

DIA BETES FORE NINGEN

2023

Diabetesforeningens 4 strategiske pejlemærker:

**1. Ledende
rolle i
partnerskaber**

**2. Forskning
og formidling
af viden**

**3. Mobilisering af
danskerne til
diabetes-
bevægelsen**

**4. Synlighed og
strategisk
kommunikation**



Fuld fart på

DIABETES KAMPEN

Vi står sammen i kampen for, at diabetes ikke skal være en kamp.

2023 bød både på nye sejre og rekorder og viste en forening, der ikke alene tør sætte retningen, men også står distancen.

Mens mange foreninger kæmper, har 8.000 nye medlemmer meldt sig under fanerne i diabeteskampen. Det gør de, fordi de mærker det engagement og den kampgejst, der gennemsyrrer Diabetesforeningen, som i år fortsatte ufortrødent med 90 aktive, lokalt forankrede foreninger og grupper.

Stor tak til alle for jeres utrættelige indsats.

Sundhedsbussen satte turbo på, da den endnu engang turnerede landet rundt for at teste danskerne for type 2-diabetes. Som del af et nyt forsøg var der også mulighed for at prøve en sensor direkte ved bussen. Vi vil nemlig gerne undersøge, hvordan det påvirker livet med type 2-diabetes, hvis man nemt selv kan se, hvordan blodsukkeret påvirkes i løbet af dagen.

Kampråbet om at stoppe postnummerlotteriet trængte i år for alvor igennem til alle fem regioner, der nu endelig bakker op om sensorer til alle danskere med type 1-diabetes, ligesom borgerforslaget om sensorer opnåede de 50.000 underskrifter, der bragte det til Folketinget. Det nytter altså at kæmpe – også slag, der tager tid. Det gælder for eksempel kørekortdirektivet, som i år fik givet et skub i den rigtige retning, ved at få forslaget om at fordoble varigheden med til behandling i EU. Målstregen ligger dog stadig langt ude i horisonten, før direktivet er færdigbehandlet i EU.

300.000 danskere har støttet #diabeteskampen gennem Diabetesforeningens lotteri, hvilket slår alle rekorder og gør det muligt for os at have en stærk rådgivning og patientstøtteindsats. Tak til alle, der bidrog til at gøre 2023 til et rekordår.

Vi var glade for at mødes på Frivilligdagen, der er et nyt tilbud med inspiration og fællesskab. Ud over de faste bestyrelser bidrager også mentorer, motivationsgruppeinstruktører, oplægsholdere og mange andre frivillige til at gøre en stor og positiv forskel i andre menneskers liv.

Alt i alt har det været et brag af et år, og vi får brug for at blive endnu stærkere til næste runde af diabeteskampen. Derfor har vi skudt gang i udvikling af foreningen, der skal ruste os til fremtiden og sikre, at Diabetesforeningen står mindst lige så stærkt ved udgangen af strategien 2025, som vi gør i dag.

Tak til alle for et fantastisk 2023!



Jørgen Andersen
formand for
Diabetesforeningen



Claus Richter
adm. direktør for
Diabetesforeningen

Diabetesforeningens 4 strategiske pejlemærker

På de følgende sider kan du se denne markering. Den viser inden for hvilke strategiske indsatsområder Diabetesforeningen har opnået resultater i 2023.



Ledende rolle i partnerskaber



Forskning og formidling af viden



Mobilisering af danskerne til diabetesbevægelsen



Synlighed og strategisk kommunikation

Sundhedsbus, opsporing af type 2-diabetes og forsøg med sensor



228.000 fik testet deres risiko for type 2-diabetes på diabetes.dk eller ved Diabetesforeningens sundhedsbus. 10.000 fik stillet diagnosen type 2-diabetes eller prædiabetes. Ved bussen tog ca. 500 personer imod tilbuddet om en sensor som del af et nyt forsøg. De hjælper med at undersøge, hvordan indsigt i blodsukkeret påvirker håndteringen af type 2-diabetes.



