, at 500.000 ^[3] danskere lever med forstadie til type 2-diabetes – det er estimeret, at 1 ud af 5 af dem vil udvikle type 2-diabetes indenfor 5 år ^[3].

Diabetes kræver tidlig handling for at minimere risikoen for alvorlige følgesygdomme, der for mange forringer livskvaliteten. I 2025 lever omkring 50% ^[1] af mennesker med diabetes med mindst én diabetesrelateret komplikation – og ca. 35% ^[1] af alle, der har fået diagnosen type 2-diabetes indenfor de sidste to år, har mindst én diabetesrelateret følgesygdom.

Udviklingen vidner om, at diabetes skal have kamp til stregen, og at der mere end nogensinde før er behov for en endnu stærkere Diabetesforening, som kan tage handsken på for hver eneste dansker, der er ramt af, eller bliver berørt af, den alvorlige sygdom. Vi ønsker at vise vejen, men skal vi komme diabetes til livs og få den danske befolkning til at se alvoren i øjnene, vil det kræve en samlet indsats fra politiske aktører, private virksomheder og civilsamfundet.

[1] Diabetestest.nu

[2] Jørgensen ME, Ellervik C, Ekholm O, Johansen NB, Carstensen B. (2020): Estimates of prediabetes and undiagnosed type 2 diabetes in Denmark: The end of an epidemic or a diagnostic artefact? *Scandinavian Journal of Public Health*.

[3] Nicolaisen SK, Thomsen RW, Lau CJ, Sørensen HT & Pedersen L. (2022): Development of a 5-year risk prediction model for type 2 diabetes in individuals with incident HbA1c-defined pre-diabetes in Denmark. *BMJ Open Diabetes Research and Care*.

50%

af mennesker med diabetes lever med mindst én diabetesrelateret komplikation.

500.000

danskere lever med forstadie til type 2-diabetes – det er estimeret, at 1 ud af 5 af dem vil udvikle type 2-diabetes indenfor 5 år.

100.000

mennesker går rundt med uopdaget type 2-diabetes.



Diabetesforeningen skal være en del af fremtidens sundhedsløsninger.

Kampen mod diabetes kræver samarbejde på tværs. I den kommende strategiperiode vil vi derfor proaktivt indgå i tættere samarbejder og partnerskaber – både med virksomheder og offentlige aktører – for at styrke indsatsen inden for sundhed og trivsel. Vi har mulighed for at gøre en stor forskel ved at bidrage med vores viden og kompetencer på tværs af sektorer, hvor diabetesindsatsen kan gøre gavn for både den enkelte borger og samfundet som helhed.

Både virksomheder og offentlige institutioner oplever stigende krav og forventninger til at fremme sundhed. Vi vil derfor udvikle og tilbyde målrettede løsninger, der understøtter disse behov. For virksomheder vil vi fokusere på forebyggelse og sundhedsfremme som en del af deres sociale ansvar, mens vi over for offentlige aktører vil tilbyde viden og konkrete løsninger, der bidrager til bedre sundhedstilbud og forebyggende indsatser i lokalsamfundet.

Som forening er vi også bevidste om vores egen rolle og påvirkning. Derfor vil vi i strategiperioden sætte konkrete mål, der på én gang skal styrke vores bidrag til samfundet og sikre, at vi handler i tråd med de værdier, som vi som organisation ønsker at fremme.

