Spor 2

Velkommen

Kom ud over rampen

med jeres aktiviteter

Oplægsholder:
Anne Kaehne,
Diabetesforeningen
Kontakt: aka@diabetes.dk



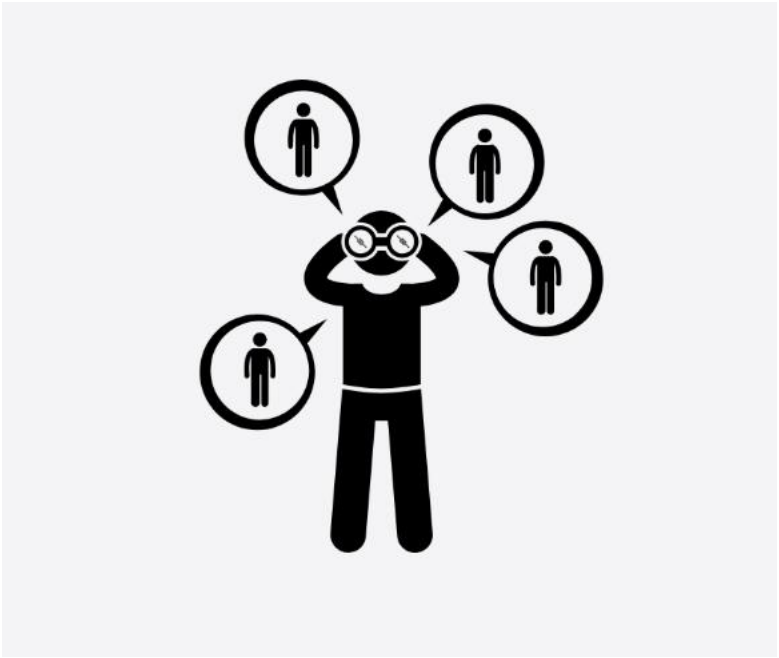
I inviterer – men der kommer få

KENDER I DET?

Eksempel

Foredraget står i nyhedsbrevet og i kalenderen.

Der kommer 10
Måske endda de samme som sidst.



Manglende mailadresser:
Et vilkår – ikke forklaringen

VI VED GODT, AT DET FYLDER HOS JER

84 %

af medlemmerne har vi e-mail på

De fleste

af dem dukker alligevel ikke

Vi arbejder på det hver dag

Vi gør noget for at få flere mails i hus.

Vi får aldrig e-mail på alle

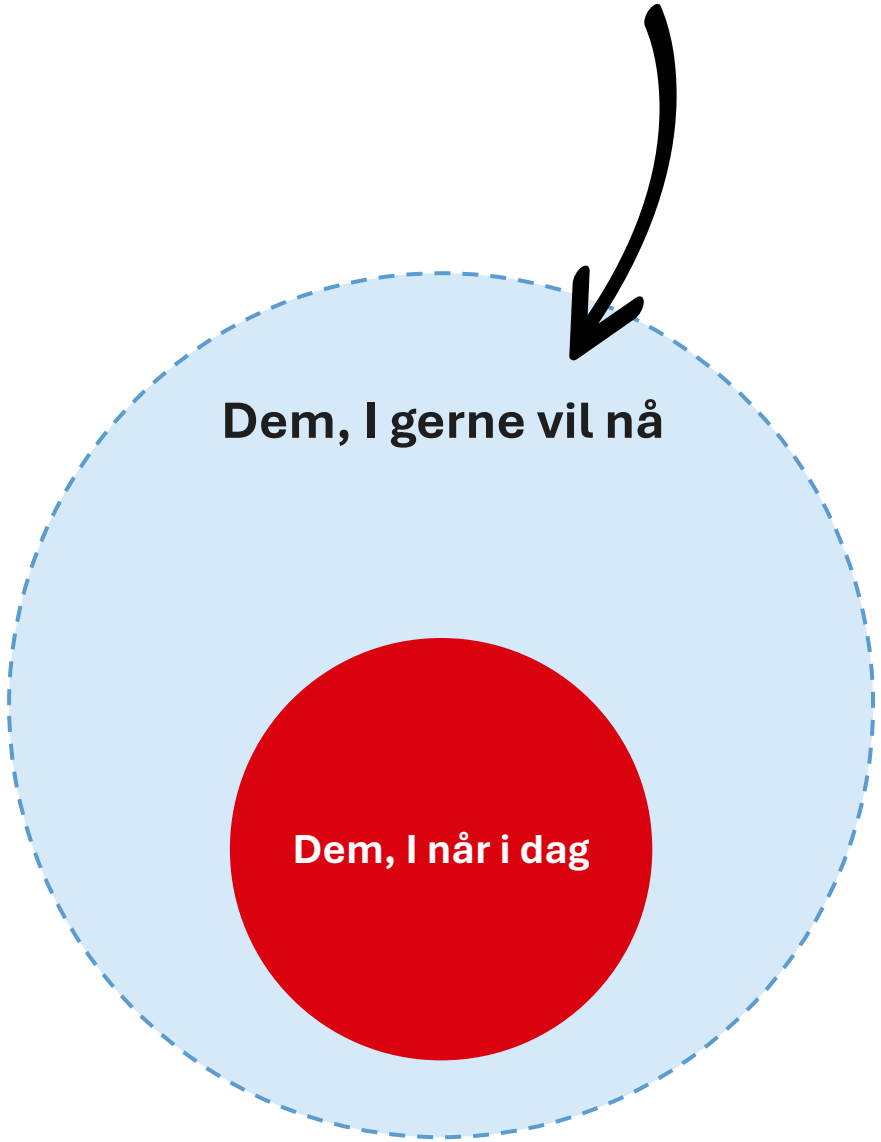
Når I har fået nogle, kommer der nye til. Sådan er det hele tiden.