Udenrigsminister Lars Løkke Rasmussen (M) og formand for Region Sjælland Heino Knudsen (A) var blandt de politikere, der tog et stop hos sundhedsbussen på årets Danmarks-turné.

Understøtter de strategiske indsatsområder:



Ledende rolle i partnerskaber



Forskning og formidling af viden



Mobilisering af danskerne til diabetesbevægelsen



Synlighed og strategisk kommunikation

Folkemøde og kampagne



Rekordmange besøgte Diabetesforeningen på årets folkemøde på Bornholm, der også bød på et væld af debatter og et populært type 1-diabetes ungdomspanel.



Tre nye diabetes-ambassadører har meldt sig ind i kampen for, at diabetes ikke skal være en kamp. Stort velkommen til! Fra venstre: Marie Carmen Koppel (type 1-diabetes), Lars Chr. Lilleholt (type 2-diabetes) og Anna Stokholm (graviditetsdiabetes)

KAMPAGNEPRIS

"Diabetes kan ramme alle" var et budskab, der overhalede DSB, Politiken og McDonalds indenom, da marketingbranchen hædrede Diabetesforeningen med Rambukprisen for den mest effektive kampagne på et lille budget.



ÅRETS RAMBUK

Understøtter de strategiske indsatsområder:

✓ Mobilisering af danskerne til diabetesbevægelsen

✓ Synlighed og strategisk kommunikation

Årets lotteridag, partnerskaber og **diabeteshelte**



Som noget helt nyt kunne danskerne tilmelde sig årets lotteridag, hvor vi i samarbejde med REMA 1000 solgte skrabelodder over hele landet til fordel for diabetesagen. Det gav ekstra medvind til årets lotteri, som satte ny rekord med støtte fra 300.000 danskere og et samlet salg for 16,6 mio. kr.

SÆLG SKRABELODDER FOR DIABETESFORENINGEN
Udsolgte lodder returneres gratis

Læs mere og tilmeld jer på diabetes.dk/lotteri eller ring på telefonen **63 12 90 17**

I støtten blandt andet børn med den kroniske sygdom type 1-diabetes.

diabetes foreningen



Nye og gamle erhvervs-partnerskaber tilførte næsten 6,8 mio. kr. til kampen for et bedre liv med diabetes.

400 privatpersoner valgte at støtte sagen med et fast månedligt beløb som "Diabeteshelte".



Understøtter de strategiske indsatsområder:

- ✓ Mobilisering af danskere til diabetesbevægelsen

Væsentlige politiske resultater og synlighed



44%

flere omtaler i nationale og regionale medier i forhold til året før



46 millioner

eksponeringer på Facebook

En minister og et bredt udsnit af partiernes sundhedsordførere deltog på **årets sundhedspolitiske åbningsdebat på Christiansborg**. Her præsenterede Diabetesforeningen 20 konkrete forslag til en kur på sundhedsvæsnets sygdomme, og lod politikerne prøve kræfter med postnummerlotteriet i den medbragte tombola – hvor flertallet trak en nitte. Jesper Fisker, formand for Sundhedstrukturkommissionen, der skal komme med forslag til modeller for fremtidens sundhedsvæsen, konkluderede ved dagens afslutning, at forebyggelse bør få skærpet fokus.

At det geografisk uretfærdige postnummerlotteri skal stoppes, valgte næsten 15.000 personer at skrive under på. For det bør ikke være postnummeret, der afgør, om man får adgang til en sensor. **Et borgerforslag om sensorer til alle med diabetes** der får insulin, fik efterfølgende de nødvendige 50.000 underskrifter, som bragte det videre til Folketinget. Forslaget var stillet af Liv Martine med støtte fra bl.a. diabetesambassadørerne Elias Munk og Maria Winther Nørgaard.