EN FORENING FORBLIVE

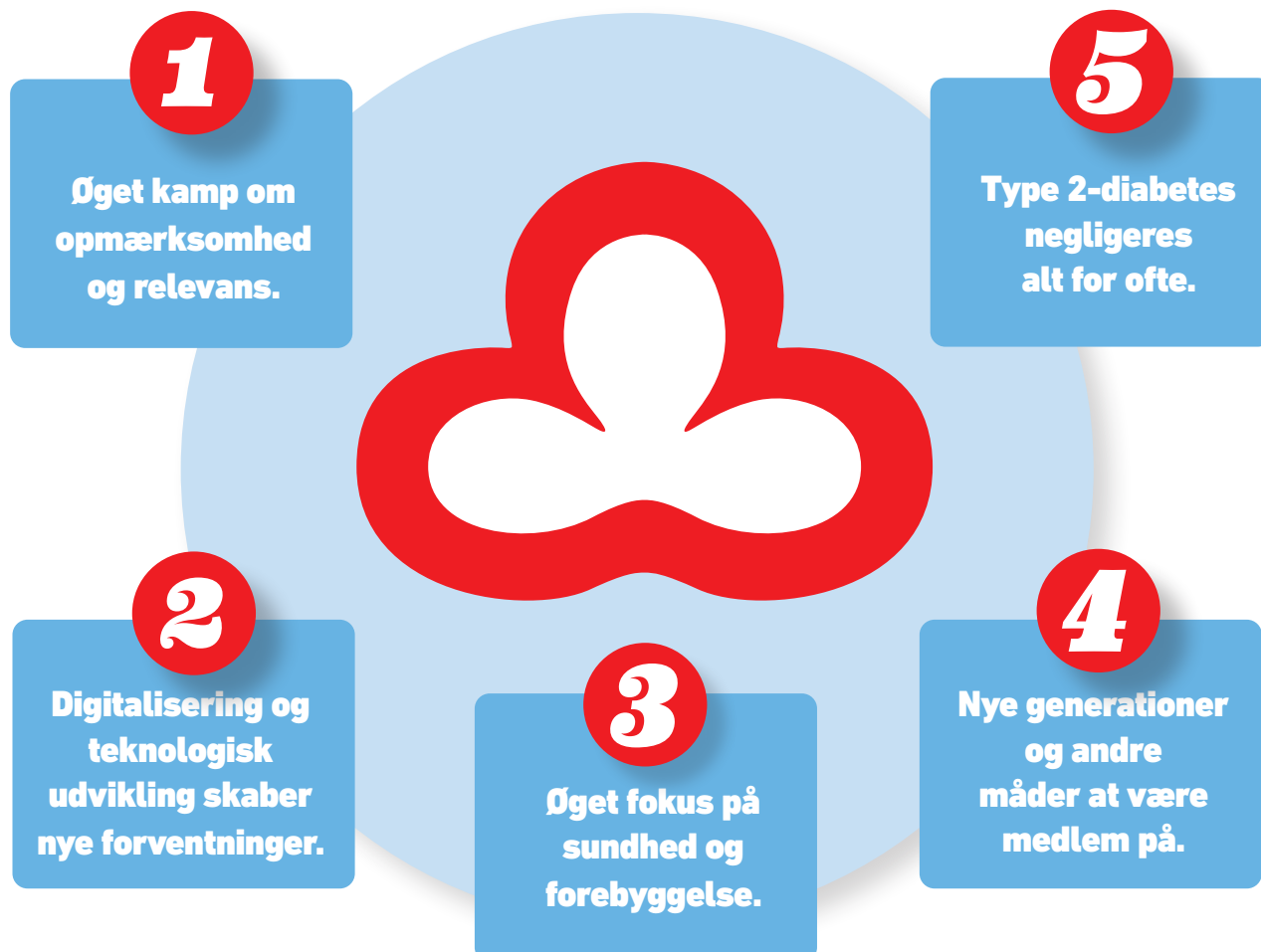
5 TENDENSER

for fremtidens Diabetesforening

Landskabet omkring Diabetesforeningen er i konstant forandring.

Det kræver tilpasningsevne og nytænkning at sikre, at vi fortsat er en stærk og relevant aktør.

Fem af de mest presserende tendenser omfatter:



DER VIL RELEVANT

Relevans er et nøgleord for at opnå resultater i den kommende strategiperiode. Vi er 91.000 medlemmer, og vi skal sikre, at den forskel, vi gør – og kan gøre – skal komme endnu flere til gode. Skal vi styrke vores gennemslagskraft, må vi derfor engagere flere af dem, der ikke vælger os til. Det er vores forpligtigelse i kampen mod en livstruende og invaliderende sygdom for at sikre flest mulige danskere et godt liv med diabetes og en fremtid uden.