Det er et frit land

Man må gerne være medlem, få bladet – og ikke ønske at modtage mails.

Mailadresser på de sidste 16 % ville måske give lidt flere.

Det er ikke dér, vi får fyldt stolene.



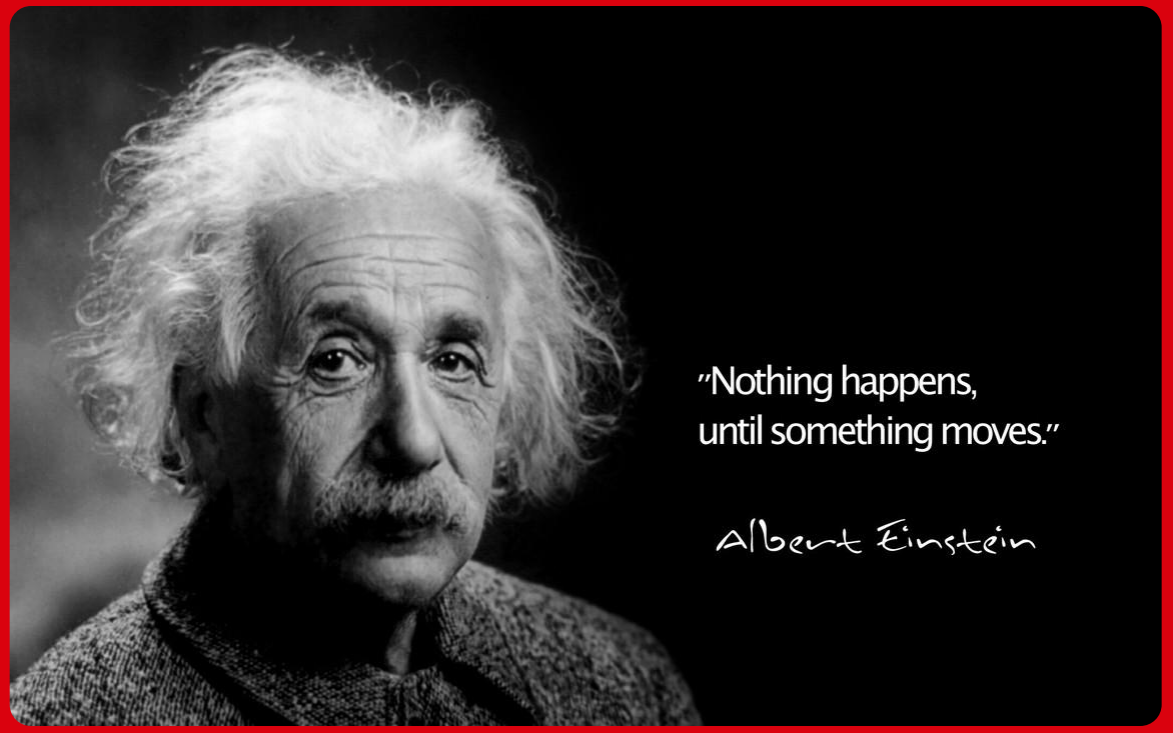
HELE POINTEN I DAG

Kan vi booste vores synlighed, så vi rammer bredere?

Nyhedsbrev og kalender er gode – bliv ved med dem!

Vi kan sagtens være relevante for langt flere.

De kender jer bare ikke endnu.



PÅ DANSK

Intet sker, før noget sætter sig i bevægelse.

Nyt

Vi er nødt til at gøre noget, for at der sker noget.

Vil vi nå flere, må vi række længere ud



Vi skal ikke kun invitere.

Invitere: Vi fortæller, hvad der sker – og håber, at folk kommer. Nyhedsbrev/kalender

Vi skal også opsøge.

Opsøge: Vi går derhen, hvor folk allerede er – og bliver set dér.

Aktivitetsmodel

FÆLLES

Det løfter vi sammen i hele foreningen

Fx Verdens Diabetesdag og Danmarks Diabetesdag

Foreningen skaber samlet fælles opmærksomhed

– I kan få et ekstra boost

LOKALT

Det skaber I selv lokalt

Fx foredrag, cafémøder og gå-grupper

I skaber opmærksomheden selv

I dag arbejder vi ikke med modellen. Vi ser på de to lag gennem to konkrete eksempler.

To konkrete eksempler

FÆLLES INDSATS

Verdens Diabetesdag

i skaber opmærksomhed sammen.

I får et ekstra boost til jeres synlighed.

LOKAL INDSATS

Et foredrag

I står selv for det – også for kommunikationen.

FÆLLES INDSATS

Verdens Diabetesdag

HER BOOSTER VI SYNLIGHEDEN SAMMEN

Mange omtaler af Verdens Diabetesdag

Diabetesforeningen booster synligheden →

- **Pressemeddelser → der bliver til artikler.**
- **Kontakt til medier → der bliver til interviews og tv-indslag**
- **Facebook-opslag → der bliver liket og delt**

Bred synlighed →

Der smitter af på jeres arbejd

Og den synlighed I skaber smitter af på hele foreningen

FÆLLES INDSATS

Grib det synlighedsboost, der er

1 Folk hører om Verdens Diabetesdag – i medierne, på sociale medier

2 I inviterer til en gåtur på dagen, sætter en plakat på apoteket mv.
(vi synliggør i fællesskab!)

3 **Giver mulighed for at nye bider ekstra mærke i jeres opslag– fordi de allerede har hørt om dagen et andet sted.**