Det var derfor en vigtig sejr, da alle fem regioner i efteråret meddelte, at de vil tilbyde sensorer til alle voksne med type 1-diabetes. **Tre regioner satte fuld fart på at tilbyde sensorer i løbet af 2024**, mens de to sidste regioner triller over målstregen over de næste fem år. Samtidig vil 4.400 personer med type 2-diabetes, der tager insulin dagligt, få tilbudt en sensor, som del af en forsøgsordning. Vi håber, forsøget kan vise, at sensorer også er relevante i behandlingen af type 2-diabetes.

I EU er der også tegn på bevægelse, når de forældede og komplicerede regler for kørekort skal revideres i EU-parlamentet. Det er lykkedes Diabetesforeningen at få ønsket om en **udvidet tidsbegrænsning fra 5 til 10 år for almindeligt kørekort** med i kommissionens udspil, som skal vedtages i EU i 2024 eller 2025.

Understøtter de strategiske indsatsområder:



Mobilisering af danskerne til diabetesbevægelsen



Synlighed og strategisk kommunikation

Kurser, aktiviteter og ildsjæle til frivilligdag

Frivilligdagen fik Danmarkspremiere i Vejen og Brøndby. Her mødte 150 ildsjæle op til en dag med inspiration og hygge, der bød på gospelsang, konkrete værktøjer, oplæg, undervisning og inspiration til, hvordan det kan blive lettere at være frivillig. For vi skal have fjernet de barrierer, der kan afholde flere fra at engagere sig i diabetes-sagen. Det er et gennemgribende arbejde, der nu er taget første spadestik til, så vores forening kan udvikle sig i takt med, at kulturen omkring os ændrer sig. ▾



▲ Interessen for at komme på Diabetesforeningens allerførste kursus for personer med type 2-diabetes var stor. Deltagerne prøvede at måle blod-sukker før og efter mad og motion, og blev inspireret til at teste madens påvirkning på blodsukkeret derhjemme. Omkring 750 personer har allerede nu bedt om at få besked, hvis der kommer et kursus i fremtiden.



KASPER DOLBERG
– om at spille elitefodbold med type 1-diabetes

Har du spørgsmål til Kasper, send dem til os

LIVE webinar
TIRSDAG
14. NOVEMBER
KL. 19-19.45



TeamWalk holdt finaletur på Bornholm med 19 deltagere og et sponsorhold – godt gået! Og godt gået til de unge, der bl.a. har været på folkemøde og gjort 1.600 tilhørere klogere på type 1-diabetes i roadshowet.

Ikke alle aktiviteter i 2023 krævede, at man mødte fysisk op. Over 3.300 deltog i webinarer hjemmefra. Særligt populære var kulhydrattælling og live-interviewet med Kasper Dolberg om elitefodbold og type 1-diabetes.

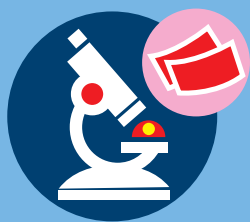
Understøtter de strategiske indsatsområder:

- ✓ Mobilisering af danskerne til diabetesbevægelsen

Forskning

SPOTTED

På verdens to største diabeteskonferencer ADA og EASD fremlagde Diabetesforeningen resultaterne fra forskningsprojektet SPOTTED, der undersøgte forskellige måder at opspore type 2-diabetes på. Og meget peger på, at både tilbud om test ved sundhedsbussen eller testkit til hjemmet er effektive metoder til at nå flere. Tests ved bussen fandt 2,5 procent med type 2-diabetes og 8,7 procent med prædiabetes. Hjemmetesten fandt 3,4 procent med type 2-diabetes og 15 procent med prædiabetes. Bussen var især god til at nå ældre kvinder, mens hjemmetesten nåede flere af de mænd, der traditionelt tøver med at gå til lægen. Antallet af personer, der blev opsporet gennem de to testtilbud, er samlet set højere end estimaterne for, hvor mange der lever med opdaget type 2-diabetes eller prædiabetes. Det tyder på, at metoderne samlet kan bruges til at opspore type 2-diabetes mere effektivt.