Strategien skal indeholde en balance mellem kontinuitet og fornyelse. Vi skal fastholde de indsatser, der skaber værdi, samtidig med at vi udvikler nye løsninger, som øger vores relevans overfor flere berørt af diabetes.

Vi skal til hver en tid kunne svare på, hvordan vi kan blive endnu mere relevant for mennesker med diabetes inde på livet – og vi skal kunne omsætte disse svar til konkrete ydelser, tilbud og løsninger. Denne tilgang skal sikre, at et stigende antal oplever handling og ikke mindst mærkbar værdi fra Diabetesforeningen.

Når tid er en knap faktor, og flere generationer har fået et nyt perspektiv på, hvor og hvordan man kan indgå i et fællesskab, skal der nytænkning til for at få flere til at engagere sig, enten som medlem eller frivillig, i diabeteskampen. Vi vil derfor udforske nye veje, som skal føre til, at flere får øjnene op for at blive en del af vores stærke fællesskab og benytte Diabetesforeningens tilbud.

Diabetes kan ramme alle – og det gør den i stigende grad på tværs af køn, alder, demografi og interesser. Diabetes rammer også de pårørende, der ofte indtager en vigtig rolle i behandlingen og de ændringer, der følger af sygdommen. Pårørende udgør derfor også en væsentlig gruppe, som vi skal hjælpe og bede om hjælp til at støtte personer med diabetes.

I hjertet af vores strategi vil vi fortsat have vores vision: Sammen om et godt liv med diabetes og en fremtid uden samt vores mission om at forbedre livskvaliteten for personer med diabetes, øge helbreds mulighederne for diabetes og forebygge diabetes og dens mange følgesygdomme.

Dette udgangspunkt leder til **fire strategiske fokusområder, som hver er suppleret af to til fire centrale diabeteskampe, vi vil vinde**, samt en række målsætninger for fokusområderne, som vi vil arbejde for at realisere i løbet af strategiperioden.

Synlighed og strategisk kommunikation som offensiv meningsdanner

DIABETESKAMPE, VI VIL VINDE



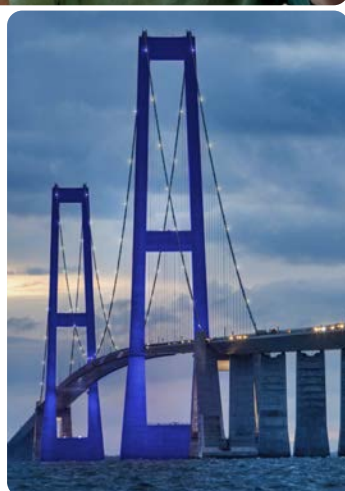
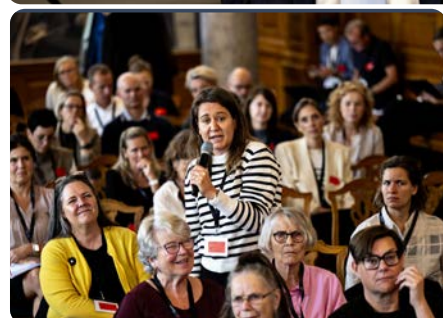
Vi øger kendskabet til Diabetesforeningen.

Vi ændrer opfattelsen af diabetes, så det bliver bredt anerkendt, at det er en alvorlig sygdom, der kræver handling.

● **Vores fokus vil fortsat være at styrke Diabetesforeningens synlighed i offentligheden og positionere foreningen som en aktiv meningsdanner i sundhedsdebatten.** I 2025 er mindst 1 million mennesker i Danmark berørt af diabetes, og det stigende antal mennesker med diabetes tæt inde på livet skaber et øget behov for, at diabetes får en mere fremtrædende plads på den politiske agenda, når mål og indsatser for danskernes sundhed drøftes.