»Vi er med på Verdens Diabetesdag!«



FÆLLES INDSATS

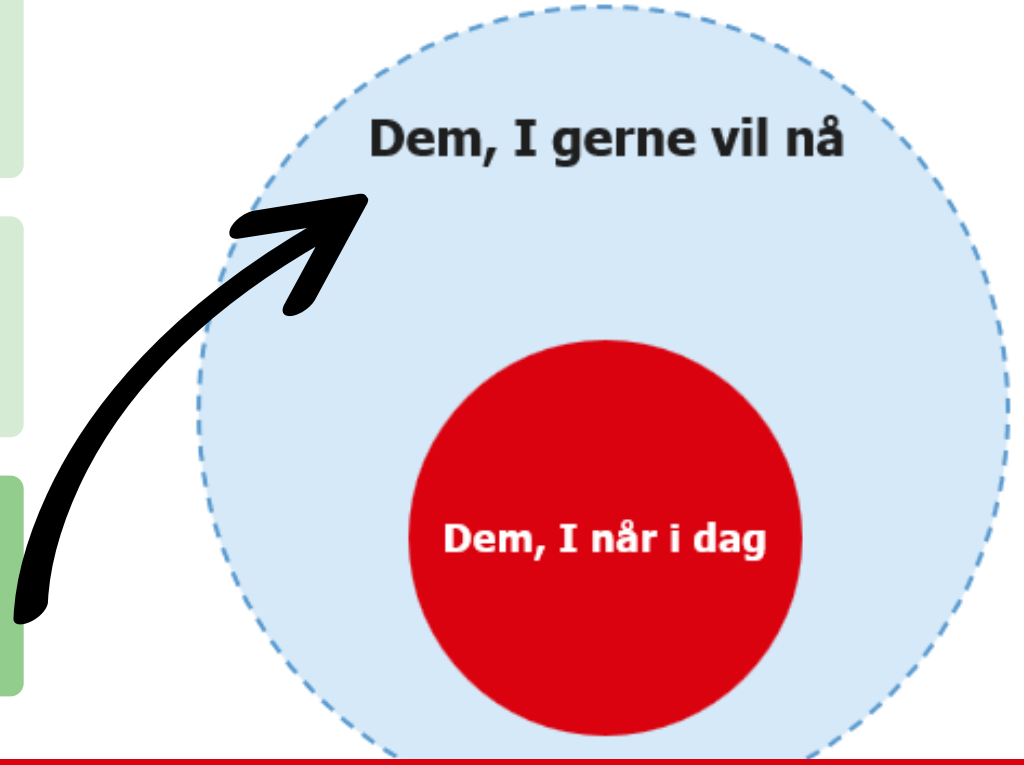
Grib det synlighedsboost, der er

»Vi er med på Verdens Diabetesdag!«

1 Folk hører om Verdens Diabetesdag – i medierne, på sociale medier på en plakat på apoteket.

2 I slår et opslag op og inviterer til en gåtur på dagen.

3 **Giver mulighed for at nye bider ekstra mærke i jeres opslag– fordi de allerede har hørt om dagen et andet sted.**



Rid på bølgen der allerede er.

