Nogle gange er det vigtigt
ikke at give svaret,
selvom man kender det.





Hvorfor ikke?

En lille guide til dig,
der har en idé

Du har fået en idé.

Måske er den stadig helt ny. Måske har den rumsteret længe.
Måske ved du endnu ikke, hvordan den skal blive til virkelighed.

HVAD ER DET BEDSTE, DER KAN SKE?

At andre også synes, det er en god idé.

Fortæl.

En idé behøver ikke være færdig, før du fortæller om den.



“

“Tak for drømmen, for det jeg ikke troede muligt mere, fik pustet nyt liv og blev levende igen.”

— Christa



Og hvad fik du selv med hjem?

Hvad gjorde dig glad?

Hvad overraskede dig?

Hvad er du stolt af?

Og hvem har du lyst til at ringe til og fortælle om det?

En deltager sagde til mig:

“Tak fordi du gad.”

Jeg svarede:

“Tak fordi du gad deltage – det gjorde en kæmpe forskel.”

Du må godt være både ydmyg og hamrende stolt.

Hvorfor er du så ikke i gang?

Måske tænker du:

“Fordi jeg ikke aner, hvor jeg skal begynde.”

Hvorfor ikke?

“Det ved jeg simpelthen ikke.”

Hvad skal der til, for at du ved det?



Hvad er dit hvorfor?

Hvad er det, du gerne vil skabe?

Hvad håber du, at andre får ud af det?

Hvorfor er det din indsats værd?

“Når jeg har styr på hvorfor, så kan hvordan få lov til at lege.”

Nu sker det!

Dagen er kommet. Nu står du sammen med de mennesker, du har inviteret.

Hvad vil du gerne give plads til?

Hvad er det vigtigste, du gerne vil have, at deltagerne oplever?

Og kan du give slip på noget af det, du havde planlagt, hvis noget andet viser sig at være vigtigere?

Du behøver ikke styre alt det, der sker, for at skabe noget, der betyder noget.



Hvem skal du invitere?

Nu skal din idé ud at møde dem, du gerne vil skabe noget for.

Hvem vil du gerne nå?

Hvad skal få dem til at tænke: Det vil jeg gerne være med til?

Hvad har de brug for at vide, før de kan sige ja?

Det VIDSTE jeg jo godt!

Til mit eget arrangement havde jeg kun to tilmeldte.

Da Anne Kahne læste min invitation, satte hun luppen på alt det, jeg tog for givet, at deltagerne vidste.

Kunne man tage hjem og sove? Var der toiletter? Hvor langt skulle man gå?

Jeg kendte svarene. Men de stod ikke i invitationen.

Vi ændrede invitationen. Og endte med 15 tilmeldte.

Hvem kunne læse din invitation med friske øjne?

Hvem vil du invitere ind i din idé?

Hvem har du lyst til at lege med?

Hvem kunne du tænke dig at tænke højt sammen med?

Hvem kunne se noget, du ikke selv har fået øje på?

Og hvem ville du ringe til, hvis det hele pludselig lykkedes?



Du behøver ikke finde ud af det hele selv.

Hvem kunne hjælpe dig videre?

Det kan være en idé at gribe fat i dit lokale frivilligcenter og høre, hvad de kan byde ind med.

Hvem kunne du tage fat i?

Og hvad så med økonomien?

Og hvad så med økonomien?

En god idé behøver ikke koste en formue.

Hvad har du allerede?

Hvad kan du låne eller få hjælp til?

Hvad skal der bruges penge på?

Drømmepuljen

Har du en idé, du drømmer om at gøre til virkelighed? Undersøg, om Diabetesforeningens Drømmepulje kan hjælpe dig på vej.

Andre muligheder

Din lokale afdeling af Diabetesforeningen, aktivitetspuljen (for lokalafdelinger), kommunale § 18-midler, lokale fonde, loger og virksomheder.

Kan økonomien blive en hindring for, at nogen kan være med?

Hvad kunne du undersøge nærmere?