Jo flere, der står bag vores sag, jo stærkere står vi. Flere i den danske befolkning skal derfor både kende til diabeteskampen, diabetes og de alvorlige komplikationer, der kan opstå, hvis sygdommen ikke opdages, behandles og tages alvorligt i tide. Det betyder også, at flere skal have kendskab til, hvilke redskaber der kan tages i brug for at leve et godt liv med diabetes. **Med mange kilder til information og vejledning omkring diabetes vil vi indtage en synlig og offensiv rolle som meningsdanner, der kan høres af alle.** Det betyder, at mennesker berørt af diabetes skal kende vores værdier og styrke og ved, hvor de kan og skal søge hen for at blive hørt.

En øget synlighed skal også sikre, at sejrene i diabeteskampene bliver bemærket, og at diabetes anerkendes som en alvorlig kronisk sygdom, der kræver både politisk handling og samfundsmæssig opmærksomhed og modstand. Den gennemslagskraft indebærer genkendelig og målrettet kommunikation rettet mod politiske beslutningstagere, sundhedsprofessionelle, patienter, pårørende og den brede befolkning. Vi skal vise, at vi tør tage et standpunkt og forsvare det til gavn for diabetessagen. For at opnå dette vil vi gennemføre landsdækkende kampagner og iværksætte strategiske kommunikationsindsatser, der ændrer opfattelsen af diabetes, så den anerkendes som en alvorlig og invaliderende sygdom, der kræver handling. **Samtidig vil vi styrke kendskabet til, hvad Diabetesforeningen står for, og hvad vi kan tilbyde, så det bliver endnu tydeligere, hvilken værdi vi tilfører dem, der er berørt af diabetes.**



MÅLSÆTNINGER



Øge kendskabet i befolkningen og blandt mennesker med diabetes.



Øge kendskabet til, at diabetes er en **alvorlig sygdom** i den danske befolkning.



Diabetesforeningen er blandt de mest omtalte patientorganisationer i pressen, medier og **opfattes som en af de mest centrale sundhedsaktører** blandt meningsdannere og beslutningstagere.



Vi styrker forholdet til sundhedsvæsenet, så flere mennesker med diabetes får kendskab til Diabetesforeningen herigennem.



Vi er dagsorden-sættende i den sundhedspolitiske debat.

Bedre behandling og forebyggelse af diabetes og dens komplikationer

DIABETESKAMPE, VI VIL VINDE



Vi sikrer, at patienter oplever **diabetes-behandling af højeste kvalitet** i Danmark.

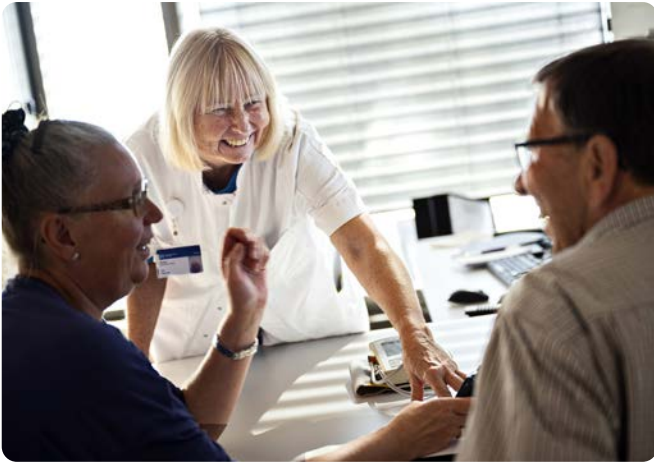
Vi sikrer **bedre adgang til teknologi**, støtte og rettigheder.

Vi styrker **forebyggelse og tidligere opsporing** af prædiabetes og diabetes samt bekæmper følgesygdomme.