Jo flere gange og flere steder man bliver præsenteret for noget, desto større er chancen for at man bliver interesseret

Ideer til at gribe synligheden

Lille

Del budskabet

fx et opslag på jeres Facebook

Mellem

Hop med på dagen

fx Gåtur /opsporing

Større

Gå videre

fx et åbent arrangement med foredrag og opsporing i sundhedshuset

FÆLLES INDSATS

Medvind til jeres aktiviteter.

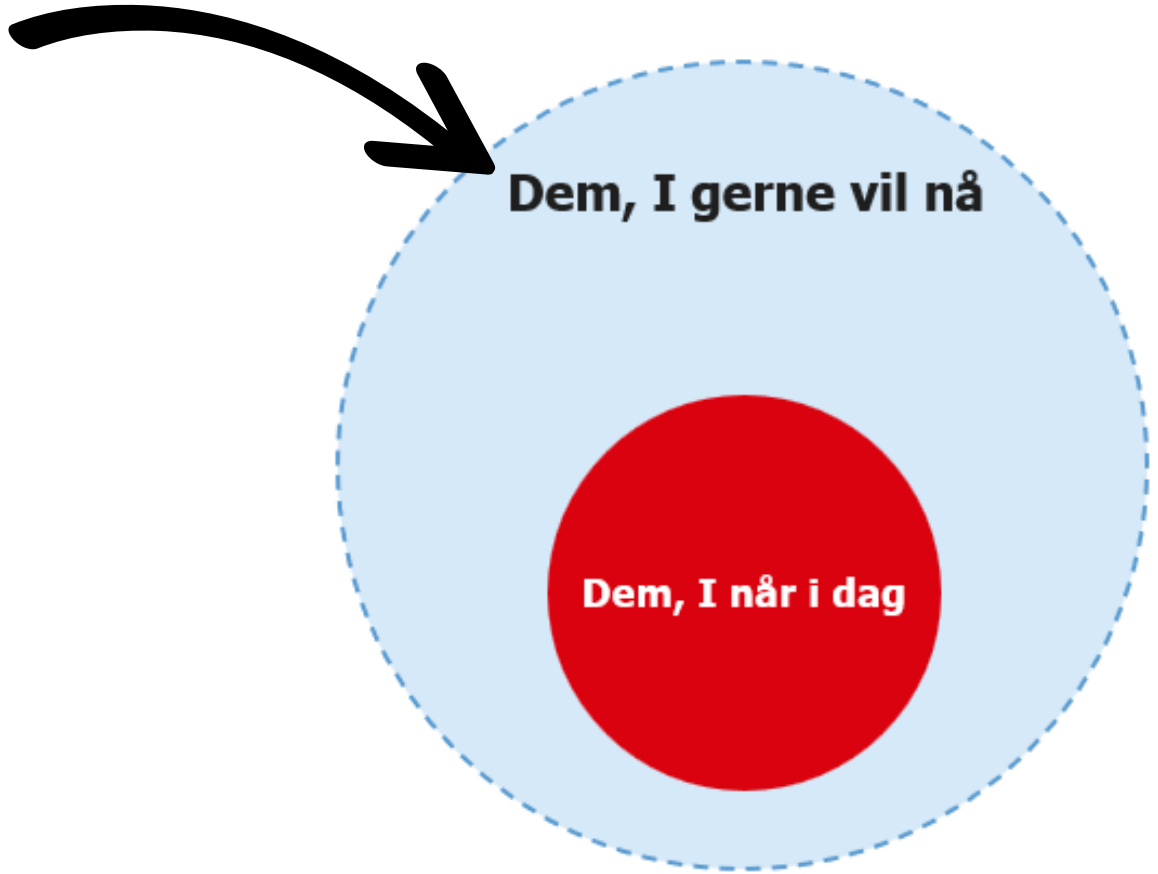
I vælger selv, hvor stort I vil gøre det.