Årets forskningslegatmodtagere

Personer med diabetes var igen med til at udpege de tre yngre forskere, der modtog Diabetesforeningens forskningslegater. Årets legatmodtagere 2023 forsker i:

- Et kommunikationsværktøj til konsultationer for førskolebørn
- Måling af kostvaner via urin- og blodprøver
- Behandling af fedtlever hos personer med type 2-diabetes

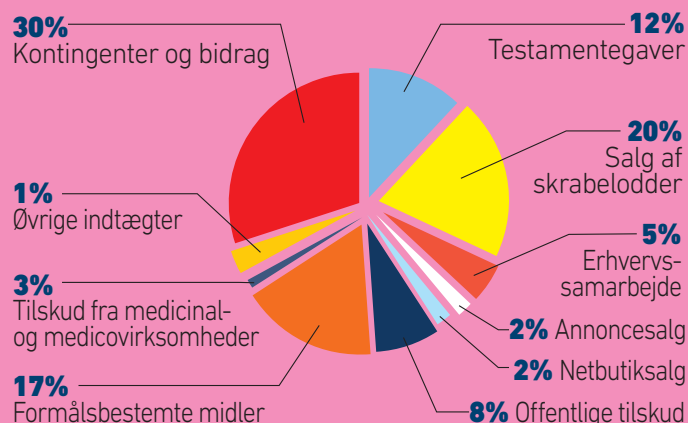
Diabetestal.nu

Hjemmesiden diabetestal.nu blev lanceret på årsmødet i 2023. På siden blev information om både diabetesdemografi og diabetesbehandling i Danmark for første gang samlet i et system, der er let tilgængeligt for alle. Allerede i slutningen af 2023 fik siden en større opdatering for at forbedre brugervenligheden. Danmarkskortet er nu interaktivt, og man kan lettere navigere rundt og lave sine egne grafer og sammenligninger.

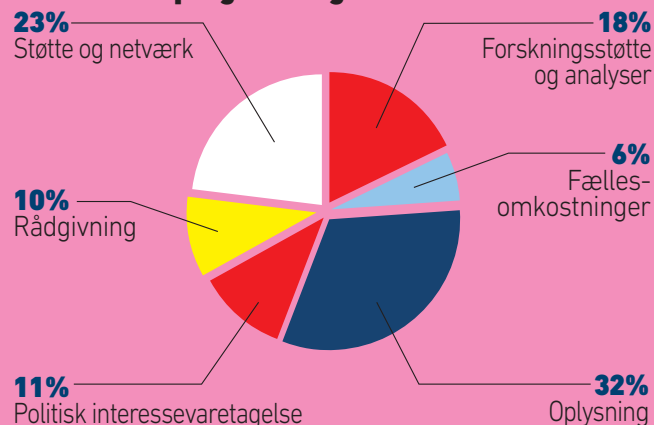


Diabetesforeningen i tal

Her kommer pengene fra



Sådan bliver pengene brugt



90 aktive bestyrelser

- 73 lokalforeninger
- 5 ungegrupper
- 4 børnefamiliegrupper
- 5 regionsudvalg
- 66 kommuner med en motivationgruppe
- 54 opstartede mentorforløb

4257 henvendelser i rådgivningen

- Mest efterspurgte emner:
- | | |
|---------------------------|-----|
| Hjælpe midler og sensorer | 692 |
| Medicin | 438 |
| Sygdomsforståelse | 304 |

Understøtter de strategiske indsatsområder:



Ledende rolle i partnerskaber



Forskning og formidling af viden



Mobilisering af danskerne til diabetesbevægelsen



Synlighed og strategisk kommunikation

SKRIV HER
HVAD **DU KÆMPEL FOR**
I DIT LIV MED DIABETES

TAG ET BILLEDE AF DIG SELV,
HVOR DU STÅR MED SKILTET
OG DEL DET MED VERDEN

VI KÆMPEL SAMMEN I
#DIABETESKAMPEN

#DIABETESKAMPEN

diabetes
foreningen