● **Vi vil sikre, at personer, der har diabetes, modtager behandling af højeste kvalitet, så risikoen for at udvikle diabetesrelaterede komplikationer mindskes.** Når diabetes rammer, bliver den enkelte hurtigt sin egen behandler, men ingen må stå alene i den situation. Vi vil arbejde for en tættere integration mellem forsknings-baseret viden og daglig behandling, så mennesker med diabetes får adgang til de nyeste behandlingsformer, teknologi og den bedste praksis.

Vores mål er, at flere personer med diabetes kan leve et godt liv i længere tid, og at vores samfund undgår unødige sundhedsudgifter. Det forudsætter en bred og systematisk indsats, der forener forskning, behandling og forebyggelse på tværs af sektorer og regioner. Dette kræver, at Diabetesforeningen går forrest og i tæt samarbejde med sundhedsvæsenet og beslutningstagere styrker behandlingsforløbet, der dækker hele livet med diabetes, så det bliver patientnært og sammenhængende. Derudover vil vi sikre lige adgang til avanceret behandling og teknologi, uanset hvor i landet man bor og dermed aktivt bekæmpe ulighed i sundhed.

Ingen med diabetes må stå alene – og derfor skal vi give støtte og tilbud gennem livet med diabetes. Dette indebærer, at Diabetesforeningen skal tilbyde relevant og målrettet vejledning, der er tilpasset den enkeltes livsfase og livssituation med diabetes. Vores fokus er at skabe rammer, som gør det lettere for alle at træffe de sunde valg i hverdagen. Vi skal fortsætte vores aktive rolle ved at tilbyde viden, handlemuligheder og politiske løsninger, så færre udvikler type 2-diabetes og flere undgår senkomplikationer, uanset diabetestype. Diabetesforeningen må ikke være til at komme udenom i debatten om tidlig opsporing af type 1-diabetes, hvor der forventes at foregå en betydelig udvikling, samt tidlig opsporing og forebyggelse af type 2- og prædiabetes. **Dette kræver, at vi kombinerer målrettede løsninger for den enkelte gennem stærke partnerskaber og samfundsmæssige indsatser for at opnå langvarige resultater i kampen mod diabetes.** Her vil der være et særligt fokus på at fremme sund kost, øge fysisk aktivitet og sikre målrettet rådgivning, der styrker den enkeltes muligheder for at tage kontrol over sygdommen.



MÅLSÆTNINGER



Sikre bedre **sammenhængende og patientnære behandlingsforløb** af høj kvalitet på tværs af sektorer.



Sikre lige adgang til den **nyeste avancerede diabetesbehandling** og **teknologi**, uanset bopæl.



Styrke den **tidlige opsporing** af diabetes og prædiabetes.



Vi bidrager til, at **færre** med diabetes **udvikler følgesygdomme**.



Sikre, at **Diabetesforeningen** både er og opfattes som en **central aktør** inden for **viden og politiske løsninger** på feltet for strukturel forebyggelse inden for **kost og bevægelse**.



Det foretrukne og **oplagte valg** for råd og handlemuligheder på **kostområdet**.



Flere tilslutter sig vores tilbud om **motion**.



Etablere et **nationalt screeningsprogram** for **type 2-diabetes**.

Formidling af viden og aktive bidrag til forskning

DIABETESKAMPE, VI VIL VINDE



Vi bringer **forskningen tættere på hverdagen**: Vi omsætter viden til konkrete handlinger for mennesker berørt af diabetes.

Vi **anerkendes** nationalt og internationalt **af relevante diabetesaktører**.

Vi **driver og støtter diabetesforskning**, der ændrer livet med diabetes for den enkelte.

● **Vores fokus er at forbinde forskningen med hverdagen for mennesker berørt af diabetes.**

Formålet er at sikre, at den nyeste forskning ikke blot forbliver teori, men omsættes til konkrete og anvendelige handlinger, som gør en positiv forskel i dagligdagen for dem, der lever med sygdommen, og gør det muligt for den enkelte at finde egne veje til det bedste liv med diabetes.