De fælles materialer er klar – I skal ikke starte fra nul → Opsporingspakke, flyers, hjemmeside, medieomtaler, so-me opslag

UANSET STØRRELSE

»Vi er med på Verdens Diabetesdag! Kom ned til os og vær med.«

LOKAL INDSATS



LOKAL INDSATS

Et foredrag

Her står I selv for synligheden

I STÅR FOR

- Emne og oplægsholder
- Sted og tidspunkt
- Invitationer

SÅDAN FÅR I DET LÆNGERE UD

- Fortæl om det flere steder
- Samarbejd med nogen, der gerne vil være med til at sprede ordet
- Invitér personligt

LOKAL INDSATS

Fortæl om det flere steder

Boost synlighed - UD OVER NYHEDSBREV OG KALENDER

- Lokale Facebook-grupper
- Lokalavisen
- Kommunens aktivitetskalender
- Opslagstavlen på apoteket
- Sundhedshuset
- Biblioteket

SKRIV fx I INVITATIONEN

»Alle er velkomne – du behøver ikke være medlem.«

SPØRG NYE DELTAGERE

»Hvordan hørte du om os?« – så ved I, hvad der virker.

LOKAL INDSATS

Dem der når bredt ud, samarbejder bredt

EKSEMPEL · FOREDRAG SAMMEN MED SUNDHEDSCENTRET

Fast samarbejde?

Sundhedscentret hænger plakaten op og fortæller brugerne om det – fx via en flyer.