Vores brede kreds af medlemmer giver os en unik indsigt i det levede liv med diabetes – en viden, vi aktivt anvender i de forskningsprojekter, vi er en del af, og i vores egen diabetesforskning. I forlængelse af dette arbejde vil foreningen lancere digitale løsninger, der understøtter egenbehandling og giver nem adgang til opdateret viden.

Diabetesforeningen ønsker også at fungere som **et troværdigt bindeled mellem forskningsmiljøet og mennesker med diabetes**, hvor formidlingen af den nyeste og mest relevante viden bliver et centralt redskab.

Dette indebærer blandt andet, at vi **fortsat publicerer artikler og informationsmateriale, som er målrettet både sundhedsprofessionelle og den brede offentlighed**, samt aktivt er med i forskningsprojekter på et nationalt og internationalt plan, der fremmer Diabetesforeningens vision og centrale mærkesager.

Vores mål er at vise, at vi tager afsæt i den nyeste viden, og at flere får kendskab til – og indsigt i – Diabetesforeningens forskningsbidrag og resultater.



MÅLSÆTNINGER



Sikre, at Diabetesforeningen deltager i, eller selv initierer og designer, mindst ét forskningsprojekt om året, der kan omsættes til praksis og gør forskel på livet med diabetes.



Publicere tekst og video, som **formidler forskningsresultater og giver handlingsforslag** til både sundhedsprofessionelle og mennesker med diabetes.



Mindst ét forskningsprojekt optages årligt i videnskabelige publikationer og på konferencer.



Øge kendskabet til Diabetesforeningens bidrag til diabetesforskning og skabe politisk opmærksomhed om betydningen af ny viden.

Styrket fællesskab og relevans for flere berørt af diabetes

DIABETESKAMPE, VI VIL VINDE

Vi sikrer, at flere kan være aktive og frivillige i Diabetesforeningen.

Vi står i front og udbreder viden om de nyeste behandlingsmuligheder.

Vi er den oplagte kilde til at søge viden og handling på tværs af livet med diabetes og et naturligt samlingspunkt for mennesker berørt af diabetes – fysisk og digitalt.

Vi bliver en del af løsningen i mødet mellem personer med diabetes og relevante aktører i sundhedssystemet.

● **Målet er at gøre Diabetesforeningen til det naturlige samlingspunkt for mennesker berørt af diabetes – uanset hvor i livet de er.** Det betyder, at vi skal tilbyde et stærkt fællesskab for dem, der ønsker at engagere sig i diabeteskampen, og samtidig sikre, at vores medlemmer oplever en styrket støtte, som gør medlemskabet til et værdifuldt valg i hverdagen. Det kræver, at vi går i front og fortsætter med at udvikle attraktive tilbud.

For det første ønsker vi at skabe en stærkere, mere mangfoldig og inkluderende bevægelse, hvor langt flere får lyst til at engagere sig i kampen for en sundere fremtid. For at opnå dette vil vi skabe nye og fleksible måder at bidrage som frivillig på, så den enkeltes kompetencer, interesser og engagement kan udfoldes til gavn for diabeteskampen.

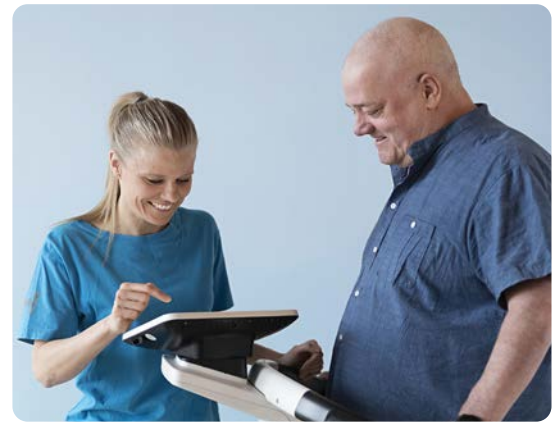
Vi vil udvikle vores forening og gøre det lettere at bidrage med en frivillig indsats ved at arbejde med en bedre organisering af Diabetesforeningens struktur, så den tager bestik af fremtidens sundhedsstruktur. Samtidig vil vi målrettet udvikle uddannelsesforløb for frivillige og konkrete koncepter, der understøtter en aktiv og inkluderende kultur. **Vi ønsker at sikre gode udviklingsmuligheder for frivillige gennem uddannelse, netværk og vidensdeling og skabe konkrete forandringer, der gavner mennesker med diabetes og fremmer sundhed.**

Sammensætningen af vores frivillige skal afspejle større diversitet i alder, baggrund og evner, og det kræver, at vi bliver bedre til at modtage nye frivillige, definere relevante opgaver og synliggøre mulighederne for at være aktiv hos os. **Ved at fortælle historien om frivillighedens værdi og muligheder ønsker vi at inspirere langt flere til at blive en del af vores fællesskab og bidrage til diabeteskampen på en måde, som giver mening for dem og skaber værdi for sagen.**

For det andet skal Diabetesforeningen appellere til mennesker berørt af diabetes og være den foretrukne kilde til viden, handlemuligheder, støtte og fællesskab. **Det kræver, at vi løbende udnytter de digitale muligheder** og udforsker nye former for fællesskaber i kombination med de fysiske. Den enkelte skal opleve, at vi udbyder attraktive tilbud og have stor værdi af at være medlem. **Vi vil gøre det lettere at navigere i mødet med sundhedssystemet, give mulighed for at drage fordel af teknologiens muligheder og levere øjeblikkelig hjælp til at forstå fx rettigheder, lovgivning og sundhedsanbefalinger.**

Mennesker berørt af diabetes har forskellige behov, og det er essentielt, at vi videreudvikler fællesskaber og ydelser med dét for øje. Det betyder, at vi vil målrette vores tilbud til personer med forskellige typer af diabetes samt deres pårørende og opbygge fysiske og digitale fællesskaber, som appellerer til netop disse grupper.

Dette skal skabe en tydelig værdi for eksisterende medlemmer og tiltrække flere nye medlemmer til diabeteskampen, så Diabetesforeningen kan stå endnu stærkere og bidrage til, at flere danskere lever et godt liv med diabetes.



MÅLSÆTNINGER



Øge engagementet, så **flere danskere handler på deres diabetes** ved at anvende Diabetesforeningens tilbud.



Relancere og udbrede eksisterende fysiske **fællesskaber**.



Etablere **nye digitale og fysiske fællesskaber**.



Flere **medlemmer og frivillige anbefaler andre** at blive en del af Diabetesforeningens fællesskab.



Øge antallet af **medlemmer**, som anvender Diabetesforeningens tilbud og fordele.



Vi vil tiltrække **45.000 nye medlemmer** frem mod 2029.



Andelen af **personer med diabetes, der melder sig ind** indenfor de første to år efter diagnose, **stiger med 10%**.

Samlet overblik over Diabetesforeningens strategi i perioden 2026-2029

VIS

Sammen om et godt
– og en frem

1

STRATEGISK FOKUSOMRÅDE

**Synlighed og strategisk
kommunikation som offensiv
meningsdanner**



DIABETESKAMPE, VI VIL VINDE

Vi øger **kendskabet** til Diabetesforeningen.

Vi ændrer **opfattelsen af diabetes**, så det bliver bredt anerkendt, at det er en alvorlig sygdom, der kræver handling.



MÅLSÆTNINGER

- Øge kendskabet i befolkningen og blandt mennesker med diabetes.
- Øge kendskabet til, at diabetes er en alvorlig sygdom i den danske befolkning.
- Diabetesforeningen er blandt de mest omtalte patientorganisationer i pressen, medier og opfattes som en af de mest centrale sundhedsaktører blandt meningsdannere og beslutningstagere.
- Vi er dagsordensættende i den sundhedspolitiske debat.
- Vi styrker forholdet til sundhedsvæsenet, så flere mennesker med diabetes får kendskab til Diabetesforeningen herigennem.