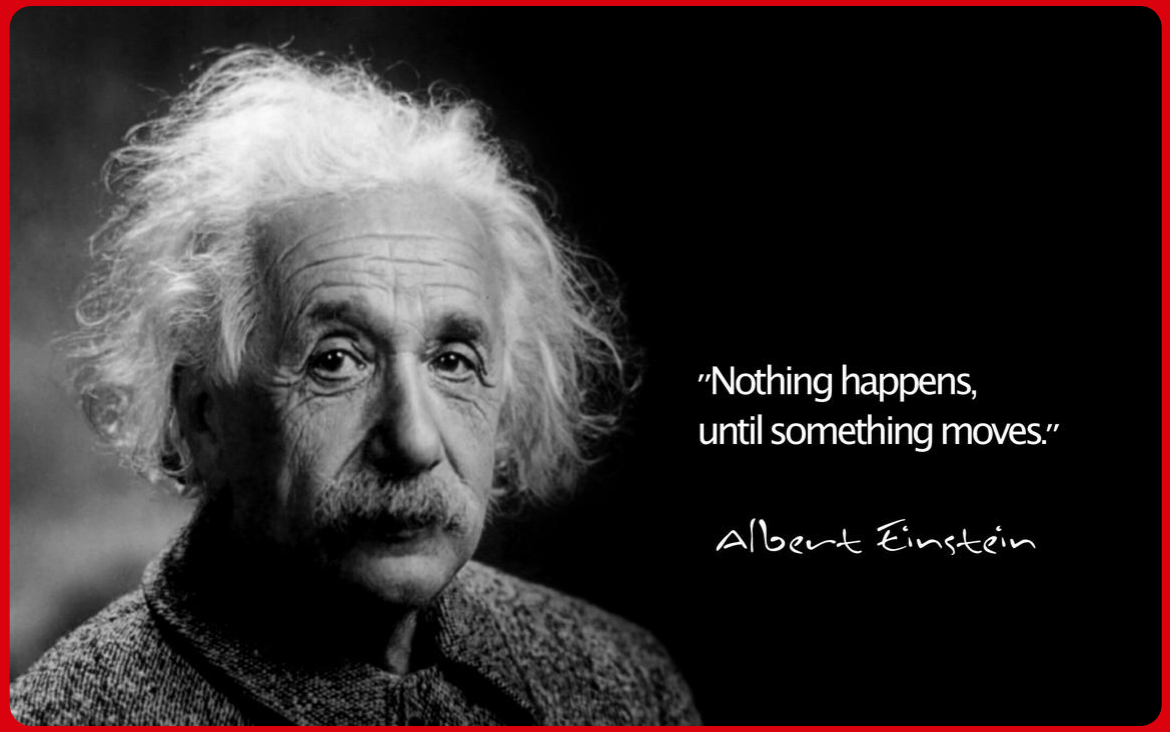
Der kan komme nye ansigter – ikke kun medlemmer.



Kommune | Sundhedshus | Apotek | Messer

Og invitér personligt – folk kommer oftere, når en, de kender, inviterer dem.

Opfordr til at de tager en med.



PÅ DANSK

Intet sker, før noget sætter sig i bevægelse.

Vi er nødt til at gøre noget, *Nyt*
for at der sker noget.

POINTEN

Jo flere steder vi er synlige, jo flere muligheder er der for, at mennesker får øje på os.

Og det er svært at dukke op til ting, man ikke ved findes ☺

Hvem kan I involvere, invitere og aktivere?

Tal sammen to og to i 5 minutter. Vælg ét arrangement:

Fælles indsats – fx Verdens Diabetesdag

Lokalt indsats – fx et foredrag

Involvere

Hvem kan være med til at lave det?

FX

– et par aktive medlemmer
– apoteket eller sundhedshuset
– en lokal oplægsholder
- Andre?

Invitere

Hvem skal høre om det – ud over medlemmerne?

FX

– pårørende og naboer
– deltagere, der tager én med
– kommunens sundhedstilbud
- Andre?

Aktivere

Hvem kan sprede budskabet for jer?

FX

– apoteket med en plakat
– kommunens kalender og nyhedsbrev
– lokalavisen og lokale/by Facebook-grupper
- Andre?

Jeres første skridt

Vælg én ting, I gør før jeres næste arrangement.

FÆLLES INDSATS

Fx: Dele et opslag et lokal Facebook-gruppe:
»Vi er med på Verdens Diabetesdag!«

LOKAL INDSATS

Fx: Hæng en plakat op
fx på apoteket eller i sundhedshuset.

TIL BEGGE

Fx: Skriv på en ny måde: »Alle er velkomne – du behøver ikke være medlem« i invitationen.

Vores første skridt: _____

Tid til et PITSTOP

- Om lidt går vi tilbage til salen

- I sætter jer ved et tilfældigt bord og meget gerne med nogen I ikke har siddet med før.
  Der skal være 3-5 personer ved hvert bord.

- Brug jeres kort med pointer fra det her faglige spor til at fortælle kort om hvad I har taget med jer
- På bagsiden er der mulighed for at skrive nye tanker og indsigter fra de andre spor ned.