2

STRATEGISK FOKUSOMRÅDE

**Bedre behandling og
forebyggelse af diabetes
og dens komplikationer**



DIABETESKAMPE, VI VIL VINDE

Vi sikrer, at patienter oplever **diabetesbehandling af højeste kvalitet** i Danmark.

Vi sikrer **bedre adgang til teknologi**, støtte og rettigheder.

Vi styrker **forebyggelse og tidligere opsporing** af prædiabetes og diabetes samt bekæmper følgesygdomme.



MÅLSÆTNINGER

- Sikre bedre sammenhængende og patientnære behandlingsforløb af høj kvalitet på tværs af sektorer.
- Sikre lige adgang til den nyeste avancerede diabetesbehandling og teknologi, uanset bopæl.
- Vi bidrager til, at færre med diabetes udvikler følgesygdomme.
- Sikre, at Diabetesforeningen både er og opfattes som en central aktør inden for viden og politiske løsninger på feltet for strukturel forebyggelse inden for kost og bevægelse.
- Styrke den tidlige opsporing af diabetes og prædiabetes.
- Det foretrukne og oplagte valg for råd og handlemuligheder på kostområdet.
- Flere tilslutter sig vores tilbud om motion.
- Etablere et nationalt screeningsprogram for type 2-diabetes.

ION

liv med diabetes
tid uden

MISSION

At **forbedre** livskvaliteten for mennesker med diabetes
At **øge** helbredsmulighederne for diabetes
At **forebygge** diabetes og dens følgesygdomme

3

STRATEGISK FOKUSOMRÅDE

Formidling af viden
og aktive bidrag
til forskning



DIABETESKAMPE, VI VIL VINDE

Vi bringer **forskningen tættere på hverdagen**:
Vi omsætter viden til konkrete handlinger for mennesker berørt af diabetes.

Vi driver og støtter diabetesforskning, der ændrer livet med diabetes for den enkelte.

Vi anerkendes nationalt og internationalt af **relevante diabetesaktører**.



MÅLSÆTNINGER

- Sikre, at Diabetesforeningen deltager i, eller selv initierer og designer, mindst ét forskningsprojekt om året, der kan omsættes til praksis og gør forskel på livet med diabetes.
- Publicere tekst og video, som formidler forskningsresultater og giver handlingsforslag til både sundhedsprofessionelle og mennesker med diabetes.
- Øge kendskabet til Diabetesforeningens bidrag til diabetesforskning og skabe politisk opmærksomhed om betydningen af ny viden.
- Mindst ét forskningsprojekt optages årligt i videnskabelige publikationer og på konferencer.

4

STRATEGISK FOKUSOMRÅDE

Styrket fællesskab
og relevans for flere
berørt af diabetes



DIABETESKAMPE, VI VIL VINDE

Vi sikrer, at **flere kan være aktive** og frivillige i Diabetesforeningen.

Vi står i front og udbreder viden om de nyeste behandlingsmuligheder.

Vi er den **oplagte kilde til at søge viden og handling** på tværs af livet med diabetes og et naturligt samlingspunkt for mennesker berørt af diabetes – fysisk og digitalt.

Vi bliver en del af løsningen i mødet mellem personer med diabetes og relevante aktører i sundhedssystemet.



MÅLSÆTNINGER

- Øge engagementet, så flere danskere handler på deres diabetes ved at anvende Diabetesforeningens tilbud.
- Øge antallet af medlemmer, som anvender Diabetesforeningens tilbud og fordele.
- Relancere og udbrede eksisterende fysiske fællesskaber.
- Etablere nye digitale og fysiske fællesskaber.
- Flere medlemmer og frivillige anbefaler andre at blive en del af Diabetesforeningens fællesskab.
- Vi vil tiltrække 45.000 nye medlemmer frem mod 2029.
- Andelen af personer med diabetes, der melder sig ind indenfor de første to år efter diagnose, stiger med 10%.



Sammen
om et godt liv
med diabetes
- og en fremtid
uden



diabetes
foreningen

diabetes.dk